

SKRIPSI

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI
BASAH BUNGA TELANG**



OLEH

FERERIUS JEMADU

NPM. 21230005

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA 2026**

SKRIPSI

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI
BASAH BUNGA TELANG**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Industri Pertanian

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Fakultas Teknik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Surabaya

FERERIUS JEMADU

21230005

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

SURABAYA 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu

Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Teknologi Pertanian (S. TP)

Di

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Oleh:

Fereries Jemadu

21230005

Hari / Tanggal Sidang : Senin, 13 Juli 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Ir. Tri Rahayuningsih, M.A.
NIDN. 0711026601

Dosen Pembimbing II



Marina Revitriani, S.TP., M.P.
NIDN. 0706088101

Ketua Program Studi
Teknologi Industri Pertanian



Dr. Eng. Ir. H. Mujiyanto, MP.
NIDN. 0706076703



Dekan

Fakultas Teknik

Dr. Su. Anwar Kukuh Adisusilo, ST., M.T.
NIDN. 0715027802

LEMBAR PENGESAHAN REVISI

Judul : Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mi Basah Bunga
Telang

Nama : Fererius Jemadu

NPM : 21230005

Telah Diuji Pada

Hari : Senin

Tanggal : 13 Juli 2026

Tempat : Ruang Meeting, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Disetujui Oleh:

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



Prof. Dr. Ir. Fungki Sri Rejeki, M.P.
NIDN. 0730067301



Diana Puspitasari S.TP., M.T.
NIDN. 0706076703

Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ir. Tri Rahayuningsih, M.A.
NIDN. 0711026601



Marina Revitriani, S.TP., M.P.
NIDN. 0706088101

LEMBAR KEASLIAN PENULISAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan mendapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik SARJANA yang telah saya peroleh dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 17 Juli 2026



Nama : Fererius Jemadu
NPM : 21230005
Program Studi : Teknologi Industri Pertanian
Fakultas : Teknik
Universitas : Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN “MI BASAH BUNGA TELANG” Penyusunan skripsi menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dengan terselesaikannya penyusunan laporan skripsi ini maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo ST. MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr. Eng. Ir. H. Mujianto MP. selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ir. Tri Rahayuningsih M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, Memberikan ide, dan saran sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Marina Revitriani STP. MP. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberikan ide dan saran sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Kedua orang tua tercinta penulis. Yang telah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan penulis. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik penulis Jonathan Valentino, Rizki Putra Hardiansyah, Daffa Astur Rimo P., Erla Anggi Rahayu, Zyanu Puja Widya, Zuariska Vanya D., Faishal, dan Burhan yang telah memberikan semangat dan dukungan saat masih dalam masa perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi.
9. Terakhir kepada diri saya sendiri, Terima kasih atas keberanian untuk memulai, atas kesabaran untuk berproses, dan atas keyakinan bahwa segala usaha tidak akan pernah

mengkhianati hasil. Anda telah membuktikan bahwa Anda mampu, dan Anda jauh lebih kuat dari apa yang pernah Anda bayangkan. Semoga langkah kecil ini menjadi pemicu untuk pencapaian-pencapaian besar berikutnya. Selamat telah mencapai titik ini.

Penulis berharap proposal skripsi ini bisa bermanfaat bagi pribadi dan juga bagi program studi. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berharap kritik saran yang membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan baik dalam kata-kata maupun penyusunan proposal skripsi ini.

Surabaya, Januari 2026

RINGKASAN

Produk mi basah bunga telang muncul sebagai diferensiasi menarik karena menawarkan warna alami dan manfaat antioksidan. Untuk memastikan keberhasilan produk unik ini, penting untuk melakukan penelitian mengenai tingkat keputusan pembelian. Evaluasi ini harus mencakup dimensi utama seperti rasa, tekstur, nilai gizi, dan harga. Hasil penelitian keputusan pembelian ini akan memberikan wawasan strategis bagi produsen dalam meningkatkan kualitas produk, menyesuaikan strategi pemasaran, dan memperluas keputusan pembelian pasar terhadap inovasi pangan sehat ini.

