

**PRAKTIK JARINGAN SOSIAL PADA PEDAGANG KOPI GEROBAK DI  
KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi**

**Program Studi Sosiologi**



**Diajukan Oleh :**

**VILDA NURAINI**

**NPM : 22510016**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**TAHUN 2026**

**SKRIPSI**  
**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**  
**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi**  
**Program Studi Sosiologi**

**Diajukan Oleh :**

**VILDA NUR AINI**

**NPM : 22510016**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**  
**TAHUN 2026**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

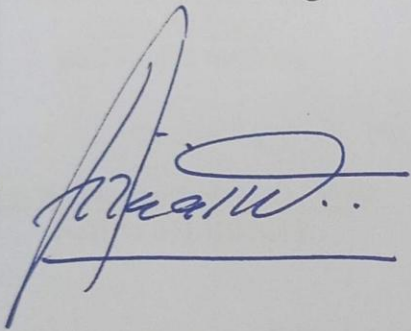
Judul Skripsi : Praktik Jaringan Sosial Pada Pedagang Kopi Gerobak di Kota  
Surabaya

Nama : Vilda Nur Aini

NPM : 22510016

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Untuk Diujikan :

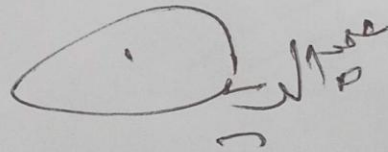
**Dosen Pembimbing I**



(Dra. Azizah Alie, M.Si)

**NIDN : 0702086301**

**Dosen Pembimbing II**



(Dr. Umar Sholahudin, S.Sos., M.Sosio)

**NIDN : 0727057601**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan penguji skripsi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

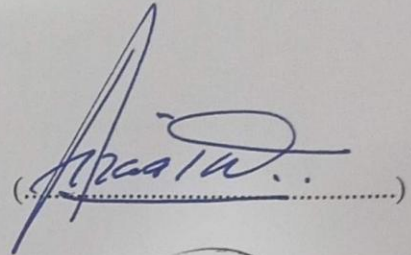
Hari/Tanggal : Kamis, 23 Juli 2026

Pukul : 13.00 WIB

Dewan Penguji :

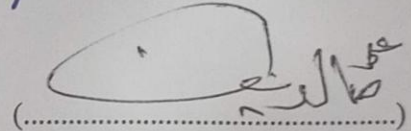
Dra. Azizah Alie, M.Si  
NIDN : 0702086301

Ketua



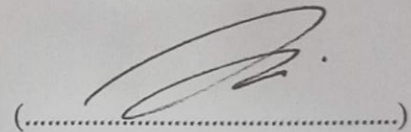
Dr. Umar Sholahudin,  
S.Sos., M.Sosio  
NIDN: 0727057601

Sekretaris



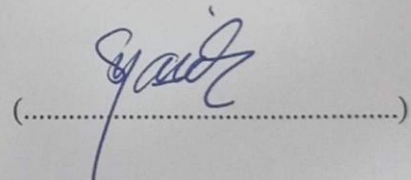
Dr. Suharnanik, S.KM., M.Si  
NIDN: 0718087805

Anggota



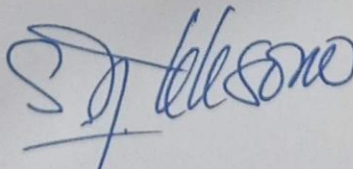
Abdus Sair, S.Sos., M.Sosio  
NIDN : 0710098203

Anggota



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si.  
NIDN. 0614126501

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini :

NPM : 22510016

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Sosiologi

Nama : Vilda Nur Aini

Menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan sendiri.

Surabaya, 23 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Vilda Nur Aini

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapatkan (pahala) dari Kebajikan yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

**(Q.S Al Baqarah:286)**

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”

**(Q.S Al-Insyirah: 5-6)**

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaan mu sebagai manusia”

**(Baskara Putra - Hindia)**

“Perang telah usai, aku bisa pulang kubaringkan panah dan berteriak MENANG”

