

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE DI KOTA SURABAYA**
(Studi Pada Masyarakat Daerah Lidah Wetan Kota Surabaya Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Ekonomi**



Diajukan Oleh :
ILYAS ANDREAN
NPM : 15420018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

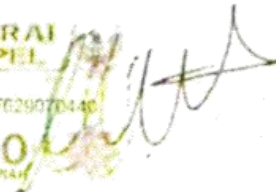
Nama : **ILYAS ANDREAN**
NPM : **15420018**
Alamat : **JL. LIDAH WETAN 1 NO 23**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Fakultas : **EKONOMI**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Faktor - Faktor Yang Mendorong Keputusan Pembelian Online di Kota Surabaya (Studi Pada Masyarakat di Daerah Lidah Wetan Kota Srabaya)”**.

Adalah benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Januari 2019
Yang membuat pernyataan


**METERAI
TEMPEL**
54E4EAF6C2907D440
6000
RUPIAH
(**Ilyas Andrean**)
NPM : 15420018

SKRIPSI

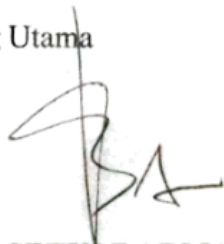
FAKTOR - FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI KOTA SURABAYA (Studi Pada Masyarakat di Daerah Lidah Wetan Kota Surabaya)

Diajukan Oleh:

ILYAS ANDREAN
NPM : 15420018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



BAMBANG SETYADARMA, SE., M.Ak

Ketua Tim Penguji



DEWI NURAINI, SE., MSM

Anggota Tim Penguji



DWI INDAH MUSTIKORINI, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

SKRIPSI

FAFAKTOR - FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI KOTA SURABAYA

(Studi Pada Masyarakat di Daerah Lidah Wetan Kota Surabaya)

Diajukan Oleh :

ILYAS ANDREAN

NPM : 15420018

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



BAMBANG SETYADARMA, SE, M.Ak.

Tanggal. 14 Desember 2018

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. SITI DJAMILAH, SE, M.Si

Tanggal. 14 Desember 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Mendorong Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya”.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji dr.SP, THT-KL.,(K) selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak, MM., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Siti Djamilah S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Bambang Setyadarma, S.E., MAk., selaku pembimbing penyusunan skripsi yang telah selalu sabar memberikan petunjuk, arahan, saran, masukan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Evianah S.E., M.Si, selaku dosen wali.
6. Ayah, Ibu tercinta yang merupakan pemacu semangat terbesar saya yang selalu memberikan doa terbaiknya, memberikan dukungan, semangat dan motivasi agar cepat selesai dalam menempuh kuliah.
7. Teman-teman seperjuangan Manajemen F tercinta, yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan, motivasi serta saran yang membangun.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penulisan.

Surabaya, 06 Januari 2019

Ilyas Andrean

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor yang mendorong keputusan pembelian online di Surabaya. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah responden 100, yang dibagikan kepada masyarakat yang berada di daerah Lidah Wetan dengan syarat pernah melakukan pembelian secara online dengan batas usia minimal 18 tahun. Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling*, data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa semua faktor berpengaruh positif dan signifikan sedangkan untuk faktor sistem pembayaran berpengaruh negatif dan faktor risiko barang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian online.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Keputusan Pembelian dan Belanja Online

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the factors that drive online purchasing decisions in Surabaya. Data collection in this study used a questionnaire with a number of respondents 100, which were distributed to the people in the Lidah Wetan area with the condition that they had made an online purchase with a minimum age of 18 years. The sampling technique used was non-probability sampling, the data obtained were analyzed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Based on the results of the research, it was found that all factors had a positive and significant effect while the payment system factor had a negative effect and the risk factors for goods were not significant for online purchasing decisions.

Keywords: *Factor Analyst, Online Purchasing and Shopping Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KETUA PROGRAM STUDI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Belanja Online.....	11
2.1.2. Teknologi Informasi.....	13
2.1.3. Kecepatan Pengiriman.....	13
2.1.4. Harga	14
2.1.4.1. Macam-Macam Harga	15
2.1.5. Sistem Pembayaran	16
2.1.5.1. Pembayaran Cash.....	17
2.1.5.2. Pembayaran Transfer	18
2.1.5.3. Pembayaran Cash on Delivery.....	18

