

PREDIKSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN KEDELAI

INDONESIA

SKRIPSI



Oleh:

RIZKY JUNIANTO

16220001

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

SURABAYA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL PROPOSAL : PREDIKSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN
NAMA : RIZKY JUNIANTO
NPM : 16220001
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Ir. Markus Patiung, MP.


Ir. Koesriwulandari, MP.

Mengetahui.

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi Agribisnis


Ir. Koesriwulandari, MP.


Ir. Erna Haryanti, MMA

TELAH DIREVISI
Tanggal : 17 Januari 2020

JUDUL PROPOSAL : PREDIKSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN
NAMA : RIZKY JUNIANTO
NPM : 16220001
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Markus Patiung MP.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



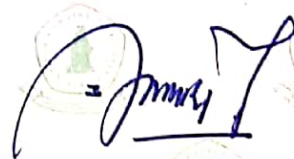
Ir. Koesriwulandari, MP.

Dosen Penguji I



Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS.

Dosen Penguji II



Ir. Erna Harvanti, MMA

PROSPEK

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Junianto

NIM : 16220001

Alamat : Wiyung Indah Timur HX – 15, Surabaya

Judul Skripsi : Prediksi Penawaran dan Permintaan Kedelai Indonesia

Meyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisa Data yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

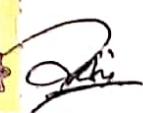
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 27 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,




Rizky Junianto

16220001

Rizky Junianto. 16220001. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2020. Prediksi Penawaran dan Permintaan Kedelai Indonesia, Pembimbing Pertama: Dr. Ir. Markus Patiung, MP dan Pembimbing Kedua Ir. Koesriwulandari, MP.

RINGKASAN

Indonesia dikenal sebagai negara agraris yang berarti Negara yang mengandalkan sektor pertanian baik sebagai sumber mata pencaharian maupun sebagai penopang pembangunan. Salah satu faktor penyebab kurangnya produktivitas pertanian adalah sumber daya manusia yang masih rendah dalam mengolah lahan pertanian dan hasilnya. Mayoritas petani di Indonesia masih menggunakan sistem manual dalam pengolahan lahan pertanian. Pembangunan ekonomi adalah salah satu tolak ukur untuk menunjukkan adanya pembangunan ekonomi suatu daerah, dengan kata lain pertumbuhan ekonomi dapat memperlihatkan adanya pembangunan ekonomi (Sukirno, Sadono; 2007). Menurut data dari BPS pada tahun 2014, Indonesia merupakan produsen terbesar di dunia dan sekaligus menjadi pasar kedelai terbesar di Asia. Indonesia menjadi produsen terbesar dikarenakan rata – rata orang pertahun yang mengkonsumsi Kedelai sebesar 6,95 kg. Ironisnya pemenuhan kebutuhan akan Kedelai yang merupakan bahan baku utama tempe dan tahu, 67,28% atau sebanyak 1,96 juta ton harus diimpor dari luar. Hal ini terjadi karena produksi dalam negeri tidak mampu mencukupi permintaan produsen tempe dan tahu. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh terhadap penawaran kedelai di Indonesia. 2) Untuk mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh terhadap permintaan kedelai di Indonesia. 3) Untuk memprediksi penawaran dan permintaan kedelai di Indonesia 32 tahun kedepan. Data yang digunakan ini adalah data Sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh lembaga riset dan dipublikasikan kepada pengguna data. Data sekunder berasal dari situs internet, laporan penelitian, jurnal, dan data-data yang diperoleh dari lembaga terkait seperti Badan Pusat Statistik (BPS). Pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa Faktor – faktor yang berpengaruh signifikan secara simultan terhadap penawaran kedelai di Indonesia adalah harga kedelai domestik, harga kedelai impor, harga jagung, luas lahan, dan kurs, sedangkan secara parsial faktor yang berpengaruh signifikan terhadap penawaran kedelai adalah harga kedelai domestik dan luas lahan. Faktor – faktor yang berpengaruh signifikan secara simultan terhadap permintaan kedelai di Indonesia adalah harga kedelai domestik, harga kedelai impor, harga jagung, tingkat pendapatan penduduk, dan jumlah penduduk, sedangkan secara parsial faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan kedelai adalah tingkat pendapatan dan jumlah penduduk. Prediksi permintaan dan penawaran kedelai di Indonesia selama 12 tahun kedepan mengalami penurunan tiap tahunnya hingga tahun 2031. Pada tahun 2031 angka penawaran dan permintaan memiliki kesamaan data.

