

**PENGARUH HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SUPERMARKET GIANT MANUKAN
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

SETYO ENGGAL SANTOSO

NPM : 13420094

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2019

**PENGARUH HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SUPERMARKET GIANT MANUKAN
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

SETYO ENGGAL SANTOSO

NPM : 13420094

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Setyo Enggal Santoso
NPM : 13420094
Alamat : Jl. Manukan Luhur V blok 2-D no.18, Manukan Kulon,
Tandes, Surabaya
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket Giant Manukan Surabaya” adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Januari 2019
Yang membuat pernyataan



(Setyo Enggal Santoso)
NPM : 13420094

SKRIPSI

Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket Giant Manukan Surabaya

Diajukan Oleh :

Setyo Enggal Santoso

NPM : 13420094

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



WIWIK HERAWATI, SE., MM.

Tanggal, *18 Januari 2019*

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.

Tanggal, *04 Februari 2019*

SKRIPSI

Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket Giant Manukan Surabaya

Dipersiapkan dan disusun oleh :
SETYO ENGGAL SANTOSO
NPM : 13420094

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Wiwik Herawati, SE., MM.

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. Redy Eko.HS., MM



Dwi Indah M, SE., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
Tanggal 09 Februari 2019



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Penulis panjatkan atas segala beribu-ribu puji syukur yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis mempunyai kekuatan, kesabaran, keuletan, dan kemauan yang tinggi sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM) di Universitas Wijaya Kusuma dengan Judul **Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Supermarket Giant Manukan Surabaya.**

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam kesempatan ini, penulis mengakui bahwa tanpa bantuan, dorongan serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Sehingga perkenankanlah penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih sebanyak-banyak nya kepada :

1. Allah SWT atas segala kelancaran dan kesabaran yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Iman Karyadi, Ak., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dr. Djamilah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Atty Erdiana, SE., M.Ak selaku Dosen Wali terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan.
6. Ibu Wiwik Herawati SE., MM. selaku Dosen Pembimbing terima kasih karena selama ini telah memberikan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen pengampu Program Studi Manajemen UniversitasWijaya Kusuma Surabaya beserta staff dan karyawan UniversitasWijaya Kusuma Surabaya.
8. Bapak, Ibu, dan Adik tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan dorongan, bantuan, semangat, motivasi, moral, serta doa kepada penulis.
9. Kepada teman-teman kelas Manajemen B angkatan 2013 terutama Intan, Gusti, Bidin, Jeffry, Dona atas semangat dan bantuannya akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Kepada *my partner in crime*, Yeski dan Dimas yang telah meluangkan waktu untuk menemani mengerjakan skripsi, mendengarkan keluh kesah serta memberi saran dan semangat selama ini.
11. Dan semua pihak yang bersangkutan yang penulis tidak bisa menyebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 18 Januari 2019

Setyo Enggal Santoso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Skripsi.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pemasaran.....	6
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6

2.1.3	Konsep Pemasaran	7
2.1.4	Model Perilaku Konsumen.....	8
2.1.5	Harga	9
2.1.5.1	Potongan Harga	11
2.1.6	Keragaman Produk.....	11
2.1.6.1	Kelengkapan Produk	12
2.1.7	Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
2.1.8	Keputusan Pembelian	16
2.1.9	Proses Pengambilan Keputusan	17
2.1.10	Hubungan Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pemilihan Toko	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Hipotesis dan Model Analisis.....	19
2.3.1	Hipotesis.....	19
2.3.2	Model Analisis	20
BAB III	METODE PENELITIAN	22
3.1	Pendekatan Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.2.1	Populasi	22
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Identifikasi Variabel.....	24
3.4	Definisi Operasional.....	24
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	25

3.6	Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1	Uji Validitas	26
3.6.2	Uji Reliabilitas	27
3.6.3	Regresi Linier Berganda	27
3.7	Uji Hipotesis	28
3.7.1	Uji Pengaruh	28
3.7.1.1	Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	31
3.7.1.2	Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	32
3.7.2	Uji Dominan	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.2	Struktur Organisasi	37
4.3	Deskripsi Identitas Responden.....	38
4.4	Deskripsi Mengenai Variabel Penelitian.....	38
4.4.1	Penilaian Atas Masing-masing Variabel	38
4.4.2	Deskripsi Mengenai Variabel Harga (X_1)	39
4.4.3	Deskripsi Mengenai Variabel Keragaman Produk (X_2). ..	39
4.4.4	Deskripsi Mengenai Variabel keputusan Pembelian (Y) ..	40
4.5	Hasil Analisis Data.....	40
4.5.1	Hasil Pengujian Validitas	40
4.5.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	43
4.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	44

4.5.4	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	47
4.5.4.1	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Linier Berganda	47
4.5.4.2	Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)	49
4.5.4.3	Pengujian Hipotesis	50
4.5.4.4	Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	52
4.5.4.5	Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	53
4.5.4.6	Uji Dominan.....	56
4.6	Pembahasan	57
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran	60
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	62
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Kategori Mean Masing-masing Variabel	39
Tabel 4.3 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga (X_1).....	39
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keragaman Produk (X_2)	40
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	40
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X_1)	41
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keragaman Produk (X_2)	42
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas Variabel Bebas	45
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi Variabel Bebas	46
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji F	50
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Berganda	53
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji t.....	53
Tabel 4.15 <i>Standardized Coefficient Beta</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	29
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Gambar 4.3 Kurva Distribusi F	52
Gambar 4.4 Uji Parsial Harga (X_1)	54
Gambar 4.5 Uji Parsial Keragaman Produk (X_2).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Input SPSS

Lampiran 3 : Output SPSS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Supermarket Giant Manukan Surabaya. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling*, yang artinya teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Jumlah sampel sebanyak 96 responden yang memiliki kriteria: responden berusia 17 tahun keatas. Pengolahan data penelitian menggunakan teknik analisis linier berganda dengan bantuan program SPSS 13.0.

Berdasarkan pengujian hipotesis pada penelitian, maka diperoleh hasil bahwa pertama, harga (X_1) dan keragaman produk (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan besarnya $F_{hitung} (6,462) > F_{tabel} (3,09)$ dan tingkat signifikansi sebesar 0,002 yang lebih kecil dari 0,05. Kedua, variabel harga (X_1) dan variabel keragaman produk (X_2) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Ketiga, variabel harga (X_1) mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai *Standardized Coefficient Beta* sebesar 0,270.

Kata kunci: Harga (*Price*), Keragaman Produk (*Product Diversity*) dan Keputusan Pembelian (*Buyer Decision*)

ABSTRACT

This Study aims to determine the effect of price and product diversity on purchasing decisions in Supermarket Giant Manukan Surabaya. Sampling of this research using method probability sampling with purposive sampling procedure, which means the technique of determining the sample with certain considerations. The number of samples are 96 respondents who have criteria: respondents aged 17 years and above. Data processing research using multiple linear regression analysis technique with the help of SPSS 13.0 program.

Based on the hypothesis testing research, it is obtained that the first, price (X_1) and product diversity (X_2) simultaneously significantly influence buyer decision (Y) with $F_{test} (6,462) > F_{table} (3,09)$ and a significance level of 0,002 smaller than 0,05. Second, the variable price (X_1) and product diversity (X_2) partially have a significant influence on buyer decision (Y). Third, the price variable (X_1) has a dominant effect on buyer decision (Y) with the value of Standardized Coefficient Beta of 0,270.

Keywords: *Price, Product Diversity and Buyer Desicion.*