2.1.6. Pengertian Pemasaran	19
2.1.7. Produk.	19
2.1.8. Promosi.....	21
2.1.9. Risiko Barang.....	23
2.1.10. Minat Pembelian	24
2.1.11. Keputusan Pembelian Online	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Hipotesis Dan Model Analis	28
2.3.1. Hipotesis.....	28
2.3.2. Model Analisa	29
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 31
3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Populasi Dan Sampel	31
3.2.1. Populasi	31
3.2.2. Sampel.....	32
3.3. Identifikasi Variabel	34
3.4. Definisi Operasional.....	34
3.5. Jenis Dan Sumber Data	40
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	41
3.7. Teknik Analisis	42
3.7.1. Uji Instrumen.....	42
3.7.1.1 Uji Validitas	42
3.7.1.2. Uji Reliabilitas	42
3.7.2. Uji Model	43
3.7.2.1. Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.7.3. Uji Hipotesis.....	43
3.7.3.1.Uji F	43
3.7.3.2.Uji t	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskriptif Responden	47
4.1.1. Deskriptif Usia Responden	47
4.1.2. Deskriptif Jenis Kelamin Responden	48
4.1.3. Deskriptif Berdasarkan Media Responden.....	49
4.1.4 Deskriptif Produk Responden	50
4.2. Deskriptif Parameter Penelitian	51
4.2.1. Teknologi Informasi	52
4.2.2. Kecepatan Pengiriman.....	53
4.2.3. Harga	55
4.2.4. Sistem Pembayaran	56
4.2.5. Produk	58
4.2.6. Promosi	60
4.2.7. Risiko Barang.....	62
4.2.8. Keputusan Pembelian.....	63
4.3. Hasil Analisis Data.....	65
4.3.1. Uji Validitas	65
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	73
4.4. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	80
4.4.1. Analisis Model	80
4.5. Uji Hipotesis	85
4.5.1. Uji F	85
4.5.2. Uji t	87
4.6. Pembahasan	97
 BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	 102
5.1. Simpulan.....	102
5.2. Saran.....	104
5.3. Keterbatasan	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Media Yang Digunakan	49
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Produk	50
Tabel 4.5	Kategori Peneitian	52
Tabel 4.6	Jawaban responden terhadap Teknologi Informasi (X1)	52
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap Kecepatan Pengiriman (X2)	53
Tabel 4.8	Jawaban Responden Mengenai Harga (X3	)55
Tabel 4.9	Jawaban Responden Mengenai Sistem Pembayaran (X4)	56
Tabel 4.10	Jawaban Responden Mengenai Produk (X5)	58
Tabel 4.11	Jawaban Responden Mengenai Promosi (X6)	60
Tabel 4.12	Jawaban Responden Mengenai Risiko Barang (X7).....	62
Tabel 4.13	Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y1).....	63
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Validitas Teknologi Informasi (X1)	65
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Validitas Kecepatan Pengiriman (X2	)66
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Validitas Harga (X3).....	67
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Validitas Kecepatan Pengiriman (X4)	68
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Validitas Produk (X5).....	69
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Validitas Promosi (X6)	70
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Validitas Risiko Barang (X7)	71
Tabel 4.21	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.22	Hasil Uji Reliabilitas Teknologi Informasi (X1).....	73
Tabel 4.23	Hasil Uji Reliabilitas Kecepatan Pengiriman (X2)	74
Tabel 4.24	Hasil Uji Reliabilitas Harga (X3).....	74
Tabel 4.25	Pembuangan Pernyataan Harga (X3)	75
Tabel 4.26	Hasil Uji Reliabilitas Sistem Pembayaran (X4).....	76
Tabel 4.27	Hasil Uji Reliabilitas Produk (X5)	77
Tabel 4.28	Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X6)	77
Tabel 4.29	Pembuangan Pernyataan Promosi (X6).....	78

Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Risiko Barang (X7).....	79
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4.32 Koefisien Regresi	81
Tabel 4.33 Hasil Uji F	85
Tabel 4.34 Hasil Uji t	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Pengguna Internet 2017	2
Gambar 1.2 Hasil Suurvey Pengguna	3
Gambar 3.1 Kurva Dsitribusi F	45
Gambar 3.2 Kurva Distribusi t	46
Gambar 4.1 Kurva Distribusi F	86
Gambar 4.2 Kurva Distribusi t X1	88
Gambar 4.3 Kurva Distribusi t X2	89
Gambar 4.4 Kurva Distribusi t X3	91
Gambar 4.5 Kurva Distribusi t X4	92
Gambar 4.6 Kurva Distribusi t X5	93
Gambar 4.7 Kurva Distribusi t X6	95
Gambar 4.8 Kurva Distribusi t X7	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Input SPSS
Lampiran III	Output SPSS
Lampiran IV	Tabel Pengujian Nilai F & t