Keputusan pembelian merupakan tahapan proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar membeli produk tersebut. Proses keputusan pembelian terdiri dari lima fase: Penentuan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pembelian berikutnya. Oleh karena itu, keputusan pembelian dapat menjadi ukuran tercapai tidaknya tujuan perusahaan. Didalam bauran pemasaran ini, penelitian akan memfokuskan pada 4 alat pemasaran yang terintegrasi, yaitu; Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*), dan Promosi (*Promotion*). Faktor-faktor 4P ini diyakini berperan penting dalam membentuk pandangan, persepsi, dan pada akhirnya, keputusan pembelian terhadap produk Mi Basah Bunga Telang.

Tujuan Penelitian ini menganalisis bauran pemasaran 4P Pada produk mi basah bunga telang dan mengetahui faktor faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian mi basah bunga telang. Penelitian ini terdiri atas beberapa tahap yaitu, Survei pendahuluan, penentuan tujuan, studi pustaka, kerangka konseptual, identifikasi variabel, penentuan sampel, Pembuatan kuesioner, pengumpulan data, pengolahan data, interpretasi pengumpulan data, dan kesimpulan.

Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner akan diuji validitas dan reliabilitasnya. uji validitas dilakukan untuk mengetahui ketepatan alat ukur, sementara uji reliabilitas berguna untuk mengetahui tingkat keakuratan dan konsistensi kuesioner. Data yang diperoleh akan dihitung dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan Analisis Regresi Linier Berganda untuk mengetahui hubungan dan besaran pengaruh antar faktor Bauran Pemasaran (X_1 , X_2 , X_3 , dan X_4) dengan Keputusan pembelian (Y).

Penelitian ini diawali dengan melakukan Uji Validitas dan Reliabilitas untuk memastikan bahwa setiap butir pernyataan dalam kuesioner bersifat akurat dan konsisten dalam mengukur variabel yang diteliti. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda guna mengukur besarnya pengaruh spesifik elemen bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian. Dalam rangkaian analisis tersebut, dilakukan pula uji hipotesis yang mencakup Uji Parsial (Uji t) untuk melihat pengaruh masing-masing faktor secara individu, Uji Simultan (Uji f) untuk menguji pengaruh seluruh faktor 4P secara bersama-sama, serta uji koefisien determinasi untuk menentukan seberapa besar persentase kontribusi variabel 4P dalam menjelaskan variasi keputusan pembelian. Selain uji statistik pemasaran tersebut, penelitian ini juga menyertakan uji organoleptik melalui kuesioner khusus guna menilai karakteristik sensorik produk Mi basah bunga telang seperti rasa, tekstur, dan aroma, yang berfungsi sebagai data pendukung untuk memperkuat analisis pada variabel pada produk.

Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner diuji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur tersebut memiliki ketepatan dalam melakukan pengukuran, Uji reliabilitas berguna untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini menunjukkan tingkat ketepatan, keakuratan dan konsistensi.

Data yang diperoleh akan dihitung dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif, analisis faktor dan analisis regresi linier berganda. Pada penelitian ini analisis deskriptif bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis dan faktual tentang fakta-fakta dengan cara menganalisis, mengelola dan menginterpretasi data. Analisis faktor merupakan suatu analisis yang mereduksi variabel-variabel asal yang memiliki dalam jumlah besar menjadi beberapa faktor.

Hasil analisis regresi diperoleh persamaan regresi berganda yaitu: $Y = 8,395 + 0,427X_3 + 0,220X_4$. Pada persamaan tersebut dapat diketahui bahwa pada penggunaan taraf signifikansi alfa 5% hasil yang didapatkan dari seluruh variabel independent dalam penelitian ini hanya ada 2, variabel *Place* (X_3) dan variabel *Promotion* (X_4) yang mempengaruhi keputusan pembelian (Y) dan 2 variabel independent yang tidak mempengaruhi variabel keputusan pembelian (Y) yaitu variabel *Product* (X_1), dan variabel *Price* (X_2).

