

LAMPIRAN 1 KUESIONER

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth. Bapak/ Ibu/ Saudara/i

Responden Penelitian

Perkenalkan saya Mohamad Kiki Marzuki dengan NPM 24450022, Mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai syarat akhir untuk menyelesaikan jenjang studi S2 pada perkuliahan. Topik yang saya pilih pada penelitian ini adalah Manajemen Pemasaran dengan judul "*Pengaruh Beauty Vlogger dan Online Review terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2Glow dengan Minat Beli sebagai variabel mediasi pada konsumen Kecamatan Cilacap*". Dengan ini saya memohon kesediaan dari para Bapak/ Ibu/ Saudara/i responden untuk membantu saya dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Jawaban dari responden amat sangat berarti untuk membantu penelitian yang sedang saya lakukan, segala bentuk data diri responden akan terjaga kerahasiaannya. Atas ketersediaanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Mohamad Kiki Marzuki)

KRITERIA RESPONDEN

1. Apakah Anda berdomisili di Cilacap?
 - a) Ya
 - b) Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner)
2. Apakah usia Anda saat ini berusia 17 tahun atau 17 tahun keatas?
 - a) Ya
 - b) Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner)
3. Dalam 6 bulan terakhir, apakah Anda pernah menggunakan produk *skincare* Glad2Glow atau setidaknya pernah berniat membeli (misalnya pernah mencari informasi atau menyimpan produk ke keranjang)?
 - a) Ya
 - b) Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner)
4. Dalam 3 bulan terakhir, apakah Anda pernah menonton konten *beauty vlogger* terkait *skincare* Glad2Glow (di YouTube/ Instagram/ TikTok/ Shorts dan sejenisnya) minimal 1 kali?
 - a) Ya
 - b) Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner)
5. Dalam 3 bulan terakhir, apakah Anda pernah membaca ulasan daring *skincare* Glad2Glow (di marketplace, forum, media sosial, atau blog) tentang produk *skincare* minimal 1 kali?
 - a) Ya
 - b) Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner)

IDENTITAS RESPONDEN

Dimohon kesediannya untuk mengisi data responden dibawah ini dengan mengisi atau memilih salah satu jawaban yang paling sesuai.

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia :
 - a) 18 – 25 Tahun
 - b) 26 – 30 Tahun
 - c) 31 – 35 Tahun
 - d) Diatas 35 Tahun
4. Pekerjaan :
 - a) Pelajar/Mahasiswa
 - b) PNS/BUMN
 - c) Wiraswasta
 - d) Lainnya
5. Penghasilan Rata-Rata Perbulan :
 - a) Kurang dari Rp1.000.000
 - b) Rp1.000.000- Rp2.000.000
 - c) Lebih dari Rp2.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pertanyaan yang diajukan hanya untuk keperluan penelitian. Diharap responden menjawab pertanyaan dengan jujur.
2. Baca dengan teliti dan pahami pertanyaan, serta pastikan tidak ada pertanyaan yang terlewat.
3. Pilihlah salah satu jawaban dengan nilai paling sesuai dan mewakili jawaban anda, dengan cara mengklik salah satu jawaban berdasarkan skala berikut:

- | | |
|------------------------------|-----|
| a) STS (Sangat Tidak Setuju) | : 1 |
| b) TS (Tidak Setuju) | : 2 |
| c) KS (Kurang Setuju) | : 3 |
| d) S (Setuju) | : 4 |
| e) SS (Sangat Setuju) | : 5 |

TABEL KUESIONER

1. Beauty Vlogger (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Relatability Kepercayaan (<i>trustworthiness</i>)						
1.	<i>Vlogger</i> mampu menjelaskan <i>skincare</i> Glad2Glow dengan baik.					
Keahlian (<i>expertise</i>)						
2.	<i>Vlogger</i> mampu memberikan informasi yang akurat mengenai <i>skincare</i> Glad2Glow					
Daya tarik (<i>attractiveness</i>)						
3.	<i>Vlogger</i> yang membahas <i>skincare</i> Glad2Glow memiliki daya tarik yang membuat saya tertarik mengikuti kontennya					

2. Online review (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
<i>Perceived Usefulness</i>						
1.	Ulasan pelanggan membantu saya memahami produk <i>skincare</i> Glad2Glow.					
<i>Source Credibility</i>						
2.	Saya percaya pada ulasan yang diberikan oleh pelanggan produk <i>skincare</i> Glad2Glow sebelumnya.					
<i>Argument Quality</i>						
3.	Saya membeli produk <i>skincare</i>					

	Glad2Glow karena ulasan yang diberikan oleh pelanggan tidak dibuat-buat.					
<i>Volume of Online reviews</i>						
4.	Semakin banyak ulasan positif tentang <i>skincare</i> Glad2Glow, semakin mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
<i>Valance of Online Consumer Review</i>						
5.	Ulasan positif tentang <i>skincare</i> Glad2Glow membuat saya tertarik untuk membeli.					

