

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM KEDAI SERBU
DENGAN METODE ANALISIS SWOT**



BIMA PRATAMA

NPM 22230004

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2026**

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM KEDAI SERBU DENGAN METODE
ANALISIS SWOT**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

BIMA PRATAMA

22230004

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu

Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Teknologi Pertanian (S. TP)

Di

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Oleh:

BIMA PRATAMA

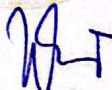
22230004

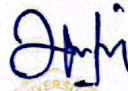
Hari / Tanggal Sidang : Selasa, 14 Juli 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T.
NIDN. 0728026901


Diana Puspitasari, S.TP. M.T.
NIDN. 0730067301

Ketua Program Studi
Teknologi Industri Pertanian


Dr. Eng. Ir. H. Mujiyanto, M.P.
NIDN. 0706076703

Dekan
Fakultas Teknik


Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, ST., MT
NIDN. 0715027802



LEMBAR PENGESAHAN REVISI

Judul : Pengembangan Usaha pada UMKM Kedai Serbu dengan Metode Analisis SWOT

Nama : Bima Pratama
NPM : 22230004

Telah Diuji Pada

Hari : Selasa
Tanggal : 14 Juli 2026
Tempat : Ruang Meeting, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Disetujui Oleh:

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P.
NIDN. 0722076301

Dosen Penguji II

Marina Revitriani, S.TP., M.P.
NIDN. 0706088101

Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T.
NIDN. 0715027802

Dosen Pembimbing II

Diana Puspitasari, S.TP. M.T.
NIDN. 0730067301

LEMBAR KEASLIAN PENULIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan mendapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik SARJANA yang telah saya peroleh dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 21 Juli 2026



Nama	: Bima Pratama
NPM	: 22230004
Program Studi	: Teknologi Industri Pertanian
Fakultas	: Teknik
Universitas	: Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Usaha pada UMKM Kedai Serbu dengan Metode Analisis SWOT” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses pembelajaran yang tidak lepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan, baik dari segi teknis penelitian maupun dalam proses penulisan. Namun demikian, berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat melalui setiap tahapannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung, ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Dr. Eng. Ir. H. Mujianto, M.P., selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian, atas arahan, bimbingan, serta dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh Pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Diana Puspitasari, S.TP, M.T., selaku pembimbing II dan Dosen Wali, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan serta masukan yang membangun semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang telah memberikan

ilmu pengetahuan, pengalaman akademik, serta wawasan yang bermanfaat selama proses perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta, yang penuh dengan kasih sayang, ketulusan dan pengorbanan yang tidak terhitung nilainya serta memberikan doa, dukungan moral, serta bantuan material kepada penulis. Kesabaran, perhatian, dan nasihat yang diberikan menjadi sumber kekuatan dan motivasi utama bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama perkuliahan ini.
7. Keluarga besar dan saudara, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama menempuh Pendidikan.
8. Teman, sahabat, serta rekan mahasiswa Program Studi Teknologi Industri Pertanian, yang telah memberikan motivasi, bantuan, dan kebersamaan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada seorang yang tak kalah penting kehadirannya, Khofiyah Maulani. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, serta mendukung penulis yang pada saat menyerah, mendengarkan keluh kesah dan menyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 21 Juli

Penulis

Bima Pratama. 22230004. **PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM KEDAI SERBU DENGAN METODE ANALISIS SWOT.** Dibimbing oleh Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T. dan Diana Puspitasari, S.TP., M.T.

RINGKASAN

UMKM Kedai Serbu merupakan usaha kuliner yang bergerak di bidang penjualan wonton dan dimsum mentai di Kota Surabaya. Seiring meningkatnya persaingan usaha kuliner, Kedai Serbu menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan daya saing dan mengembangkan usahanya. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan usaha yang tepat melalui analisis kondisi *internal* dan *eksternal* perusahaan. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) yang dipadukan dengan Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal-External* (IE), dan Matriks SWOT untuk menghasilkan alternatif strategi pengembangan usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi *internal* berupa kekuatan dan kelemahan, kondisi *eksternal* berupa peluang dan ancaman, serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat bagi UMKM Kedai Serbu. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Kedai Serbu. Instrumen penelitian diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan bantuan SPSS versi 16.0. Seluruh item pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak digunakan sebagai alat pengumpulan data penelitian.

Hasil analisis karakteristik responden menunjukkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan (82%), berusia 21–25 tahun (46%), berstatus sebagai mahasiswa/pelajar (76%), dan sebagian besar belum memiliki penghasilan tetap atau berpenghasilan kurang dari Rp4.000.000 per bulan. Karakteristik tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kedai Serbu didominasi oleh kalangan usia produktif dengan daya beli yang mempertimbangkan kualitas produk dan harga yang terjangkau.

