

**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF JAHE INDONESIA  
DI PASAR INTERNASIONAL**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Anisa Nadila Utama  
NPM : 16220012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF JAHE  
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

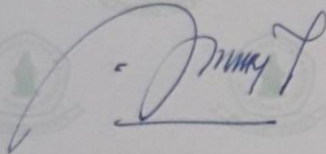
**Nama Mahasiswa : ANISA NADILA UTAMA**

**NPM : 16220012**

**Program Studi : AGRIBISNIS**

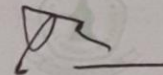
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Ir. Erna Haryanti, MMA.

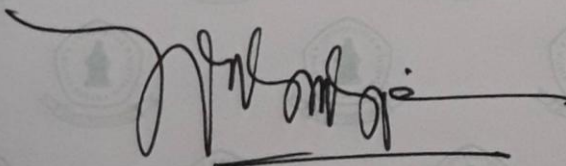
Dosen Pembimbing II



Dr. Ir Hary Sastryawanto, MS.

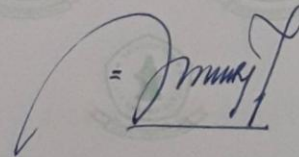
Menyetujui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Erna Haryanti, MMA.

**LEMBAR REVISI**

**Telah direvisi**

**Tanggal : 1 Agustus 2020**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF JAHE  
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

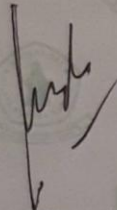
**Nama Mahasiswa : ANISA NADILA UTAMA**

**NPM : 16220012**

**Program Studi : AGRIBISNIS**

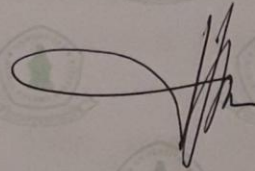
Menyetujui,

Dosen Penguji I



Ir. Endang Siswati, MM.

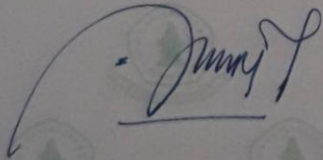
Dosen Penguji II



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

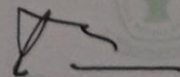
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Ir. Erma Haryanti, MS.

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Nadila Utama

NPM : 16220012

Alamat : Jl. Bogangin Baru blok F/1-2, Kedurus, Surabaya

No. Tlp. : 087852257010

Judul Skripsi : Analisis Keunggulan Kompetitif Jahe Indonesia Di Pasar Internasional

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, baik untuk naskah laporan maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan perlakuan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Surabaya, 1 Agustus 2020 Yang menyatakan, Anisa Nadila Utama.

Surabaya, 1 Agustus 2020  
Yang Menyatakan,

  
Anisa Nadila Utama

## ABSTRAK

Jahe digunakan sebagai bahan baku utama jamu dan obat tradisional. Indonesia merupakan salah satu produsen serta pengekspor jahe di dunia. Jahe sendiri tumbuh dengan baik di negara tropis seperti Indonesia. Kondisi ini cukup membuat Indonesia unggul dalam memproduksi jahe. Seringkali Indonesia mengalami fluktuasi dalam kegiatan ekspor jahe. Tingginya tingkat persaingan di tingkat regional mengharuskan negara Indonesia meningkatkan kualitas jahe Indonesia agar dapat bertahan dan meningkatkan daya saing. Oleh karena itu, dalam penelitian ini mengidentifikasi faktor – faktor yang memengaruhi keunggulan kompetitif jahe Indonesia di pasar internasional. Untuk melihat daya saing menggunakan analisis RCA (*Revealed Comparative Advantage*) kemudian di regresi menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa komoditas jahe memiliki daya saing di pasar internasional dan ekspor komoditas jahe Indonesia dipengaruhi oleh produksi jahe, volume ekspor jahe dan nilai tukar rupiah terhadap dollar.

**Kata Kunci : Keunggulan Kompetitif, Jahe, Pasar Internasional, RCA**

## ABSTRACT

*Ginger is used as the main raw material for herbal medicine and traditional medicine. Indonesia is one of the world's producers and exporters of ginger. Ginger itself grows well in tropical countries like Indonesia. This condition is enough to make Indonesia superior in producing ginger. Indonesia often experiences fluctuations in ginger export activities. The high level of competition at the regional level requires the Indonesian state to improve the quality of Indonesian ginger in order to survive and increase competitiveness. Therefore, this research identifies the factors that influence the competitive advantage of Indonesian ginger in the international market. To see competitiveness using RCA (*Revealed Comparative Advantage*) analysis then regression using multiple linear regression. Based on the results obtained shows that the ginger commodity has competitiveness in the international market and the export of Indonesian ginger commodities is influenced by the production of ginger, the volume of ginger exports and the exchange rate of the rupiah against the dollar.*

**Keywords : Competitive Advantage, Ginger, International Trade, RCA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Keunggulan Kompetitif Jahe Indonesia di Pasar Internasional” tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan Agribisnis.

Pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua dan adikku yang tiada hentinya memberikan doa dan support.
3. Ir. Koesriwulandari, MP. selaku dekan Fakultas Pertanian
4. Ir. Erna Haryanti, MMA. selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Agribisnis yang telah membimbing dan memberikan arahan dengan kesabaran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS. Selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Teman seperjuangan, Refo, Fernanda, Arys dengan sabar menunggu penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Desy, Makruf, Hanah, Ayu, Antok, Ilham, Surya, Ines, Via, Dyan, Arry yang selalu memberikan bantuan dan dorongan semangat agar penulis menyelesaikan skripsi segera. Doa dari kalian begitu hangat.
8. Ulfa, Fritty, Avel, Gayuh, Febryanty, Zona, Geby, Aldy, Faradiba yang telah memberiku semangat hingga akhir. Semoga kelak skripsi kalian dilancarkan Allah SWT
9. Sepupuku Shella yang menemaniku, memberi saran dan masukan bermanfaat, memberi tawa ketika penulis kebingungan, semoga Allah membalas kebaikanmu.

10. Mba Ristani dan Mas Rozci yang telah bersedia memberikan bantuan kepada penulis. Semoga Allah memudahkan dan melancarkan segala urusan kita.
11. Teman - teman Fakultas Pertanian Angkatan '16
12. Teman – teman SMA ku Dinda, Mutiara, Addelia, Vira, Niken, Dian, Rara, Bella, Meytha, Fitria, Ifa, Amel. Semoga kalian juga segera menyelesaikan skripsi. See you on the top.
13. BTS(*Bangtan Seonyondan*), melalui musik dan karya – karyanya, penulis sangat bersemangat untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga informasi dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Surabaya, 24 Juli 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
LEMBAR REVISI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Morfologi dan Klasifikasi Jahe .....	7
2.2 Jenis – Jenis Jahe .....	9
2.3 Syarat Tumbuh Tanaman Jahe .....	9
2.4 Budidaya Jahe .....	10
2.5 Tinjauan Teori .....	12
2.5.1 Teori Perdagangan Internasional .....	12
2.5.2 Teori Permintaan Ekspor .....	13
2.5.3 Teori Keunggulan Komparatif .....	13
2.5.4 Nilai Tukar .....	15
2.6 Penelitian Terdahulu .....	15
2.7 Hipotesis .....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Penentuan Lokasi .....	18
3.2 Pengumpulan Data .....	18
3.3 Variabel Penelitian .....	19
3.4 Metode Analisis Data .....	20
3.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	22
3.4.2 Uji Statistik .....	25
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH	
4.1 Gambaran Ekonomi Tanaman Jahe .....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Grafik Uji Normal P-P Plot.....	36
Gambar 5.2 Grafik Uji Heterokedastisitas .....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Produksi Tanaman Biofarmaka Tahun 2018 .....	1
Tabel 1.2Perkembangan Konsumsi Jahe di Indonesia Tahun 2001 – 2018 .....	3
Tabel 4.1Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jahe Indonesia 2010-2019.....	30
Tabel 4.2Standar Mutu Jahe Konsumen Dalam Negeri.....	32
Tabel 4.3Syarat Umum Jahe Segar untuk Ekspor .....	32
Tabel 4.4Negara Tujuan Ekspor Jahe Indonesia Tahun 2018 .....	33
Tabel 5.1RCA Indonesia dan Thailand tahun 2001 – 2018.....	35
Tabel 5.2Hasil Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test...37	
Tabel 5.3Hasil Pengujian Multikolonieritas .....	38
Tabel 5.4Hasil Uji Autokorelasi .....	39
Tabel 5.5Hasil Uji F Statistik.....	41
Tabel 5.6Regresi Linear Berganda secara Parsial.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nilai Ekspor Jahe dan Total Ekspor Dunia (US\$) tahun 2001 – 2018 .....	48
Lampiran 2 Nilai Ekspor Jahe Indonesia dan Jahe Thailand (Ton) tahun 2001 – 2018.....	49
Lampiran 3 Analisis RCA Thailand Tahun 2001 – 2018 .....	50
Lampiran 4 Analisis RCA Indonesia Tahun 2001 – 2018.....	51
Lampiran 5 Tabel Uji Normalitas .....	52
Lampiran 6 Tabel Uji Multikolonieritas .....	53
Lampiran 7 Tabel Uji F Statistik .....	54
Lampiran 8 Tabel Uji t Statistik .....	55