3. Minat Beli (Z)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya tertarik untuk membeli produk <i>skincare</i> Glad2Glow karena tersedia banyak pilihan jenis/varian produk.					
Minat Referensial						
2.	Saya bersedia merekomendasikan produk <i>skincare</i> Glad2Glow kepada orang lain.					
Minat Preferensial						
3.	Saya lebih memilih <i>skincare</i> Glad2Glow dibandingkan <i>skincare</i> lain.					
Minat Eksploratif						
4.	Saya mencari informasi tentang					

	produk <i>skincare</i> Glad2Glow terbaru.					
--	---	--	--	--	--	--

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Pencarian sebuah informasi						
1.	Saya mencari dan menemukan informasi mengenai produk <i>skincare</i> Glad2Glow sebelum membelinya.					
Pengevaluasian pada alternatif.						
2.	Saya membandingkan produk <i>skincare</i> Glad2Glow dengan produk <i>skincare</i> merek lain sebelum memutuskan pembelian.					
Melakukan pembelian.						
3.	Saya membeli produk <i>skincare</i> Glad2Glow setelah adanya keinginan dan kebutuhan kulit saya.					
Perilaku pasca pembelian.						
4	Saya akan melakukan pembelian produk <i>skincare</i> Glad2Glow secara berulang karena mengetahui kualitas produk dan harga yang diberikan sangat baik.					

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

Beauty Vlogger (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	4	4	3	11
14	4	4	4	12
15	5	5	5	15
16	4	5	5	14
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	4	5	5	14
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	4	4	3	11
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	4	4	3	11

37	5	4	5	14
38	5	4	5	14
39	4	4	5	13
40	5	5	5	15
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	4	3	4	11
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	5	5	5	15
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15
50	4	4	3	11
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	4	4	3	11
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	4	3	4	11
60	5	5	5	15
61	5	5	5	15
62	4	4	5	13
63	5	5	5	15
64	5	5	5	15
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	4	3	4	11
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	5	5	5	15
73	5	4	5	14
74	3	5	5	13
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15

78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	5	5	5	15
81	5	5	5	15
82	5	5	5	15
83	5	5	5	15
84	5	5	5	15
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	4	4	5	13
88	5	4	5	14
89	5	5	5	15
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	5	5	15
93	4	4	4	12
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	5	5	4	14
97	5	5	5	15
98	5	5	5	15
99	5	5	5	15
100	5	5	5	15
101	5	5	5	15
102	5	5	5	15
103	5	5	5	15
104	5	5	5	15
105	5	5	5	15
106	5	5	5	15
107	5	5	5	15
108	4	4	3	11
109	5	5	5	15
110	5	5	5	15
111	5	5	5	15
112	5	5	5	15
113	5	5	5	15
114	5	5	5	15
115	5	5	5	15
116	5	5	5	15
117	5	5	5	15
118	5	5	5	15

119	5	5	5	15
120	5	5	5	15
121	5	5	5	15
122	5	5	5	15
123	5	5	5	15
124	5	4	5	14
125	3	4	4	11
126	4	4	4	12
127	3	4	3	10
128	4	4	4	12

Online Review (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	5	5	24
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	3	4	19
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	4	5	24
12	5	5	5	5	4	24
13	4	4	5	5	5	23
14	4	5	5	5	5	24
15	5	5	5	5	4	24
16	5	5	5	4	5	24
17	4	4	5	5	5	23
18	4	4	3	4	4	19
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	5	5	24
21	5	5	5	4	5	24
22	5	5	5	4	5	24
23	5	5	5	5	4	24
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	3	4	4	19
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	3	4	19
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	4	5	24
33	5	5	5	4	5	24
34	5	5	5	5	4	24
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	4	3	4	19
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	4	5	5	24

39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	3	4	4	19
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	4	24
48	5	5	5	4	5	24
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	4	5	5	24
54	5	5	4	5	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	3	4	4	19
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	4	5	5	24
62	4	4	4	4	5	21
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	4	5	4	5	5	23
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	5	5	25