**(Nadin Amizah)**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Mama dan Ayah yang dengan ketulusan, kesabaran dan kasih sayang yang tak terhitung telah membimbing penulis sejak masa kecil hingga mencapai bangku perguruan tinggi. Terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan dan setiap pengorbanan yang mengiringi langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi dan meraih gelar sarjana. Terima kasih pula atas cintanya yang tidak pernah berkurang dan dukungan yang tidak pernah berhenti menguatkan penulis sepanjang perjalanan pendidikan ini.
2. Almh. Nenek tercinta sekaligus penasihat terbaik bagi penulis. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, nasihat dan semangat yang telah diberikan kepada penulis semasa hidupnya. Almh. yang selalu excited dalam menunggu cucunya menjadi seorang sarjana. Namun, pada akhirnya beliau meninggalkan penulis di saat menempuh pendidikan perkuliahan. Meskipun Nenek tidak berkesempatan menyaksikan wisuda penulis, namun cinta dan ketulusannya tak pernah pudar dalam ingatan penulis.
3. Seluruh keluarga besar peneliti, khususnya om, kakek dan tante yang sudah seperti orang tua bagi peneliti. Dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah peneliti.
4. Kepada Adikku Vino dan Gibran. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dalam setiap langkah perjuangan peneliti. Terima kasih telah menemani setiap proses, mulai dari penulisan, penelitian, hingga proses

wawancara. Kehadiranmu serta waktu yang kamu berikan mungkin terlihat sederhana tetapi sangat berarti dalam setiap langkah yang peneliti jalani.

5. Kepada seseorang berinisial A yang tidak dapat disebutkan namanya, yang pernah menjadi bagian penting selama 6 tahun dalam perjalanan selama perkuliahan. Dengan tulus mendampingi, menguatkan, bersabar dan memberikan kasih sayang di saat penulis merasa lelah dan ragu, kehadiranmu telah menjadi alasan untuk tetap bertahan dan melangkah maju. Meskipun takdir tidak mengizinkan untuk menemani hingga akhir penyusunan skripsi ini, setiap doa dukungan dan kenangan yang ditinggalkan telah menjadi jejak yang menguatkan serta akan selalu hidup dalam setiap pencapaian penulis.
6. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya kamu dari kehidupan penulis berikan cukup motivasi untuk maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih telah menjadi bagian paling menyenangkan sekaligus menyakitkan dalam pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.
7. Kepada teman-temanku yang telah hadir dalam setiap proses perjalanan ini, terima kasih telah menjadi bagian dari cerita panjang dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, tawa, cerita, bantuan, dan waktu yang telah diberikan, terutama ketika proses ini terasa melelahkan dan penuh keraguan. Skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa perjalanan panjang akan terasa lebih ringan ketika dijalani bersama orang-orang yang tulus menemani. Semoga setiap kebaikan yang kalian berikan kembali kepada kalian dalam bentuk kebahagiaan dan keberhasilan. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berbagi keluh kesah, bertukar pikiran, dan saling menguatkan ketika langkah terasa berat. Kehadiran kalian mungkin

terlihat sederhana, tetapi memiliki arti yang begitu besar dalam perjalanan ini.

8. Kopi Kenangan yang menjadi tempat favorit dan ternyaman setelah rumah dalam proses panjang penulisan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan ruang aman di setiap sudut, dengan berbagai menu suportifnya, khususnya “kopi kenanga mantan” yang menjadi moodbooster sekaligus penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada lagu-lagu Hindia dan Feast yang telah menjadi teman selama proses panjang penelitian ini. Terima kasih untuk setiap lagu yang pernah diputar berulang kali di tengah rasa lelah, kebingungan dan keraguan, lagu-lagu tersebut hadir sebagai ruang untuk beristirahat sejenak, menenangkan pikiran, sekaligus menguatkan langkah untuk kembali menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga karya kecil ini menjadi salah satu bukti bahwa setiap perjalanan seberat apapun, pada akhirnya dapat sampai pada titik yang pernah diimpikan.
10. Terakhir, terima kasih kepada wanita cantik, manis, sederhana, kuat dan mandiri yaitu diri saya sendiri, Vilda Nur Aini, anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya. Terima kasih atas perjuangan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri, banyak hal agar terlihat baik-baik saja. Bangga untuk setiap langkah kecilku, meskipun mudah menangis tapi tidak berhenti mencoba dan menyerah. Terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Kamu telah melakukan yang terbaik, teruslah melangkah dengan penuh keyakinan dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Dan hari ini, izinkan penulis berkata : I’m so proud of you, Vilda Nur Aini.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Praktik Jaringan Sosial Pada Pedagang Kopi Gerobak di Kota Surabaya” dengan lancar dan sesuai waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Yelly Elanda, S.sos.,MA. selaku kepala program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dra. Azizah Alie, MSi dan Dr. Umar Sholahudin, S.Sos.,M.Sosio selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu dan semua usaha untuk membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bimbingan selama kurang lebih 4 tahun perkuliahan.
6. Seluruh informan yang telah meluangkan waktunya dan memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan wawancara.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dalam penulisan, isi maupun penyampaian, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini, peneliti memohon maaf. Namun demikian, peneliti berupaya melakukan yang terbaik untuk menghasilkan karya yang dapat memberikan kontribusi positif dalam bidang yang diteliti. Untuk itu kami menerima segala bentuk kritik dan saran pembaca yang bersifat