Kata kunci: Mi basah bunga telang , Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	3
LEMBAR PENGESAHAN REVISI	4
LEMBAR KEASLIAN PENULISAN.....	5
KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.2 Bauran Pemasaran	5
2.3 Indikator Bauran Pemasaran	6
2.4 Keputusan Pembelian	9
2.5 Mi Basah Bunga Telang	12
2.6 Mi Basah	12
2.7 Bunga Telang	13
2.8 Penelitian Terdahulu.....	13
2.9 Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Alat Penelitian	15
3.3 Tahapan Penelitian	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Pengujian Instrumen.....	29
4.1.1 Uji Validitas	34

4.2 Analisis Deskriptif.....	37
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	40
4.2.2 Analisis Deskriptif Organoleptik.....	53
4.3 Analisis Faktor	56
4.4 Uji Hipotesis.....	58
4.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	58
4.4.2 Uji Parsial (Uji t)	59
4.4.3 Uji Korelasi R.....	66
4.5 Uji Koefisien Determinasi	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 3.1	Skala Likert	25
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Produk	29
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	30
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Tempat	31
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	32
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas 10 Responden.....	33
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Produk	34
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Harga	35
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Tempat	35
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Promosi	36
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	37
Tabel 4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.16	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	39
Tabel 4.17	Variabel Produk (X1.1).....	41
Tabel 4.18	Variabel Produk (X1.2).....	41
Tabel 4.19	Variabel Produk (X1.3).....	42
Tabel 4.20	Variabel Produk (X1.4).....	42
Tabel 4.21	Variabel Produk (X1.5).....	43
Tabel 4.22	Variabel Produk (X1.6).....	43
Tabel 4.23	Variabel Produk (X1.7).....	44
Tabel 4.24	Variabel Harga (X2.1)	45
Tabel 4.25	Variabel Harga (X2.2)	45
Tabel 4.26	Variabel Harga (X2.3)	46

Tabel 4.28	Variabel Tempat/distribusi (X3.1).....	47
Tabel 4.29	Variabel Tempat/distribusi (X3.2).....	48
Tabel 4. 30	Variabel Promosi (X4.1).....	48
Tabel 4.31	Variabel Promosi (X4.2).....	49
Tabel 4.32	Variabel Promosi (X4.3).....	49
Tabel 4.33	Variabel Promosi (X4.4).....	50
Tabel 4.34	Variabel Promosi (X4.5).....	50
Tabel 4.35	Variabel Promosi (X4.6).....	51
Tabel 4.36	Variabel Keputusan Pembelian (Y1).....	52
Tabel 4.37	Variabel Keputusan Pembelian (Y2).....	52
Tabel 4.38	Variabel Keputusan Pembelian (Y3).....	53
Tabel 4.39	Variabel Keputusan Pembelian (Y4).....	53
Tabel 4. 40	Parameter Tekstur.....	54
Tabel 4. 41	Parameter Rasa	55
Tabel 4. 42	Parameter Warna	56
Tabel 4.43	Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.44	Hasil Uji t	60
Tabel 4.45	Uji Korelasi	67
Tabel 4.46	Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2	Pernyataan Kuisisioner	77
Lampiran 3	Hasil Data Tabulasi	79
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas 10 Responden	81
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Responden	84
Lampiran 6	Deskriptif Responden	87
Lampiran 7	Deskriptif Variabel	88
Lampiran 8	Uji Organoleptik	94
Lampiran 9	Analisis Faktor	95
Lampiran 10	Uji Hipotesis	101
Lampiran 11	Dokumentasi Pengambilan Data	102
Lampiran 12	Dokumentasi Pembuatan produk	104