Kata kunci : Trend penawaran dan permintaan kedelai indonesia

Rizky Junianto. 16220001. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University, Surabaya, 2020. Prediction of Supply and Demand for Indonesian Soybeans, First Advisor: Dr. Ir. Markus Patiung, MP and Second Advisor Ir. Koesriwulandari, MP.

ABSTRACT

Indonesia is known as an agrarian country which means a country that relies on the agricultural sector both as a source of livelihood and as a support for development. The agricultural sector includes the food crops sub-sector, the horticulture subsector, the fisheries subsector, the livestock subsector, and the forestry subsector. Agriculture is one sector that is very dominant in community income in Indonesia because the majority of Indonesia's population works as farmers. But agricultural productivity is still far from expectations. One of the factors causing the lack of agricultural productivity is human resources that are still low in processing agricultural land and the results. The majority of farmers in Indonesia still use manual systems in processing agricultural land. Economic development is one of the benchmarks to show the economic development of a region, in other words economic growth can show economic development (Sukirno, Sadono; 2007). According to data from BPS in 2014, Indonesia is the largest producer in the world and also the largest soybean market in Asia. Indonesia is the largest producer due to the average person who consumes 6.95 kg annually. Ironically, the fulfillment of the need for soybeans, the main raw material for tempe and tofu, 67.28% or as much as 1.96 million tons must be imported from outside. This happens because domestic production is unable to meet the demand of tempe and tofu producers. The purpose of this study is 1) To find out the factors that influence soybean supply in Indonesia. 2) To find out the factors that influence soybean demand in Indonesia. 3) To predict soybean supply and demand in Indonesia in the next 32 years. The data used is secondary data is data that has been collected by research institutions and published to data users. Secondary data comes from internet sites, research reports, journals, and data obtained from related institutions such as the Central Statistics Agency (BPS). Data management uses multiple linear regression analysis using SPSS. The results of the analysis show that the factors that have significant simultaneous influence on soybean supply in Indonesia are the price of domestic soybeans, the price of imported soybeans, the price of corn, land area, and the exchange rate, while the partial factors that have a significant effect on soybean supply are the price of domestic soybeans and land area. Factors that have significant influence simultaneously on soybean demand in Indonesia are domestic soybean prices, imported soybean prices, corn prices, population income levels, and total population, while partially the factors that have significant influence on soybean demand are income levels and total population. Prediction of soybean demand and supply in Indonesia over the next 12 years has decreased each year until 2031. In 2031 the supply and demand figures have the same data.

Keywords : Supply and demand trends Indonesian soybeans

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “prediksi penawaran dan permintaan kedelai Indonesia” tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan agribisnis.

Pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua
3. Kakak perempuan saya dan keluarga
4. Ir. Koesriwulandari, MP. selaku dekan fakultas pertanian.
5. Ir. Erna Haryanti, MMA. selaku ketua kaprodi bidang study agribisnis
6. Dr.Ir. Markus Patiung, MP. Selaku dosen pembimbing I
7. Ir. Koesriwulandari, MP. selaku dosen pembimbing II
8. Staf dan teman-teman saya semester 3 sampai 7 di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberi banyak pembelajaran yang sangat bermanfaat. menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
TELAH DI REVISI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
RINGKASAN	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vError! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Peneltian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Peneliti Terdahulu.....	4
2.2. Teori Penawaran.....	10
2.2.1. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran.....	11
2.3. Teori Permintaan.....	13
2.3.1. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	14
2.4. Analisis Regresi	18
2.5. Analisis trend (prediksi).....	19
2.6. Hipotesis	20
BAB III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Lokasi Dan Waktu	21
3.2. Metode pengumpulan data.....	21
3.3. Analisis Data.....	21
3.3.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	21
3.3.2. Analisis penawaran dan permintaan kedelai di Indonesia	25
3.3.3. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	26
3.3.4. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T)	27
3.4. Analisis prediksi/Trend.....	28
3.5. Definisi dalam pengukuran variabel.....	29
BAB IV. KEDELAI INDONESIA.....	31
4.1. Kondisi Kedelai Indonesia	31
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1. Hasil Analisis Data	34
5.1.1. Produksi Kedelai di Indonesia	34
5.1.2. Harga Kedelai Domestik.....	35
5.1.3. Harga Kedelai Import	36
5.1.4. Luas Lahan.....	37

