

**ANALISIS FUNGSI- FUNGSI PEMASARAN KOPI ARABIKA  
(*Coffea arabica L* )  
DI DESA GOLO LONI KECAMATAN RANA MESE  
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR**

**SKRIPSI**

(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1 ) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)



Oleh

**Felisia Anul**

**15220007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA**

**SURABAYA**

**2019**

## LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : ANALISIS FUNGSI FUNGSI PEMASARAN KOPI ARABIKA DI DESA GOLO LONI KECAMATAN RANA MESE KABUPATEN MANGGARAI TIMUR**

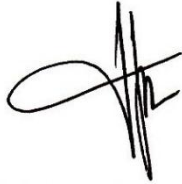
**NAMA : FELISIA ANUL**

**NPM : 15220007**

**JURUSAN : AGRIBISNIS**

**Menyetujui ,**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr.Ir.Markus Patiung ,MP**

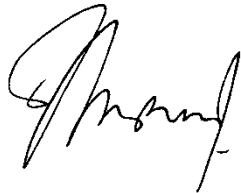
**Dosen Pembimbing II**



**Ir.DiahTriHermawati,MP**

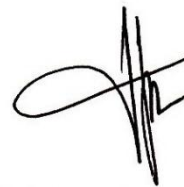
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian,**



**Ir. Jajuk Herawati, M.Kes**

**Ketua Jurusan Agribisnis,**



**Dr. Ir. Markus Patiung, MP**

**TELAH DIREVISI**

Tanggal : Januari 2019

**JUDUL : ANALISIS FUNGSI FUNGSI PEMASARAN  
KOPI ARABIKA DI DESA GOLO LONI  
KECAMATAN RANA MESE KABUPATEN  
MANGGARAI TIMUR**

**NAMA : FELISIA ANUL**

**NPM : 15220007**

**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**

**Menyetujui  
Dewan Penguji,**

**Penguji I**



**Dr. Ir. Markus Patiung, MP**

**Penguji II**



**Ir. Diah Tri Hermawati, MP**

**Penguji III**



**Ir. Endang Siswati, MM**

**Penguji IV**



**Ir. Hj. Erna Haryaranti, MMA**

## SURAT PERNYATAAN

**Saya yang bertanda tangan di bawah ini :**

Nama : Felisia Anul

NP : 15220007

Alamat : Dukuh kupang xxvii/40a

No. Telp/HP : 081233140660

Judul Skripsi : ANALISIS FUNGSI FUNGSI PEMASARAN KOPI ARABIKA DI  
DESA GOLO LONI KECAMATAN RANA MESE KABUPATEN  
MANGGARAI TIMUR

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, pemaparan asli dari diri saya sendiri, baik untuk naskah laporan umum maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang ada dan berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar, sehat, tanpa paksaan dari pihak manapun

Surabaya, Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Felisia Anul

15220007

*Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk  
Bapa Ansel Mawong Mama Katrina lisa kedua orang terhebat  
dan adik Emerensiana , Gregorius , Margaret tercinta*

## **RIWAYAT HIDUP**

Felisia Anul lahir di Maras, 27 april 1996 Putri pertama dari lelaki hebat Bapa Anselmus Mawong dan wanita tersabar mama Katrina Lisa .Riwayat pendidikan SD Inpres Wodo Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur lulus tahun 2009, SMP Negeri 1 Poco Ranaka kecamatan poco ranaka sampai tahun 2010 .SMP Negeri 3 Waingapu (2010-2012 ) kecamatan Kota Waingapu Kabupaten Sumba Timur Lulus tahun 2012 .SMA Negeri 1 Langke Rembong kecamatan Langke Rembong Kabupaten Manggarai Propinsi Nusa Tenggara Timur Lulus tahun 2015.Pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan kejenjang perguruan tinggi S1 Program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan lulus pada tahun 2019.

Selama menempuh pendidikan di Program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, penulis banyak terlibat dalam organisasi kemahasiswaan diantaranya pernah aktif di ukm Mapala Kawaru , ukm BKK ,BEM Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

Ir. Jajuk Herawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya; Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan S1 pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku pembimbing pertama; dan Ir. Diah Tri Hermawati selaku pembimbing kedua, yang telah memotivasi, memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga menambah luas wawasan dalam penulisan skripsi. Juga trima kasih kepada penguji Ir. Endang Siswati, MM dan Ir. Hj. Erna Haryaranti, MMA yang telah menguji saya dalam ujian skripsi.

Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Timur, Pemerintah Kabupaten Manggarai Timur, kepala Kecamatan Rana Mese, Kepala Desa Golo Loni, dan seluruh responden dalam penelitian ini. Dan rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dan memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang yang sangat berharga dan sangat penting dalam hidup penulis Baba Anselmus dan Mama Katrina. Terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah mendorong penulis sehingga dapat menyelesaikan program Sarjana S1 ini tepat pada waktunya.

Terima kasih juga untuk teman-teman kelas angkatan 2015 yang sudah bersama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar. dan senior program magister yang sudah membantu .

Terima kasih juga untuk Tata Usaha Fakultas pertanian yang sudah banyak membantu memberikan informasi kepada penulis demi terselesainya skripsi ini .

Terima kasih juga untuk Maria ngonj mberong geno, Lyan hiwek ,Arry luang, Sandy hiwek , Carlie alat ,Polce alat , Aris alat , Grub wanita mahal 80 juta , Rima dan Ima uti dan semua teman yang tidak dapat di sebutkan dalam penulisan ini.

Demikian ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak dan atas segala bantuan baik moral maupun materil penulis sampaikan terima kasih semoga bantuan dan kebaikan bapak ibu, rekan-rekan dan seluruh keluarga dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 26 Januari 2019

Penulis



Felisia Anul "ANALYSIS OF MARKETING FUNCTIONS OF ARABICA (*Coffea arabica* L) COFFEE IN GOLO LONI VILLAGE, DISTRICT, RANA MESE, EAST MANGGARAI DISTRICT. (First Lecture Dr.ir. Markus Patiung, MP and Second lecture Ir.Diah TriHermawati,MP.)

---

### ABSTRACT

Coffee is a type of beverage that is important for most people throughout the world. Not only because of the enjoyment of consumers of coffee drinkers but also because of the economic value for countries that produce and export coffee beans (such as Indonesia). This study aims to determine the factors that influence the profitability of Arabica coffee marketing in Gololoni village, Rana Mese district, East Manggarai district. The study was conducted in Golo Loni Village, Ranamese Sub-district, East Manggarai Regency, Flores, East Nusa Tenggara Province with consideration because the area is a high-quality coffee producing area in Manggarai . The respondents in this study were farmers and traders. The sampling technique in this study was total sampling and snowball sampling. The method used in this study is descriptive and analysis methods. The analysis technique in this study is Multiple Linear Regression Analysis with F mode (cost) assuming that every activity carried out for the relevant marketing agency in marketing costs is expected to increase the profits formulated. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with the help of SPSS. From the statistical test results, the factors that influence the marketing function are damage risk costs that have a significant effect on marketing profits, while labor costs, warehouse rental and transportation have no effect on marketing profits. This shows that the cost of risk of damage is a factor that produces profits from marketing Arabica coffee in Golo Loni Village, RanaMese District,EastManggarai

---

Keywords: Arabica coffee, marketing function, benefits

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan limpahan karunianya sehingga Penulis Dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “ ANALISIS FUNGSI-FUNGSI PEMASARAN KOPI ARABIKA DI DESA GOLO LONI KECAMATAN RANA MESE KABUPATEN MANGGARAI TIMUR

Hasil Penelitian ini di selesaikan sebagai sala satu syarat Untuk menempuh Study S-1 di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya . Penulis berharap laporan ini dapat berguna sebagai tambahan referensi kepada pembaca yang tentunya dapat berkembang dan berguna untuk aplikasi kedepannya

Saya mengucapkan Terima kasih kepada :

1. Ir.Jajuk Herawati, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Pertanian.
2. Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, waktu dan masukan sehingga skripsi ini terselesaikan .
3. Ir.Diah Tri Hermawati, MP selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan waktunya sehingga skripsi ini terselesaikan.

4. Ir. Endang Siswati, MM selaku Penguji I sekaligus dosen wali yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
5. Ir. Hj. Erna Haryanti , MMA selaku penguji II yang telah memotivasi meluangkan waktu dan kesempatannya.
6. Bapa Anselmus Mawong dan Mama Katrina Lisa yang selalu sabar dan setia mendidik dan membesarkan saya dengan penuh semangat dan cinta kasih.
7. Teman- teman yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga terselesaikan skripsi ini .

