

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS  
KOMODITAS KUNYIT KUNING DI KABUPATEN GRESIK**

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis  
Program Studi Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**



**Oleh :**

**DWI PUSPITANINGSIH  
NIM. 17240017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS  
KOMODITAS KUNYIT KUNING DI KABUPATEN GRESIK**

**THESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh  
Gelar Magister Agribisnis Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**Diajukan Oleh :  
Dwi Puspitaningsih  
NPM. 17240017**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**



**Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MS**

**Pembimbing II**



**Dr. Ir. Markus Patung, MP**

**Mengetahui,**

**Dekan**



**Ir. Koesriwulandari, MP**

**Ketua Program Studi  
Magister Agribisnis**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah W, M.Si**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS**  
**KOMODITAS KUNYIT KUNING DI KABUPATEN GRESIK**

**Disusun oleh :**  
**Dwi Puspitaningsih**  
**NPM. 17240017**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**  
**Pada Tanggal 17 Januari 2020**  
**Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

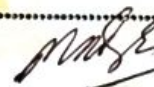
**Ketua Dewan Penguji**

**Dr. Ir. Markus Patiung, MP**

**Anggota**

1. Dr. Ir. Sri Rahayu MJEL, MS
2. Prof. Dr. Ir. Almadi Susilo, MS
3. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah W, M.Si

**Tanda Tangan**



**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**  
**Magister Agribisnis**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah W., M.Si**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian terapan yang berjudul "Strategi Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning Di Kabupaten Gresik". Laporan penelitian ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Magister Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada :

1. Ir. Koesriwulandari, MP Selaku Dekan Fakultas Pertanian
2. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah W, M.Si Selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis dan Penguji II
3. Dr. Ir. Sri Rahayu, MS Selaku Dosen Pembimbing I
4. Dr. Ir. Markus Patiung, MS Selaku Dosen Pembimbing II
5. Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS Selaku Penguji I
6. Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Gresik
7. Pemerintah Kabupaten Gresik
8. Alm. Bapak Guntur, Ibu Suprihati, Kakak Richard, Iddo dan Dominic
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Magister Agribisnis yang saling membagi suka-duka, serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini
10. Seluruh kerabat dan staff UWKS yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Surabaya, 27 Januari 2020

Penulis

# STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KUNYIT KUNING DI KABUPATEN GRESIK

Dwi Puspitaningsih  
Email : [dwipus150@gmail.com](mailto:dwipus150@gmail.com)  
Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Magister Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

## Abstrak

Pertanian merupakan sektor yang penting di Kabupaten Gresik dan juga dalam perekonomian nasional. Kabupaten Gresik memiliki luas wilayah pertanian sebesar 937,275 kilometer persegi (78,68%) dimana sebagian besar dimanfaatkan untuk komoditas tanaman pangan dan hortikultura (sayuran, buah-buahan dan biofarmaka) yang produksinya menunjang pengembangan agroindustri. Produksi Kunyit Kuning di Kabupaten Gresik pada tahun 2017 sebanyak 5.089.120 kg atau sebesar 8,90 % dari total produksi kunyit Provinsi Jawa Timur sebesar 57.172.617 kg. Penelitian dilakukan di Kecamatan Driyorejo dengan pertimbangan karena luas panen kunyit tertinggi di Kabupaten Gresik berada di daerah tersebut yaitu seluas 5.050.000 M<sup>2</sup> atau 505 Ha dengan produksi sebesar 5.001.055 tangkai dan produktivitas kunyit sebesar 1,01. Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pengembangan agribisnis kunyit kuning di Kabupaten Gresik, serta Untuk menentukan alternatif strategi dalam Strategi Pengembangan Agribisnis Kunyit di Kabupaten Gresik. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah SWOT. Matriks SWOT menggambarkan kondisi internal yaitu kekuatan dan kelemahan, serta kondisi eksternal yaitu peluang dan ancaman yang dihadapi petani kunyit di Kabupaten Gresik. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa agribisnis kunyit di Kabupaten Gresik berada pada kuadran I (SO), yaitu progresif sehingga agribisnis kunyit di Kabupaten Gresik dapat menerapkan strategi yang berorientasi pertumbuhan, yaitu dengan melakukan perluasan pemasaran kunyit ke daerah baru dan melakukan strategi penetrasi pasar.

