

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa diskriptif dan pembahasan pada penelitian ini, yang telah dijelaskan pada uraian-uraian sebelumnya maka didapatkan suatu kesimpulan terhadap permasalahan dan tujuan dari penelitian yang telah ditetapkan sebagai berikut:

- 1 Ada pengaruh yang positif signifikan faktor kepemimpinan terhadap distribusi. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa semakin baik kepemimpinan akan semakin baik distribusinya.
- 2 Ada pengaruh yang positif signifikan faktor kemitraan terhadap distribusi. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa semakin baik hubungan kemitraan yang dijalin pihak produsen dengan mitranya akan semakin baik distribusinya.
- 3 Ada pengaruh yang positif signifikan faktor kewirausahaan terhadap distribusi. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa semakin tinggi sikap kewirausahaan akan semakin baik distribusinya.
- 4 Ada pengaruh yang positif signifikan faktor distribusi terhadap kinerja bisnis. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa semakin baik distribusi dapat meningkatkan kinerja bisnis.

- 5 Ada pengaruh yang positif signifikan faktor kepemimpinan dan kinerja bisnis. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa semakin kuat kepemimpinan dapat meningkatkan kinerja bisnis.
- 6 Tidak ada pengaruh yang positif signifikan kemitraan terhadap kinerja bisnis. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa dengan peningkatan faktor kemitraan tidak berpengaruh dalam peningkatan kinerja bisnis.
- 7 Tidak ada pengaruh yang positif signifikan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis. Hal ini sekaligus menyatakan bahwa dengan peningkatan sikap kewirausahaan tidak berpengaruh dalam peningkatan kinerja bisnis.
- 8 Berdasarkan hasil analisis dapat dikatakan bahwa distribusi secara positif signifikan memediasi pengaruh kepemimpinan, kemitraan dan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis perusahaan terasi disidoarjo. Dengan demikian menunjukkan bahwa cara apapun yang dilakukan oleh pihak produsen untuk melayani mitra dengan meningkatkan kepemimpinan, kemitraan dan kewirausahaan, variabel distribusi harus terpenuhi agar dapat meningkatkan kinerja bisnis dan jika pada akhirnya variabel distribusi tidak dapat dipenuhi maka peningkatan kinerja bisnis tidak akan tercapai.

## **5.2 Saran**

Sesuai dengan pembahasan hasil analisa penelitian terdapat beberapa temuan dan kesimpulan penelitian, berikut ini disampaikan beberapa saran yang diharapkan menjadi implikasi dari hasil penelitian.

### **5.2.1 Bagi Pengembangan Teori**

- 1 Grand theory yang digunakan untuk penelitian adalah Organisasi. Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan, baik temuan yang mendukung peneliti

sebelumnya atau yang menolak temuan peneliti sebelumnya. Temuan yang mendukung teori penelitian sebelumnya adalah kepemimpinan, kemitraan dan kewirausahaan berpengaruh terhadap distribusi dan distribusi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis. Temuan yang tidak mendukung penelitian sebelumnya adalah kemitraan dan kewirausahaan secara langsung tidak berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis, namun dapat berpengaruh secara positif signifikan jika melalui mediasi (distribusi), dan pada penelitian ini mempunyai temuan baru yang menyatakan bahwa distribusi menjadi mediasi antara hubungan kemitraan dan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis. Temuan ini diharapkan dapat dikembangkan dan dapat memperkuat penelitian berikutnya untuk memperkaya ilmu manajemen.

- 2 Hasil penelitian ini, juga menghasilkan temuan bahwa dalam variabel penelitian ada beberapa indikator yang memiliki hubungan yang rendah terhadap variabel, yaitu:
  - a Indikator sanksi/ hukuman pada variabel kepemimpinan memiliki hubungan paling rendah, oleh sebab itu bagi para pengembang teori-teori selanjutnya dapat tidak menyertakan indikator tersebut atau dapat mengganti indikator tersebut dengan indikator lain sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.
  - b Indikator inovasi pada variabel kewirausahaan memiliki hubungan paling rendah, oleh sebab itu bagi para pengembang teori-teori selanjutnya, jika menggunakan produk yang sama namun di daerah yang berbeda dapat tidak menyertakan indikator tersebut atau dapat

mengganti indikator tersebut dengan indikator lain sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.

### **5.3 Hasil Praktisi**

Hasil analisis menggunakan SmartPLS pada hubungan kemitraan dan kewirausahaan terhadap variabel kinerja bisnis, secara langsung tidak berpengaruh positif dan signifikan, namun dapat berpengaruh jika melalui mediasi (distribusi) oleh sebab itu hal ini perlu dapat perhatian pada pihak pabrik, karena dengan cara apapun yang dilakukan oleh pihak produsen untuk memperbaiki kemitraan dan kewirausahaan tanpa perbaikan variabel distribusi untuk melayani mitra, maka pada akhirnya peningkatan kinerja bisnis tidak akan tercapai.