

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data yang dilakukan untuk mengetahui “pengaruh pertumbuhan laba, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dimoderasi *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa efek Indonesia (BEI) selama tahun 2017,2018 dan 2019”, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulannya yaitu:

- 1) Pertumbuhan Laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Artinya hubungan pertumbuhan laba dan nilai perusahaan searah, yaitu semakin baik pertumbuhan laba perusahaan atau laba yang meningkat akan meningkatkan nilai perusahaan.
- 2) Profitabilitas yang diproxy kan oleh ROA dan ROE berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Artinya tingkat profitabilitas perusahaan yang semakin bagus akan meningkatkan nilai perusahaan, karena calon investor menilai perusahaan dengan melihat tingkat profitabilitas, baik kinerja *asset* maupun *equity* nya.
- 3) *Leverage* yang diproxykan oleh DAR dan DER berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Artinya semakin bijak perusahaan dalam mengelola hutangnya

maka nilai perusahaan juga akan semakin meningkat. Besarnya hutang perusahaan pada pihak luar, merupakan cerminan bahwa perusahaan mampu mengelola hutang untuk perolehan laba, dan perusahaan memiliki tingkat kepercayaan dari pihak kreditur sehingga hal ini dapat menaikkan nilai perusahaan.

- 4) Pertumbuhan Laba yang dimoderasi oleh *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Artinya pertumbuhan laba yang bagus (meningkat) di dukung dengan adanya pengungkapan CSR maka meningkatkan nilai perusahaan.
- 5) Profitabilitas yang diproyeksikan oleh ROA dan ROE yang dimoderasi oleh *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Artinya *Corporate social responsibility* (CSR) mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Semakin bagus kinerja profitabilitas perusahaan dan didukung dengan adanya pengungkapan CSR maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.
- 6) *Leverage* yang diproyeksikan oleh DAR dan DER yang dimoderasi oleh *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Artinya *Corporate social responsibility* (CSR) mampu memperkuat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Semakin bagus *leverage* atau kebijakan perusahaan dalam mengelola hutangnya dan didukung dengan adanya pengungkapan CSR maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini dilaksanakan untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai prasyarat dalam memperoleh gelar Magister Akuntansi, terdapat batasan waktu dalam penyelesaian penelitian ini sehingga ada beberapa keterbatasan dalam penelitian. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Keterbatasan dalam jumlah sampel yang hanya dilakukan objek pada perusahaan manufaktur.
2. Penelitian dilakukan pada periode *time series* hanya 4 tahun yaitu tahun 2017, 2018, 2019, dan 2020.
3. Keterbatasan penguasaan jenis metode penelitian yang dimiliki peneliti. Untuk penelitian yang dikaitkan dengan fenomena Pandemi Covid-19 sebaiknya dapat mengambil periode penelitian tahun 2019 dan 2020 dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif. Analisis dapat dilakukan lebih mendalam. Karena jika dikaitkan dengan kondisi ekonomi dimasa Pandemi Covid-19, maka tahun 2017 dan 2018 tidak ada kaitannya.
4. Keterbatasan penggunaan variabel dalam penelitian hendaknya dapat ditambah lagi

5.3 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan dan keterbatasan penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan manufaktur disarankan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik perhatian para calon investor, salah

satunya dengan cara meningkatkan pertumbuhan laba, kinerja keuangan, dan *leverage* serta memiliki tanggungjawab social yang bagus (pengungkapan *corporate social responsibility*) karena hal tersebut adalah salah satu faktor penentu yang dapat mengukur keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya.

2. Bagi Calon Investor

Bagi calon investor yang akan melakukan investasi disarankan untuk mengali informasi perusahaan dengan lebih dalam sebagai bahan pertimbangan untuk investasi agar tujuan dari investasi dapat tercapai.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Saran untuk lebih baiknya penelitian yang selanjutnya yaitu:

1. Sampel penelitian yang digunakan tidak hanya pada satu sector perusahaan (perusahaan manufaktur), untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dari sektor perusahaan lain. Karena dengan jumlah sampel yang banyak, yang digunakan maka data akan semakin normal dan akurat untuk dilakukan penelitian.
2. Penelitian ini dilakukan dengan *time series* hanya 4 tahun. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan *times series* yang lebih lama untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Perbandingan nilai perusahaan dari tahun ke tahun dapat terlihat karena jenis penelitian kualitatif mempercayai bahwa semakin banyak data yang diteliti maka hasilnya akan semakin valid.
3. Keterbatasan penggunaan variabel dalam penelitian hendaknya dapat ditambah lagi karena dibuktikan dalam uji kelayakan model bahwa

dalam penelitian ini yang mempengaruhi nilai perusahaan masih belum 100% berasal dari variabel yang digunakan dalam penelitian, yaitu sebesar 75,1% perubahan Nilai perusahaan (Tobin-Q) dipengaruhi oleh Pertumbuhan Laba, , *return on Asset*, *Return on equity*, *Debt to Equity ratio*, *Debt to asset ratio* dan *CSR* sedangkan sisanya ($100\% - 75,1\% = 24,9\%$) dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

REFERENCES

- Alfinur. (2016). *Pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang listing di BEI. Jurnal ekonomi Modernisasi*. Vol 12 (1): 44-50
- Andika, Ivona, M. (2012). *Kebijakan deviden, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, rresiko bisnis terhadap kebijakan hutang. Accounting analysis journal*. Vol. 1(2): 1-6
- Anggun P. Situmorang. *Liputan6, perusahaan manufaktur jadi nomer 1 andalan di Indonesia/bisnis read/3 feb 2020,14:50*
- Antoro, Ananto dwi dan Hermuningsih, Sri. (2018). *Kebijakan dividend an CSR sebagai pemoderasi profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2017. Upajiwa dewantara*. Vol. 2 (1) : 58-75
- Ayem, Sri dan Nikmah, Jaimatun. (2019). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*. Vol 1 (2) : 138-149
- Brigham, E.F., & Weston, J.F. (1996). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Brigham, EF, and JF Houston. 2006. *Manajemen Keuangan edisi bahasa Indonesia*, edisi 10. Jakarta: Erlangga
- Chandrarin, Grahita. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Salemba Empat
- Chumaidah dan Priyadi, maswar patuh. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 1 (2) : 1-20
- Cinditya marina susanto dan Lilis ardiani. (2016). *Pengaruh Good corporate governance, corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal ilmiah dan riset akuntansi*. Vol 5.(juli)

CNBC Indonesia a outlook 2020/cn bcIndonesia.com

Dewi, Ayu sri mahatma dkk.2013. *Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2. Hal.358-372

Dewi, Putu yunita saputri, Yuniarta, Gede adi dan Wikrama, ananta. (2014) *Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45di BEI periode 2008-2012*. e-Jurnal Ak universitas Ganesha. Vol. 2 (1) : 1-12

Dien gusti mayogi dan Fidiana. *Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividend an kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan*. JIRA, Vol.05, No.1 (Januari) 2016

Hardian, ananda putra dan Asyik, Nur Fadrijh. (2016). *Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, CSR sebagai variabel moderasi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5 (9) : 1-16

Harningsih, Sri, dkk. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR dan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi*. *Ranah Research, Journal of multidiciplinary research and development*. Vol. 1 (2) : 199-209

Imro, Galih syaiful, Hidayat riski dan Alliyah, riski. (2017). *Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel moderasi*. *Potensio*. Vol. 18 (2) : 82-93

Kartikasari, Evi dwi., Hirmantono, A., Mahmudah,A.(2019). *Good Corporate Governance, Devidend, Leverage, and Firm Value*. *International research journalof business studies*, Vol. 12(3) : 301-311

Mahendra Dj, Alfredo dkk. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia*.*Jurnal Manajemen,Strategi bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.6.No.2 (Agustus)

Palepu, Krishna dan Healy,Paul. 2014. *Analisis dan Valuasi Bisnis berbasis IFRS*, Jakarta : Salemba Empat

- Pantow, Mawar dkk. 2015. *Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on assets, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks LQ 45*. Jurnal EMBA. Vol3 No.1.(Maret). Hal 961-971
- Putri Yuliana tauke, dkk. *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan real estate and property yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2012-2015*. Jurnal EMBA. Vol.05 No.2 (juni) 2017: hal 919-927
- Rahayu, M., Sari, B. (2018) *Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan*. Ikraith. Vol 2 (2):69-76
- Rochmah, Siti Ainur dan Fitria Astri. (2017). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan: Kebijakan dividen sebagai variabel moderating*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 6 (3): 17-25
- Ronny dan Sudirgo, T. (2020). *Faktor faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI*. Vol 2 (1): 270-278
- Sartono, A. R. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Syafri Harahap, Sofyan. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Web bursa efek Indonesia*. <http://www.idx.co.id>