Berdasarkan hasil analisis faktor internal, kekuatan utama Kedai Serbu meliputi kualitas produk yang terjaga melalui penggunaan bahan baku segar, harga yang terjangkau, pembagian tugas karyawan yang jelas, serta pemanfaatan media sosial dan layanan pemesanan online sebagai sarana pemasaran. Sementara itu, kelemahan utama yang dimiliki adalah kedisiplinan karyawan yang belum optimal serta ketergantungan terhadap fluktuasi harga bahan baku yang memengaruhi biaya produksi. Dari sisi eksternal, peluang yang dimiliki antara lain meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan praktis, perkembangan platform digital sebagai media pemasaran, serta peluang memperluas pasar melalui layanan pesan antar. Adapun ancaman yang dihadapi berasal dari semakin banyaknya pesaing dengan produk sejenis, perubahan selera konsumen, dan persaingan harga yang semakin ketat.

Hasil analisis Matriks IFE menunjukkan skor total sebesar 2,67, sedangkan Matriks EFE memperoleh skor sebesar 2,90. Berdasarkan hasil tersebut, posisi UMKM Kedai Serbu berada pada Sel V Matriks IE jaga dan pertahankan yang menunjukkan bahwa usaha berada pada kondisi yang cukup kuat sehingga strategi yang tepat adalah strategi pertumbuhan melalui penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Berdasarkan Matriks SWOT diperoleh empat alternatif strategi, yaitu strategi S-O berupa mempertahankan kualitas produk, memanfaatkan media sosial dan layanan pemesanan online, serta meningkatkan pelayanan kepada konsumen. Strategi W-O dilakukan dengan meningkatkan promosi digital, memperbaiki sistem pengelolaan usaha, dan mengembangkan desain kemasan produk. Strategi S-T dilakukan melalui inovasi produk, menjaga kualitas, dan mempertahankan harga yang kompetitif dalam menghadapi persaingan. Sementara strategi W-T diarahkan pada peningkatan pengawasan karyawan, penguatan kerja sama dengan pemasok, serta pengelolaan biaya produksi secara lebih efektif.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa UMKM Kedai Serbu memiliki potensi yang baik untuk terus berkembang karena didukung oleh kondisi internal yang kuat serta peluang eksternal yang cukup besar. Strategi pengembangan usaha yang direkomendasikan adalah mempertahankan kualitas produk, meningkatkan promosi

digital, melakukan inovasi produk secara berkelanjutan, memperluas pasar, serta memperbaiki manajemen operasional agar mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha di tengah persaingan industri kuliner.

Kata kunci: Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, UMKM Kedai Serbu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pengembangan Usaha.....	5
2.1.1 Unsur-Unsur Pengembangan Usaha.....	6
2.1.2 Tahapan Pengembangan Usaha.....	8
2.2 Pengertian Analisis SWOT	10
2.2.1 Lingkungan <i>Internal</i> Perusahaan	10
2.2.2 Lingkungan <i>Eksternal</i> Perusahaan.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	18
3.2 Jenis Penelitian	18
3.3 Objek Penelitian.....	19
3.4 Sumber Data	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20

3.6	Tahapan Penelitian	21
3.7	Teknik Pengolahan Data.....	25
3.8	Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE), <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE), <i>Internal Eksternal</i> (IE), dan Matriks SWOT	26
3.8.1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	26
3.8.2	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	27
3.8.3	Matriks IE (<i>Internal Eksternal</i>)	28
3.8.4	Matriks SWOT	30
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1	Gambaran Umum.....	32
4.2	Struktur Organisasi	33
4.3	Pengujian Kusioner.....	33
4.3.1.	Uji Validitas 10 Responden	34
4.3.2.	Uji Reliabilitas 10 Responden	35
4.3.3.	Uji Validitas 100 Responden	35
4.3.4.	Uji Reliabilitas 100 Responden	36
4.4	Karakteristik Responden	37
4.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Sebulan	40
4.5	Analisis SWOT	41
4.5.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	42
4.5.2	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	43

4.5.3	Matriks IE	44
4.5.4	Matriks SWOT	45
4.5.5	Strategi S-O	47
4.5.6	Strategi W-O	47
4.5.7	Strategi S-T	48
4.5.8	Strategi W-T	49
4.6	Strategi Pengembangan Usaha	49
4.6.1	Analisis Lingkungan Internal Kedai Serbu	50
4.6.2	Analisis Lingkungan Eksternal Kedai Serbu	52
BAB V. KESIMPULAN.....		54
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian	22
Gambar 3. 2	Matriks IE (<i>Internal Eksternal</i>)	29
Gambar 4. 1	Hasil Matriks IE (Internal dan Eksternal)	44

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 3. 1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	27
Tabel 3. 2	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	28
Tabel 3. 3	Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	30
Tabel 4. 1	Uji Validitas 10 Responden.....	34
Tabel 4. 2	Uji Reliabilitas 10 Responden	35
Tabel 4. 3	Uji Validitas 100 Responden	36
Tabel 4. 4	Uji Reabilitas 100 Responden	37
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Sebulan.....	41
Tabel 4. 9	Hasil Pembobotan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	42
Tabel 4. 10	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	43
Tabel 4. 11	Matriks SWOT	46

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1.	Sebaran Kuisisioner	60
Lampiran 2.	Hasil Kuisisioner	68
Lampiran 3.	Uji Validitas.....	74
Lampiran 4.	Uji Reliabilitas.....	75
Lampiran 5.	Analisis Deskriptif.....	77
Lampiran 6.	Dokumentasi	77