Kata Kunci : Pengembangan Agribisnis, Kunyit, SWOT

**AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF TURMERIC AGRIBUSINESS  
IN GRESIK DISTRICT**

**Dwi Puspitaningsih**  
Email : [dwipus150@gmail.com](mailto:dwipus150@gmail.com)  
Postgraduate Students in Agribusiness Magister Study Program  
Faculty of Agriculture  
Wijaya Kusuma University Surabaya

**Abstract**

Agriculture is an important sector in Gresik Regency and also in the national economy. Gresik Regency has an agricultural area of 937,275 square kilometers (78.68%) where most of it is used for food crops and horticulture commodities (vegetables, fruits and biopharmaca) whose production supports the development of agro-industry. Yellow Turmeric Production in Gresik Regency in 2017 was 5,089,120 kg or 8.90% of the total turmeric production in East Java Province at 57,172,617 kg. The study was conducted in Driyorejo District with consideration that the highest turmeric harvest area in Gresik Regency was in the area of 5,050,000 M<sup>2</sup> or 505 Ha with production of 5,001,055 stems and turmeric productivity of 1.01. The research objective is to analyze internal and external factors that influence the development of yellow turmeric agribusiness development in Gresik Regency, and to determine alternative strategies in the Turmeric Agribusiness Development Strategy in Gresik Regency. The method used to analyze data is SWOT. The SWOT matrix describes the internal conditions, namely strengths and weaknesses, and external conditions, namely the opportunities and threats faced by turmeric farmers in Gresik Regency. The results of the SWOT analysis show that turmeric agribusiness in Gresik Regency is in quadrant I (SO), which is progressive so that turmeric agribusiness in Gresik Regency can implement growth-oriented strategies, namely by expanding turmeric marketing to new areas and carrying out market penetration strategies.

*Keywords:* Agribusiness Development, Turmeric, SWOT

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Puspitaningsih  
NPM : 17240017  
Alamat : Jl. Tembok Dukuh 12 No.3 Surabaya  
No HP : 081331560075  
Judul Thesis : Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Kunyit Kuning Di  
Kabupaten Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya, baik untuk naskah laporan maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari tesis ini. Jika karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 27 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Dwi Puspitaningsih

NPM. 17240017

## KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tesis yang berjudul "Strategi Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning Di Kabupaten Gresik". Karya ilmiah ini disusun dalam rangka menyelesaikan tugas akhir yaitu tesis sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar magister.

Judul ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan penyusun mengenai strategi pengembangan agribisnis komoditas kunyit kuning di Kabupaten Gresik, dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui faktor internal dan eksternal, serta mengetahui strategi yang dilaksanakan dalam pengembangan agribisnis kunyit di Kabupaten Gresik.

Penyusun berharap laporan tesis ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya terutama bagi seluruh masyarakat di lingkungan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, khususnya Fakultas Pertanian. Kritik dan saran yang membangun selalu kami nantikan.

Surabaya, 27 Januari 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR REVISI .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
SURAT PERNYATAAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II      TINJAUAN PUSTAKA .....	
2.1. Konsep Usahatani .....	6
2.2. Produksi .....	7
2.3. Konsumsi.....	9
2.4. Konsep Agribisnis .....	9
2.5. Manajemen Strategi .....	11
2.6. Analisis SWOT .....	14
2.6.1. Pengertian .....	14
2.6.2. Analisis Situasi Internal .....	17
2.6.3. Analisis Situasi Eksternal .....	18
2.6.3. Analisis Matriks SWOT .....	19
2.7. Penelitian Terdahulu .....	20

	2.8. Kerangka Pemikiran .....	22
	2.9. Hipotesis .....	23
BAB III	METODE PENELITIAN .....	24
	3.1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	24
	3.2. Metode Penentuan Responden .....	24
	3.3. Metode Pengumpulan Data .....	25
	3.4. Metode Analisis Data .....	25
	3.5. Matriks SWOT .....	26
	3.6. Definisi Operasional Variabel .....	26
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	29
	4.1. Gambaran Umum Kabupaten Gresik .....	29
	4.1.1. Karakteristik Lokasi dan Wilayah .....	29
	4.1.2. Keadaan Geografis dan Topografi .....	30
	4.1.3. Luas Lahan .....	31
	4.1.4. Karakteristik Demografis Kabupaten Gresik .....	33
	4.2. Pemasaran Kunyit Kuning .....	34
	4.3. Analisis SWOT Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning di Kabupaten Gresik .....	37
	4.3.1. <i>Strength</i> (Kekuatan) Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning di Kabupaten Gresik .....	38
	4.3.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan) Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning di Kabupaten Gresik .....	40
	4.3.3. <i>Opportunity</i> (Peluang) Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning di Kabupaten Gresik .....	42
	4.3.4. <i>Threat</i> (Ancaman) Pengembangan Agribisnis Kunyit Kuning di Kabupaten Gresik .....	44
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
	5.1. Kesimpulan .....	55
	5.2. Saran .....	56
	DAFTAR PUSTAKA .....	59
	LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Luas Lahan Pertanian di Kecamatan Driyorejo .....	32
Tabel 4.2. Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal .....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4.1. Pemasaran Kunyit Kuning .....	34
Gambar 4.2. Posisi Agribisnis Kunyit di Kabupaten Gresik .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	
Kuisisioner Analisis SWOT	
Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal .....	62