membangun dari pembaca guna memperbaiki serta menyempurnakan karya tulis ini

Surabaya , 23 Juli 2026

Vilda Nur Aini

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Praktik Jaringan Sosial Pada Pedagang Kopi Gerobak di Kota Surabaya” dengan lancar dan sesuai waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Yelly Elanda, S.sos.,MA. selaku kepala program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dra. Azizah Alie, MSi dan Dr. Umar Sholahudin, S.Sos.,M.Sosio selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu dan semua usaha untuk membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bimbingan selama kurang lebih 4 tahun perkuliahan.
6. Seluruh informan yang telah meluangkan waktunya dan memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan wawancara.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dalam penulisan, isi maupun penyampaian, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini, peneliti memohon maaf. Namun demikian, peneliti berupaya melakukan yang terbaik untuk menghasilkan karya yang dapat memberikan kontribusi positif dalam bidang yang diteliti. Untuk itu kami menerima segala bentuk kritik dan saran pembaca yang bersifat

membangun dari pembaca guna memperbaiki serta menyempurnakan karya tulis ini

Surabaya , 23 Juli 2026

Vilda Nur Aini

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas praktik jaringan sosial pada pedagang kopi gerobak di Kota Surabaya, seiring berkembangnya industri kopi dari bentuk tradisional menuju model yang lebih praktis dan mudah diakses masyarakat, termasuk melalui usaha kopi gerobak. Rumusan masalah dari penelitian ini yang pertama bagaimana proses terbentuknya jaringan sosial pada pedagang kopi gerobak di Kota Surabaya?, yang kedua bagaimana praktik jaringan sosial terjadi pada pedagang kopi gerobak di Kota Surabaya?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan proses terbentuknya jaringan sosial pada pedagang kopi gerobak serta mendeskripsikan praktik jaringan sosial tersebut berlangsung dalam mendukung keberlangsungan usaha mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian berada di tiga wilayah Kota Surabaya, yaitu Surabaya Barat, Surabaya Selatan, dan Surabaya Timur. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan informan yang dipilih menggunakan teknik *snowball sampling* meliputi pedagang, pemasok bahan baku, pembeli, dan petugas sekitar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terbentuknya jaringan sosial pedagang kopi gerobak berlangsung secara bertahap, dimulai dari dorongan keluarga, teman, tetangga, dan informasi media sosial pada tahap awal usaha, kemudian meluas hingga mencakup sesama pedagang, pemasok, pelanggan, pengelola lokasi, serta aparat sekitar. Dalam praktiknya, jaringan sosial berfungsi sebagai modal sosial yang memberikan akses terhadap informasi, lokasi berjualan, bahan baku, dan pelanggan, di mana ikatan kuat (*strong ties*) berperan dalam memberikan dukungan, kepercayaan, dan solidaritas, sedangkan ikatan lemah (*weak ties*) berperan sebagai jembatan informasi dan perluasan peluang usaha.

***Kata Kunci : Jaringan Sosial, Pedagang Kopi Gerobak, Ikatan Kuat (strong ties), Ikatan Lemah (weak ties), Kota Surabaya***

## ABSTRACT

This study discusses social network practices among cart coffee sellers in Surabaya, as the coffee industry evolves from traditional forms to more practical and easily accessible models for the public, including through cart coffee businesses. The research questions of this study are, first, how is the social network formed among cart coffee sellers in Surabaya? And second, how do social network practices occur among cart coffee sellers in Surabaya? The purpose of this study is to describe the process of forming social networks among cart coffee sellers and to describe how these social network practices take place in supporting the sustainability of their business. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. The research locations are in three areas of Surabaya, namely West Surabaya, South Surabaya, and East Surabaya. Data was collected through observation, interviews, and documentation, with informants chosen using the snowball sampling technique, including traders, raw material suppliers, buyers, and local officials. The study results show that the social network of cart coffee traders forms gradually, starting from encouragement from family, friends, neighbors, and social media information in the early stages of the business, then expanding to include fellow traders, suppliers, customers, venue managers, and local authorities. In practice, the social network functions as social capital that provides access to information, selling locations, raw materials, and customers, where strong ties play a role in offering support, trust, and solidarity, while weak ties act as bridges for information and expanding business opportunities.

