

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh langsung signifikan biaya produksi terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini berarti biaya produksi mampu mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan.
2. Ada pengaruh langsung signifikan nilai perusahaan terhadap beban bunga perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini berarti nilai perusahaan mampu mempengaruhi beban bunga secara signifikan.
3. Ada pengaruh langsung signifikan nilai perusahaan terhadap beban pajak perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini berarti nilai perusahaan mampu mempengaruhi beban pajak secara signifikan.
4. Ada pengaruh langsung signifikan nilai perusahaan terhadap dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Hal ini berarti nilai perusahaan mampu mempengaruhi dividen secara signifikan.
5. Tidak ada pengaruh tidak langsung signifikan biaya produksi terhadap beban bunga melalui nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi

yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 yang berarti nilai perusahaan belum mampu memediasi biaya produksi terhadap beban bunga.

6. Ada pengaruh tidak langsung signifikan biaya produksi terhadap beban pajak melalui nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 yang berarti nilai perusahaan mampu memediasi biaya produksi dan beban pajak.
7. Ada pengaruh tidak langsung signifikan biaya produksi terhadap dividen melalui nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 yang berarti nilai perusahaan mampu memediasi biaya produksi dan dividen.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dan temuan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Dalam penelitian ini masih terdapat adanya pengaruh-pengaruh variabel lain yang belum dijadikan objek penelitian terkait nilai perusahaan. Sehingga penelitian ini dapat dikembangkan dengan memperluas pengukuran informasi akuntansi biaya dengan memasukkan informasi yang lain terkait tujuan akuntansi biaya seperti perencanaan dan pengendalian biaya, serta pengambilan keputusan-keputusan khusus. Dan memperluas objek penelitian serta menambah variabel penelitian agar hasilnya bisa lebih digeneralisasi.

## 2. Bagi Entitas

Disarankan untuk tetap mempertahankan keakuratan dalam menghitung biaya produksi, mengingat manfaat dari keakuratan sangat penting untuk peningkatan daya saing dan pengelolaan stratejik.

## 3. Bagi *Stakeholder*

Lebih memperhatikan nilai perusahaan sebagai salah satu dasar memprediksi kemampuan perusahaan memberikan *feedback* positif sebagai bentuk tanggungjawabnya kepada para *stakeholder*.

### **5.3 Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini fokus pada penelitian akuntansi biaya.
2. Informasi akuntansi biaya hanya diprosikan dengan biaya produksi dan tidak memasukkan informasi yang lain terkait tujuan akuntansi biaya seperti perencanaan dan pengendalian biaya, serta pengambilan keputusan-keputusan khusus.
3. Sampel penelitian tidak menyebar pada seluruh perusahaan manufaktur, melainkan hanya terfokus pada sektor industri barang konsumsi.
4. Tahun penelitian terbatas pada 5 tahun terakhir yaitu tahun 2013 sampai dengan 2017