

**ANALISIS PENGARUH JAM KERJA, JUMLAH PEMBELI, DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA WARUNG KOPI  
(Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kopi di Kecamatan  
Benowo, Surabaya Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Diajukan Oleh:

**ROSITA WIDYAWATI**

NPM: 16410003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2020**

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rosita Widyawati

NPM : 16410003

Alamat : Jalan Sememi Jaya Selatan I Blok.D

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Warung Kopi (Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kopi di Kecamatan Benowo, Surabaya Barat)" adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,

Yang Membuat Pernyataan

  
  
**ROSITA WIDYAWATI**

NPM: 16410003

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH JAM KERJA, JUMLAH PEMBELI, DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA WARUNG KOPI**

(Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kopi di Kecamatan

Benowo, Surabaya Barat)


Diajukan Oleh:

**ROSITA WIDYAWATI**

NPM: 16410003

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

  
Dra. Ec. PRATIWI DWI KARJATI, MM., CRA

Tanggal, 03 Juli 2020

KEPALA PROGRAM STUDI

  
GIGIH PRATOMO, S.E., M.Sc

Tanggal, 03 Juli 2020

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH JAM KERJA, JUMLAH PEMBELI, DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA WARUNG KOPI  
(Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kopi di Kecamatan  
Benowo, Surabaya Barat)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**ROSITA WIDYAWATI**

NPM: 16410003

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, MM, CRA

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. Buhik Pravitno, MM



Gihik Pratomo, SE, M.Sc

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan

Tanggal 04 Agustus 2020



Gihik Pratomo, SE, M.Sc

Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Warung Kopi (Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kopi di Kecamatan Benowo, Surabaya Barat)”**. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, saran, bantuan, dorongan, dan nasihat yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Gigih Pratomo, SE., M.Sc selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Dra. Ec. Hj. Pratiwi Dwi Karjati, MM, CRA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dalam memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.
5. Drs. Ec. Bambang Sukarsono, M.S. selaku Dosen Wali selama masa perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas ilmu, wawasan dan pendidikan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh pedagang usaha warung kopi di Kecamatan Benowo Surabaya Barat yang telah meluangkan waktunya dan dapat bekerja sama dengan baik, sehingga penulis dapat memperoleh data.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Putut Dirhadono dan Ibu Sariati yang telah memberikan doa, semangat, dorongan, pengorbanan, dan cinta kasih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman – teman penulis yang bernama Ika Febri Anggraeni, Regita Claudia, Findia Tafriza Z, Welsya Cahyani, Aprilia Mahkota Sari, Venny Novita Sari, Amalia Putri, Shinta Astria, Tami Fajrin Hidayati, Mita Emilia dan khususnya Etak Anggraeni Hakim yang telah memberikan semangat, dukungan, dan saran terhadap penyelesaian skripsi penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan yang diperoleh penulis selama penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi amal baik dan ibadah, sehingga

mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis masih membutuhkan saran dan kritik guna sebagai penyempurnaan penulisan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dalam menambah wawasan dan pengetahuan.

Surabaya, 3 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Skripsi .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Jumlah Jam Kerja .....	8
2.1.2 Teori Jumlah Pembeli .....	10
2.1.3 Teori Modal Usaha.....	11



2.1.4 Teori Pendapatan Pedagang .....	13
2.1.5 Hubungan Antara Variabel Independen Jumlah Jam Kerja Terhadap Variabel Dependen Pendapatan Pedagang .....	15
2.1.6 Hubungan Antara Variabel Independen Jumlah Pembeli Terhadap Variabel Dependen Pendapatan Pedagang .....	17
2.1.7 Hubungan Antara Variabel Independen Modal Usaha Terhadap Variabel Dependen Pendapatan Pedagang .....	18
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3 Hipotesis .....	26
2.4 Kerangka Konseptual .....	27
2.5 Model Analisis .....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	29
3.3 Identifikasi Variabel .....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	34
3.7 Teknik Analisis .....	34
3.7.1 Model Regresi Linear Berganda .....	35
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.2.1 Uji Linearitas .....	36
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	36

3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.7.2.4 Uji Autokorelasi .....	38
3.7.2.5 Uji Normalitas .....	39
3.7.3 Pengujian Statistik .....	40
3.7.3.1 Uji t .....	40
3.7.3.2 Uji F .....	41
3.7.3.3 Koefisien Determinasi .....	42

