

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Pada Periode 2016 – 2018)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**

**SKRIPSI**



Diajukan Oleh :

**ERVIN SILVIAWATI**

NPM : 12430053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Pada Periode 2016 – 2018)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**

**SKRIPSI**



Diajukan Oleh :

**ERVIN SILVIAWATI**

NPM : 12430053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervin Silviawati

NPM : 12430053

Alamat : Simo Tambaan Sekolahan 4 / 29

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** adalah murni karya saya sendiri dan bebas dari plagiat.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surabaya, 10 Februari 2020  
Yang membuat pernyataan



(Ervin Silviawati)

NPM : 12430053

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Pada Periode 2016 – 2018)**

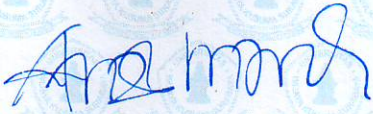
**Diajukan Oleh :**

**ERVIN SILVIAWATI**

**NPM : 12430053**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.**

Tanggal, 7 Februari 2020

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.**

Tanggal, 7 Februari 2020



**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Pada Periode 2016 – 2018)**

**Dipersiapkan dan disusun Oleh :**

**ERVIN SILVIAWATI**

**NPM : 12430053**

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



**Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA**

**Dra. Lilik Pirmaningsih,Ak,M,AK,CA.**



**Mega Rosdiana,SE.,M.AK.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal ... 24 Januari 2020 .....



**Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA**

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, Sebentuk rasa terimakasih yang tulus dengan penuh kebahagiaan dan kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam sejarah perjalanan hidupku:

Sebuah ungkapan kasih yang tulus kupersembahkan untuk yang tercinta keluargaku Ayah dan ibuku. Terimakasih atas segala perjuangan, dalam membesarkan dan mendidikku, mendoakan, mencurahkan segenap kasih sayang yang kini telah membawaku pada pembelajaran arti hidup yang sejati.

Adeku “Endar W” dan teman-temanku “Siti C, inggit, alm. Rizal, bangkit dll. Terimakasih atas supportnya dan juga bantuannya yang membuat aku bisa melanjutkan pendidikan kejenjang S1 ini. Dan Terimakasih karena selalu menghadirkan canda tawa, motivasi dan warna-warni dalam hidupku.

Terimakasih untuk almamaterku, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan tenaga pendidik. atas ilmu dan pengalaman yang diberikan semoga Ilmu yang diperoleh bisa berguna bagiku untuk masa depan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, pembawa risalah dan suri teladan dalam menjalankan syari'at Islam sebagai pedoman hidup di dunia dan akhirat.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan” disusun untuk memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi atau karya ilmiah memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmajdi, dr. sp. THT-KL (K)., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM. M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.



4. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA., selaku dosen pembimbing, terimakasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Atty Erdiana, M.AK., selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bantuan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu dosen penguji, atas pertanyaan maupun penilaian yang jugamembuat situasi menegangkan yang tak akan terlupakan selama Ujian Skripsi.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan, beserta bantuannya selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
8. Sembah sujud dan ta'dzim kuhaturkan kepada Bapak Kastur dan ibu Kusrini yang tercinta, terima kasih kasih yang mendalam atas perjuangannya dalam membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendo'akan saya dengan tulus.
9. Adik tersayang "Endar W" dan "Siti Chotijah", terima kasih atas bantuan dan supportnya baik dalam perkuliahan maupun didalam kehidupan ku sehari-hari dalam bertindak dan mengambil keputusan.
10. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Tiada sesuatu apapun yang dapat penulis berikan selain do'a semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-Nya dan memberikan imbalan yang lebih baik kepada semua pihak yang bersangkutan, yang telah banyak berjasa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis tetap membuka hati untuk menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penulis dimasa mendatang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama pelaku dunia pendidikan. Amin Ya Rabbal Alamin.