***Keywords : Social Network, Coffee Cart Vendors, Strong Ties, Weak Ties, Surabaya City***

## DAFTAR ISI

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>SKRIPSI.....</b>                                              | <b>i</b>   |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>                         | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                           | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                      | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                                               | <b>v</b>   |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                                  | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>xi</b>  |
| <b>BAB 1 .....</b>                                               | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                          | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 11         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                       | 11         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                     | 11         |
| 1.5 Tinjauan Pustaka .....                                       | 12         |
| 1.5.1 Jaringan Sosial .....                                      | 12         |
| 1.5.2 Kopi Gerobak.....                                          | 13         |
| 1.5.4 Teori Jaringan Sosial Mark Granovetter .....               | 20         |
| 1.5.5 Kerangka Teori.....                                        | 23         |
| 1.6 Metode Penelitian.....                                       | 26         |
| 1.6.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                      | 26         |
| 1.6.2 Kehadiran Peneliti.....                                    | 27         |
| 1.6.3 Lokasi Penelitian.....                                     | 27         |
| 1.6.4 Sumber Data.....                                           | 28         |
| 1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....                              | 31         |
| 1.6.6 Teknik Analisis Data .....                                 | 33         |
| <b>BAB II .....</b>                                              | <b>37</b>  |
| <b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>                     | <b>37</b>  |
| 2.1 Gambaran Umum Kota Surabaya .....                            | 37         |
| 2.2 Kondisi Kopi Gerobak di Kota Surabaya.....                   | 39         |
| 2.3 Gambaran Jaringan Sosial Kopi Gerobak di Kota Surabaya ..... | 41         |
| <b>BAB III.....</b>                                              | <b>44</b>  |

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TERBENTUKNYA JARINGAN SOSIAL PADA PEDAGANG KOPI GEROBAK DI KOTA SURABAYA .....</b>         | <b>44</b> |
| 3.1 Awal Mula Menjadi Pedagang Kopi Gerobak.....                                              | 44        |
| 3.1.1 Pengalaman Kerja Sebagai Modal Memasuki Usaha .....                                     | 44        |
| 3.1.2 Relasi Teman Sebagai Sumber Informasi .....                                             | 45        |
| 3.2 Strategi Keberlangsungan Usaha .....                                                      | 49        |
| 3.2.1 Relasi Pertemanan Dengan Para Pedagang Kopi.....                                        | 49        |
| 3.3 Kesamaan Asal Daerah .....                                                                | 52        |
| 3.4 Petugas dan Regulasi Informal dalam Jaringan .....                                        | 55        |
| 3.4.1 Pengelolaan Izin Lokasi .....                                                           | 55        |
| 3.4.3 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Penertiban .....                                  | 56        |
| <b>BAB VI .....</b>                                                                           | <b>59</b> |
| <b>PRAKTIK JARINGAN SOSIAL YANG TERJADI PADA PEDAGANG KOPI GEROBAK DI KOTA SURABAYA .....</b> | <b>59</b> |
| 4.1 Jaringan Sosial sebagai Sumber Informasi dan Peluang Usaha.....                           | 59        |
| 4.1.1 Relasi Sumber Media Sosial .....                                                        | 60        |
| 4.1.2 Relasi Dengan Orang Luar.....                                                           | 60        |
| 4.1.3 Relasi Pedagang Dengan Sesama Pelanggan.....                                            | 62        |
| 4.1.4 Relasi Antar Pemasok Lain .....                                                         | 64        |
| 4.2 Hubungan Kekkerabatan dalam Mendukung Usaha.....                                          | 65        |
| 4.2.1 Modal Usaha Dari Saudara .....                                                          | 65        |
| 4.2.2 Modal Usaha Dari Tabungan Sendiri .....                                                 | 66        |
| 4.3 Jaringan Sosial Pedagang Kopi Gerobak .....                                               | 69        |
| 4.3.1 Norma.....                                                                              | 69        |
| 4.3.2 Praktik Kepercayaan .....                                                               | 70        |
| 4.3.3 Jaringan Sosial sebagai Bentuk Bantuan dan Solidaritas.....                             | 71        |
| 4.3.4 Praktik Jaringan Sosial melalui Media WhatsApp dan Komunikasi Digital.....              | 72        |
| <b>BAB V .....</b>                                                                            | <b>75</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                           | <b>75</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                          | 75        |
| 5.2 Saran.....                                                                                | 76        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                    | <b>82</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                          | <b>78</b> |