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	43
4.2 Karakteristik Responden .....	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja .....	45
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembeli .....	46
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Modal Usaha .....	46
4.3 Analisa Deskriptif .....	47
4.4 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis .....	49
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	49
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.2.1 Uji Linearitas .....	50
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	51
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	53
4.4.2.5 Uji Normalitas .....	53
4.4.3 Uji Hipotesis .....	54

4.4.3.1 Uji Parsial (Uji-t) .....	54
4.4.3.2 Uji Simultan (Uji-F) .....	55
4.4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.5 Pembahasan .....	57
4.5.1 Pengaruh Jam Kerja( $X_1$ ), Jumlah Pembeli( $X_2$ ), Modal Usaha( $X_3$ ) Secara Parsial Terhadap Pendapatan Pedagang Warung Kopi Kecamatan Benowo...	57
4.5.2 Pengaruh Jam Kerja( $X_1$ ), Jumlah Pembeli( $X_2$ ), Modal Usaha( $X_3$ ) Secara Simultan Terhadap Pendapatan Pedagang Warung Kopi Kecamatan Benowo	58
<b>BAB V SIMUPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b> .....	66

## DAFTAR TABEL

4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Luas Wilayah di Kecamatan Benowo .....	44
4.2 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Jam Kerja .....	45
4.3 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Jumlah Pembeli .....	46
4.4 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Besarnya Modal Usaha .....	47
4.5 Analisis Deskriptif .....	47
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	50
4.7 Uji Linearitas .....	51
4.8 Uji Multikolinearitas .....	51
4.9 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.10 Uji Autokorelasi .....	53
4.11 Uji Parsial (Uji-t) .....	54
4.12 Uji Simultan (Uji-F) .....	56
4.13 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual .....	27
4.1 Uji Normalitas .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN .....	66
LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN .....	69
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF.....	74
LAMPIRAN 4 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	75
LAMPIRAN 5 HASIL UJI LINIERITAS .....	76
LAMPIRAN 6 HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS .....	77
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	78
LAMPIRAN 8 HASIL UJI AUTOKORELASI .....	79
LAMPIRAN 9 HASIL UJI NORMALITAS .....	80
LAMPIRAN 10 GAMBAR PENELITIAN .....	82

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jam kerja, jumlah pembeli, dan modal usaha terhadap pendapatan pedagang usaha warung kopi di Kecamatan Benowo. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif pendekatan deskriptif data *Cross Section*, dengan menggunakan rumus *slovin* diperoleh sampel sebesar 126 responden. Metode pengambilan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu metode regresi linear berganda dengan program *eviews*. Berdasarkan uji secara parsial dengan tingkat signifikansi ( $\alpha = 5\%$ ), jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang dengan nilai probabilitas sebesar 0.0103, jumlah pembeli berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang dengan nilai probabilitas sebesar 0.0002, modal usaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang dengan nilai probabilitas sebesar 0.0016. Berdasarkan pengujian secara simultan, hasil dari model penelitian menunjukkan bahwa jam kerja, jumlah pembeli, dan modal usaha bersama – sama berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang warung kopi di Kecamatan Benowo. Hal ini dibuktikan dari nilai probabilitas *F-Statistik* sebesar 0.0000.

**Kata kunci :** Jam Kerja, Jumlah Pembeli, Modal Usaha, Pendapatan.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of working hours, amount buyers, and startup capital for income of coffee shop seller in sub-district of Benowo. This research uses quantitative research with descriptive approach. Data used in this research is a Cross Section, by using the slovin formula a sampel of 126 respondents was obtain. Method of data collection by questionnaire. Technique of data analys used is a multiple linear regression methods with program eviews. Based on the partial test by level of significance ( $\alpha = 5\%$ ), working hours have a possitive effect and significance for incomers seller with a probability value 0.0103, amount of buyers have a possitive effect and significance for incomers seller with probability 0.0002, startup capital is so have a possitive effect and significance for income seller with probability 0.0016. Based on simultan test, result of research design showed that working hours, amount buyers and startup capital can give significance effect for income coffee shop seller in sub-district of Benowo. All about that can be showed by probability value F-statistic is a 0.0000.*

**Keyword:** *Working Hours, Amount of Buyers, Startup Capital, Income*



