

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA POLYGON DI SURABAYA BARAT**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

DIMAS ADISWARA KUSUMO

NPM : 14420062

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DIMAS ADISWARA KUSUMO
NPM : 14420062
Alamat : Jl. Sambirogo IV Blok R No.1 Surabaya
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Citra Merek, Desain produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Surabaya Barat” Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Januari 2019

Yang membuat pernyataan,

A green postage stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "69F5AAFF642551385" in the middle, and the value "6000" at the bottom. The stamp is partially covered by a handwritten signature in black ink.

(Dimas Adiswara Kusumo)
NPM : 14420062

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA POLYGON DI SURABAYA BARAT**

Diajukan Oleh:

DIMAS ADISWARA KUSUMO

NPM : 14420062

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING


LESTARI, SE, MM

Tanggal, 12 februari 2019

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. SITI DJAMILAH, SE, M.Si

Tanggal, 12 februari 2019

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA POLYGON DI SURABAYA BARAT**

Diajukan Oleh:

DIMAS ADISWARA KUSUMO
NPM : 14420062

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama


Lestari, SE, MM

Anggota Dewan Penguji Lain


Atty Erdiana, SE, M. Ak


Redy Eko H. S, Drs, Ec, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal 12 Februari 2019


Dr. Siti Djamilah, SE, M.Si
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Desain produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Surabaya Barat”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, baik secara moril maupun materiil. Sehubungan dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Lestari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan penuh pengertian dan kesabaran telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penelitian ini.
2. Bapak Drs. Iman Karyadi, SE, M.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Dr. Siti Djamilah, SE, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari baik apalagi untuk dikatakan sempurna semua itu tidak lepas kodrat manusia, penulis mempunyai kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Citra	8
2.1.3 Citra Merek	9
2.1.4 Manfaat Merek.....	15
2.1.5 Indikator Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	16
2.1.6 Desain Produk.....	17
2.1.7 Mutu Desain.....	18
2.1.8 Peningkatan Mutu Desain	18
2.1.9 Faktor yang Mempengaruhi Desain Produk	19
2.2 Strategi dan Indikator.....	20
2.2.1 Strategi dan Indikator Desain Produk.....	20
2.2.2 Kualitas Produk.....	21
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	23
2.2.4 Keputusan Pembelian	24
2.2.5 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.2.6 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2.7 Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.2.8 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Model Analisis	31
2.5 Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.2.3 Identifikasi Variabel	36
3.2.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.5 Instrumen Penelitian	39
3.2.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	39
3.2.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.2.8 Teknik Analisa Data	42
3.2.9 Analisis Deskripsi.....	42
3.2.10 Analisis Statistik	42
3.3 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Penilaian Atas Masing-Masing Variabel.....	50
4.2.2 Deskripsi Variabel	51
4.3 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	55
4.3.1 Uji Instrumen	55
4.3.1.1 Hasil Pengujian Validitas	55
4.3.1.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	56
4.3.2 Uji Model	57
4.3.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	60
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.3.5 Standardized Coefficient Beta	66
4.4 Pembahasan.....	67
BAB V SIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN	
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	73
5.3 Keterbatasan	74

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner	41
Tabel 4.1 Pengumpulan Kuesioner	49
Tabel 4.2 Karakteristik Data Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Data Usia Responden	51
Tabel 4.4 Kategori Mean Masing-masing Variabel.....	51
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Merek (X_1).....	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Desain produk (X_2).....	53
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas produk (X_3).....	54
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.11 Hasil <i>Unstandardized Coefficients B</i>	58
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Berganda	60
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji F	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji t.....	63
Tabel 4.15 <i>Standardized Coefficient Beta</i>	66
Tabel 4.16 Hasil <i>Standardized Coefficient Beta</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis	31
Gambar 3.1 Kurva Distribusi F	44
Gambar 3.2 Kurva Distribusi t	46
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji F	62
Gambar 4.2 Pengaruh Citra Merek (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	64
Gambar 4.3 Pengaruh Desain Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	65
Gambar 4.4 Pengaruh Kualitas Produk (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden Penelitian
- Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS
- Lampiran 5 Tabel Pengujian Nilai F dan Nilai t

ABSTRAK

Perusahaan sepeda perlu mengantisipasi dikarenakan pesatnya persaingan agar dapat mempertahankan eksistensinya, maka perlu diadakan penelitian faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk sepeda. Kini sepeda Polygon sangat berkembang dengan kemajuannya dimulai dari citra terhadap merek tersebut, desain produk sepeda yang dikeluarkan oleh PT. Inersa Sena, serta kualitas yang baik dibandingkan dengan pesaingnya. Dalam pengambilan keputusan pembelian, individu diharapkan mempertimbangkan dari segi citra merek, desain produk, dan kualitas produk sepeda itu sendiri, serta dapat memanfaatkan dengan baik untuk kebutuhannya. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden di Surabaya Barat. Dengan usia di atas 17 tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data kualitatif dengan alat bantu kuesioner. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, desain produk, dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di Surabaya Barat

Kata kunci: Keputusan pembelian, citra merek, desain produk, kualitas produk

ABSTRACT

Bicycle companies need to anticipate because of the rapid competition in order to maintain their existence, it is necessary to conduct research on consumer behavior factors towards bicycle product purchasing decisions. Now Polygon bikes are very developed with their progress starting from the image of the brand, the design of bicycle products issued by PT. Inera Sena, as well as good quality compared to its competitors. In making purchasing decisions, individuals are expected to consider in terms of brand image, product design, and the quality of bicycle products themselves, and can make good use of their needs. The sample in this study were 100 respondents in West Surabaya. With age above 17 years. The data used in this study are qualitative data with questionnaire aids. The sample method used in this study was purposive sampling. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of this study indicate that brand image, product design, and product quality have a significant influence on the purchase decision of Polygon bicycles in West Surabaya.

Keywords : *Buying decision , brand image, product design, product quality*