

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY*,
DEBT TO EQUITY RATIO, *CURRENT RATIO*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

YULLY ANDRIANI

NPM : 14430160

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yully Andriani

NPM : 14430160

Alamat : Dusun Kutil Desa Gempol Kurung Rt 05 Rw 01 Menganti-Gresik

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016).

Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Desember 2017

Yang membuat pernyataan,



(Yully Andriani)

NPM : 14430160

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY*,
DEBT TO EQUITY RATIO, *CURRENT RATIO*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

Diajukan Oleh:

YULLY ANDRIANI

NPM : 14430160

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



SURENGGONO, SE.,MM.

Tanggal, 14 Pebruari 2018

KETUA PROGAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.

Tanggal, 19 Pobruari 2018

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY*,
DEBT TO EQUITY RATIO, *CURRENT RATIO*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

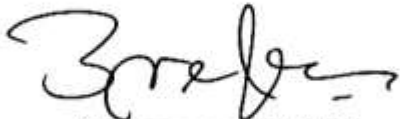
Dipersiapkan dan disusun oleh:

YULLY ANDRIANI

NPM : 14430160

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama


Surenggono, SE.,MM.

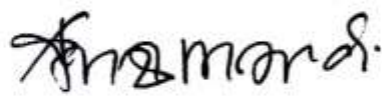
Anggota Dewan Penguji Lain


Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak.,M.Ak.,CA.


Mira Pramudianti, SE.,M.Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 6 Pebruani 2018


LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**”. Penulisan ini bertujuan dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S-1 di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik dari segi moril, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kelancaran hingga saya sampai pada saat ini.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma.
3. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Bapak/Ibu dosen selaku Dewan Penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji skripsi yang telah dibuat penulis.

6. Bapak Surenggono, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang selalu menuntun dengan sabar dan memberikan arahan yang baik dalam bimbingan pembuatan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Ec. Soemaryono, MM. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama studi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
9. Seluruh Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang sudah membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Bapak, Ibu, Adik, dan Nenek tercinta yang tidak ada henti-hentinya memberikan doa, dukungan, dan semangat serta kasih sayangnya kepada penulis selama ini.
11. Sahabat-sahabat terdekatku Rizqi, Vika, Lia, Dita, Merrisga, dan Fitri yang setiap hari memberikan motivasi, berbagi pikiran, bantuan, dan kesabarannya kepada penulis.
12. Sahabat-sahabat pejuang skripsi Yanti, Dhea, Reny, Dinik, Reva, Indah W, Bherty, Irma, Dilla, Revi, Indah R, Dinar, Amel, dan Lika yang sudah berbagi pikiran, memberikan semangat, bantuannya, dan kebersamaanya kepada penulis.

13. Teman-teman Jurusan Akuntansi, khususnya Akuntansi A, Manajemen, Ekonomi Pembangunan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih untuk kebersamaan dan bantuannya.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan membantu penulis.

Penulis hanya dapat berdoa, semoga Allah memberikan pahala-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca umumnya.

Surabaya, Desember 2017

Penulis

Yully Andriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

1.5	Sistematikan Skripsi.....	9
-----	---------------------------	---

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	11
2.1.1	Laporan Keuangan	11
2.1.2	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.3	Nilai Perusahaan (<i>Price Book Value/PBV</i>).....	15
2.1.4	<i>Return On Equity/ROE</i>	19
2.1.5	<i>Debt to Equity Ratio/DER</i>	21
2.1.6	<i>Current Ratio/CR</i>	23
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	25
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3	Hipotesis	31
2.3.1	Pengaruh ROE, DER, CR, dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap PBV	31
2.3.2	Pengaruh ROE Terhadap PBV	32
2.3.3	Pengaruh DER Terhadap PBV	33
2.3.4	Pengaruh CR Terhadap PBV.....	35
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap PBV.....	36
2.4	Model Analisis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	38
-----	----------------------------	----

3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.3	Identifikasi Variabel	39
3.3.1	Variabel Dependen.....	39
3.3.2	Variabel Independen	39
3.4	Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1	Definisi Operasional Variabel Dependen.....	39
3.4.2	Definisi Operasional Variabel Independen	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	43
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.7	Teknis Analisis Data.....	45
3.7.1	Uji Analisis Statistik Deskriptif	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2.1	Uji Normalitas	45
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	47
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.3	Analisis Regresi Berganda	48
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi.....	49
3.7.5	Uji Hipotesis.....	50
3.7.5.1	Uji Model (Uji Statistik F)	50
3.7.5.2	Uji Koefisien Regresi t (Uji Statistik t).....	50
3.7.6	Uji Hipotesis Pengaruh Dominan.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	52
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	56
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1.1	Uji Normalitas	58
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	60
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	61
4.3.1.4	Uji Heterokedastisitas.....	61
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	66
4.3.4.1	Uji Model (Uji Statistik F)	66
4.3.4.2	Uji Koefisien Regresi (Uji Statistik t)	67
4.3.5	Uji Hipotesis Pengaruh Dominan.....	69
4.4	Pembahasan	70

4.4.1	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-1	70
4.4.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-2	71
4.4.3	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-3	72
4.4.4	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-4	74
4.4.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-5	75
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran	79
5.3	Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 4.1	Daftar Pemilihan Sampel	54
Tabel 4.2	Data Perusahaan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Model (Uji Statistik F).....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji Statistik t)	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Dominan.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas: Grafik Normal P-Plot.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran II Hasil Uji SPSS

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menguji dan menganalisa pengaruh *return on equity*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data diperoleh dari *Indonesia Stock Exchange* (IDX) dan laporan tahunan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 sampai dengan 2016. Pemilihan sampel diperoleh 24 perusahaan dari total 40 perusahaan. Pengujian data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan secara bersama-sama (simultan) terdapat pengaruh signifikan *return on equity*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, dan ukuran terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial *return on equity* dan *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara itu tidak ada pengaruh signifikan ukuran perusahaan dan *current ratio* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *return on equity*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The purpose for this research is to test and analyze the effect of return of equity, debt to equity ratio, current ratio, and company size toward company value. Data acquired from Indonesian Stock Exchange (IDX) and annual report of Consumption Goods Industries from 2014 to 2016. There are 24 companies sample chosen from total 40 companies. Data tested using multiple linear regression analysis. The result of this research states that there are simultaneous significant effects from return on equity, debt to equity ratio, current ratio, and company size towards company values. Whereas partially return on equity and debt to equity ratio have significant effect toward company sizes, while there are no significant effect from company size and current ratio toward company value.

Keywords: return on equity, debt to equity ratio, current ratio, company size, company value.