Surabaya, 2020

Penulis,

Ervin Silviawati

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
Abstrak .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Nilai Perusahaan .....	13
2.1.1.1 Konsep Teoritis Nilai Perusahaan .....	13
2.1.1.2 Indikator Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	15
2.1.1.3 Faktor Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	17
2.1.2. Profitabilitas .....	19
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas .....	19
2.1.2.2 Jenis Rasio Profitabilitas .....	21
2.1.3. Kebijakan Hutang .....	24
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	26
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	29
2.3 Hipotesis dan Model Analisis .....	30

2.3.1 Hipotesis .....	30
2.3.1.1 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.3.1.2 Kebijakan Hutang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.3.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.1.4 Profitabilitas, Kebijakan Hutang, <i>Corporate Social         Responsibility</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.2 Model Analisis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	36
3.2. Populasi dan Sampel .....	36
3.3. Identifikasi Variabel .....	37
3.3.1. Variabel Dependen .....	37
3.3.2. Variabel Independen .....	38
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	38
3.4.1. Variabel Dependen.....	38
3.4.2. Variabel Independen .....	39
3.4.2.1 Profitabilitas .....	39
3.4.2.2 Kebijakan Hutang.....	39
3.4.2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	40
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.6. Prosedur Pengumpulan Data .....	41
3.7. Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif .....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.2.1 Uji Normalitas Data.....	42
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas .....	42
3.7.2.3 Uji Autokorelasi .....	43

3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.7.3 Uji Hipotesis .....	44
3.7.3.1 Uji Hipotesis Analisis Berganda.....	44
3.7.3.2 Uji Statistik F.....	45
3.7.3.3 Uji Statistik t.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	47
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	49
4.3 Teknik Analisis Data .....	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.3.2 Analisis Linier Berganda .....	51
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	57
4.3.4 Uji Hipotesis .....	58
4.3.4.1 Uji Statistik F .....	58
4.3.4.2 Uji Statistik t.....	59
4.4 Pembahasan.....	60
4.4.1 ROA Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.4.2 DER Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.4.3 CSR Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELTIAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian .....	48
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	49
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.7 Uji Statistik F .....	58
Tabel 4.8 Uji Statistik t.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Model Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.2 Model Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan .....	70
Lampiran 2 : OUTPUT Data.....	71



## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability (ROA), debt policy (DER), and Corporate Social Responsibility (CSR) on the value of companies in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange period 2016-2018. This study uses three periods, namely from 2016-2018. Samples taken using the purposive sampling method. The population used in the study are all manufacturing companies that have and are still listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. From 182 manufacturing companies that became the population, 41 manufacturing companies were obtained as samples with observations over a three-year period (2016-2018). Data were analyzed using multiple linear regression. Based on the results of data analysis concluded that profitability (ROA) has a positive effect on firm value with a significance level of  $0.007 < 0.05$ . This shows that the higher the value of ROA will further strengthen the value of the company, so the first hypothesis is accepted. Corporate Social Responsibility (CSR) does not affect the value of the company with a significance of 0.366 or greater than 0.05. Because most companies are less concerned with social environmental factors and only focus on financial factors, so as evidenced by the disclosure made by the company is still far from the standards set.

***Keywords : Company value, profitability, debt policy, Corporate Social Responsibility (CSR)***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), kebijakan hutang (DER), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan tiga periode yaitu mulai tahun 2016-2018. Sampel yang diambil menggunakan metode purposive sampling. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah semua perusahaan manufaktur yang sudah dan masih terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Dari 182 perusahaan manufaktur yang menjadi populasi, diperoleh 41 perusahaan manufaktur sebagai sampel dengan pengamatan selama tiga tahun periode (2016-2018). Data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data menyimpulkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai tingkat signifikansi  $0,007 < 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai ROA maka akan semakin memperkuat nilai perusahaan, sehingga hipotesis pertama diterima. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,366 atau lebih besar dari 0,05 ini menunjukkan bahwa banyak tidaknya pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan, tidak dapat mempengaruhi peningkatan terhadap nilai perusahaan. Karena sebagian besar perusahaan kurang peduli terhadap faktor lingkungan sosial dan hanya berfokus pada faktor keuangan saja, sehingga terbukti dengan pengungkapan yang dilakukan perusahaan masih jauh dari standar yang telah ditetapkan.

**Kata kunci :** Nilai perusahaan, profitabilitas, kebijakan hutang, *Corporate Social Responsibility* (CSR)