5.1.5. Jumlah Penduduk	38
5.1.6. Tingkat Pendapatan.....	39
5.2. Model Penawaran.....	39
5.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	39
5.2.2. Analisis Penawaran Kedelai Indonesia.....	43
5.2.3. Koefisien determinasi (R^2).....	43
5.2.4. Uji F (Berpengaruh Simultan)	44
5.2.5. Uji T (Uji Parsial)	45
5.3. Model Permintaan	46
5.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	46
5.3.2. Analisis Permintaan Kedelai Indonesia	50
5.3.3. Koefisien determinasi (R^2).....	50
5.3.4. Uji F (Berpengaruh Simultan)	50
5.3.5. Uji T (Uji Parsial)	51
5.4. Analisis Trend Penawaran	53
5.5. Analisis Trend Permintaan.....	56
5.6. Trend Produksi Penawaran dan Permintaan Kedelai.....	59
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1. Kesimpulan	60
6.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva penawaran	10
Gambar 2.2. Kurva permintaan.....	14
Gambar 5.1. Produksi kedelai Indonesia	34
Gambar 5.2. Harga kedelai domestik.....	35
Gambar 5.3. Harga kedelai impor.....	36
Gambar 5.4. Luas lahan kedelai.....	37
Gambar 5.5. Jumlah Penduduk	38
Gambar 5.6. Tingkat pendapatan	39
Gambar 5.7. Histrogram penawaran	41
Gambar 5.8. Plot penawaran.....	41
Gambar 5.9. Histogram Permintaan.....	47
Gambar 5.10. Plot Permintaan	48
Gambar 5.11. Analisis Trend produksi penawaran kedelai	55
Gambar 5.12. Analisis trend produksi permintaan kedelai.....	58
Gambar 5.13. Analisis trend penawaran dan permintaan kedelai.....	59

DAFTAR TABEL

5.1. uji normalitas penawaran	40
5.2. Autokorelasi penawaran.....	42
5.3. Multikolinearitas penawaran.....	42
5.4. Analisis penawaran kedelai Indonesia	43
5.5. Uji F Penawaran Kedelai	44
5.6. Uji normalitas permintaan.....	46
5.7. Autokorelasi permintaan	48
5.8. Multikolinearitas permintaan	49
5.9. Analisis permintaan kedelai Indonesia	50
5.10. Uji F Permintaan Kedelai.....	50
5.11. Analisis Trend Penawaran	53
5.12. Variabel dependent penawaran	53
5.13. Trend Produksi Penawaran Kedelai 12 tahun	55
5.14. Analisis Trend Permintaan.....	56
5.13. Variabel Dependent Permintaan	56
5.14. Trend Produksi Permintaan Kedelai 12 tahun	58
5.15. Trend Produksi Penawaran dan Permintaan Kedelai.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Normalitas Penawaran Kedelai	62
Lampiran 2. Uji Autokorelasi Penawaran Kedelai	62
Lampiran 3. Uji Multikolinearitas Penawaran Kedelai	62
Lampiran 4. Analisis Penawaran Kedelai Indonesia	62
Lampiran 5. Uji F Penawaran Kedelai.....	62
Lampiran 6. Uji Normalitas Permintaan Kedelai	63
Lampiran 7. Autokorelasi Permintaan Kedelai	63
Lampiran 8. Multikolinearitas Permintaan Kedelai	63
Lampiran 9. Analisis Permintaan Kedelai Indonesia.....	64
Lampiran 10. Analisis Trend Penawaran.....	64
Lampiran 11. Analisis Trend Permintaan	64