Demikian skripsi ini disusun semoga meberikan manfaat khususnya di lingkungan civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, Januari 2019

Penyusun

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR REVISI .....	ii
HALAMAN PERUNTUKAN .....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Ruang Lingkup penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Produksi Kopi Arabika.....	8
2.1.1 Luas areal dan produksi Kopi Arabika .....	9
2.1.2 Teori produksi.....	12
2.2. Konsumsi Kopi Arabika .....	13
2.2.1 Teori Konsumsi .....	15
2.3. Harga .....	16
2.3.1 Harga Kopi Arabika Indonesia .....	19
2.4. Konsep Pemasaran .....	21
2.4.1 Konsep fungsi Pemasaran .....	23
2.4.2 Lembaga Pemasaran.....	25
2.4.3 Aktivitas Pemasaran.....	27
2.5 .Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODELOGI.....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode peneltian.....	29
3.2. Metode Penentuan Lokasi.....	29
3.3. Metode Penentuan Responden.....	29
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5. Metode Analisis Data.....	3`
3.5.1 Metode Analisis deskriptif .....	31
3.5.2. Metode Analisis Statistik .....	31

3.6	Definisi Opersional .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>KEADAAN UMUM.....</b>	<b>40</b>
4.1.	Lokasi Penelitian.....	40
4.2.	Peta Desa Golo Loni kecamatan Ranamese kabupaten Manggarai Timur.....	41
4.3	Keadaan Umum Penduduk	40
4.4.	Keadaan perekonomian	43
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1	Karakteristik Petani Kopi.....	44
5.2	Karakteristik Pedagang Kopi Arabika.....	47
5.3	Kegiatan Lembaga Pemasaran.....	49
5.4	Saluran pemasaran Kopi Arabika.....	52
5.5.	Analisis Biaya .....	54
5. 6	Analisis Regresi linear berganda.....	54
5.6.1	Uji koefisien determinasi .....	57
5.6.2	Uji Simultan (Uji F) .....	57
5.6.3	Uji Parsial ( Uji t ) .....	58
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
6.1	Kesimpulan .....	63
6.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>No</b>	<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1	Negara produksi kopi terbesar di dunia	2
2	Negara Ekspor kopi terbesar di dunia	2
3	Penduduk berdasarkan jenis kelamin	40
4	Pendudukan berdasarkan tingkat pendidikan	41
5	Penduduk berdasarkan tingkat pekerjaan	41
6	Jumlah Petani Kopi arabika Berdasarkan Umur Di Desa Golo Loni Kecamatan Ranamese Kabupaten Manggarai Timur	43
7	Jumlah petani Kopi arabika Berdasarkan Jenis Kelamin Di Desa Golo Loni	44
8	Jumlah petani kopi arabika berdasarkan Tingkat pendidikan di Desa Golo Loni	45
9	Jumlah petani kopi arabika berdasarkan Kepemilikan Lahan di Desa Golo Loni	45
10	Jumlah pedagang Kopi Arabika berdasarkan Umur. 46	
11	Jumlah pedagang Kopi Arabika berdasarkan Jenis Kelamin	47
12	Jumlah pedagang Kopi Arabika Tingkat pendidikan di desa Golo Loni	47
13	Jumlah pedagang Kopi Arabika berdasarkan Lama berdagang	

	di Desa Golo Loni .	48
14	Hasil regresi linear berganda	54
15	Uji koefisien Determinasi	56
16	Uji F pada fungsi pemasaran kopi arabika	57
17	Uji t pada fungsi pemasaran kopi arabika	58

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1	Negara produksi kopi terbesar di dunia.....	8
2	Luas lahan kopi di Indonesia.....	10
3	Peta desa Golo Loni kecamatan Ranamese.....	35
4	Saluran pemasaran Pemasaran Kopi Arabika di desa Golo Loni.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1	Responden Petani Kopi Arabika di desa Golo Loni Kecamatan Ranamese	67
2	Responden Pedagang Kopi Arabika di desa Golo Loni Kecamatan Ranamese	68
3	Biaya biaya fungsi pemasaran kopi arabika	60
4	Keuntungan pemasaran kopi arabika di desa golo loni Kecamatan Ranamese	72
5	Jumlah biaya Fungsi fungsi pemasaran (X1-X4)	76
6	Hasil Uji Koefisien Determinas	78
7	Hasil Uji F	79
8	Hasil Uji t	80
9	Peta desa golo loni	