80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	3	4	19
86	5	5	5	5	5	25
87	5	4	5	5	5	24
88	5	3	5	5	5	23
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	5	25
99	4	4	4	3	4	19
100	5	5	5	5	5	25
101	5	5	5	5	5	25
102	5	5	5	5	5	25
103	5	5	5	5	5	25
104	5	5	5	5	5	25
105	4	5	5	5	5	24
106	5	5	5	5	5	25
107	5	5	5	5	5	25
108	4	4	4	5	5	22
109	5	5	5	5	5	25
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	5	5	25
113	5	5	5	5	5	25
114	5	5	5	5	5	25
115	5	5	5	5	5	25
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	5	5	5	25
118	5	5	5	5	5	25
119	5	5	5	5	5	25
120	5	5	5	5	5	25

121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25
123	5	5	5	5	5	25
124	5	5	5	5	5	25
125	4	4	3	3	3	17
126	4	4	4	4	4	20
127	4	4	4	4	4	20
128	4	3	3	4	4	18

Minat Beli (Z)

No	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Total
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	4	19
4	5	4	4	4	17
5	5	5	5	5	20
6	5	4	4	4	17
7	5	5	5	5	20
8	5	5	4	5	19
9	5	4	5	4	18
10	5	5	4	5	19
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	4	3	4	4	15
14	4	4	5	4	17
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19
18	5	5	4	5	19
19	5	4	5	5	19
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	4	3	4	15
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	4	5	19
31	5	5	5	5	20
32	5	4	5	5	19
33	5	5	5	4	19
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16
37	5	4	5	5	19
38	5	4	5	5	19

39	5	5	5	4	19
40	5	5	4	5	19
41	5	5	4	5	19
42	5	5	5	5	20
43	4	4	4	3	15
44	5	5	4	3	17
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	4	4	18
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	3	2	3	3	11
60	4	5	5	5	19
61	5	5	5	5	20
62	4	5	4	4	17
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	5	5	5	5	20
73	4	5	5	5	19
74	4	5	5	5	19
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	16

80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	4	4	3	4	15
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	4	4	3	4	15
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	20
99	4	4	4	3	15
100	5	5	5	5	20
101	5	5	5	5	20
102	5	5	5	5	20
103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20
106	5	5	5	5	20
107	5	5	5	5	20
108	4	4	3	4	15
109	5	5	5	5	20
110	5	5	5	5	20
111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	5	5	5	5	20
115	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	20
117	5	5	5	5	20
118	5	5	5	5	20
119	5	5	5	5	20
120	5	5	5	5	20

121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	20
125	2	2	3	2	9
126	4	4	4	4	16
127	4	3	4	4	15
128	3	3	3	3	12

Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	5	5	18
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	3	4	4	15
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	5	5	5	19
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	4	19
33	5	5	5	5	20
34	4	4	5	4	17
35	5	5	5	4	19
36	4	4	3	4	15
37	5	5	5	5	20
38	4	5	5	5	19

39	5	5	4	4	18
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	4	3	4	4	15
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	4	5	5	19
47	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	4	3	4	4	15
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	4	5	19
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	4	19
58	5	5	5	5	20
59	3	4	3	4	14
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	4	4	5	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	4	5	19
76	5	5	5	5	20
77	5	4	5	5	19
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20

80	4	5	5	5	19
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	3	4	4	4	15
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	4	5	5	5	19
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	5	4	5	5	19
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	20
99	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20
101	5	5	5	5	20
102	5	5	5	5	20
103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20
106	5	5	5	5	20
107	5	5	5	5	20
108	3	3	4	4	14
109	5	5	5	5	20
110	5	5	5	5	20
111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	5	5	5	5	20
115	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	20
117	5	5	5	5	20
118	5	5	5	5	20
119	5	5	5	5	20
120	5	5	5	5	20

121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	20
125	4	4	4	4	16
126	4	4	4	4	16
127	4	4	4	4	16
128	2	3	4	4	13

LAMPIRAN 3

DATA OUTPUT PLS-SEM

1. Hasil Uji *Outer Loading (Measurement Model)*

	<i>Beauty vlogger</i>	Keputusan Pembelian	Minat Beli	<i>Online review</i>
X1.1	0,914			
X1.2	0,903			
X1.3	0,905			
X2.1				0,896
X2.2				0,851
X2.3				0,886
X2.4				0,839
X2.5				0,848
Y.1		0,898		
Y.2		0,912		
Y.3		0,901		
Y.4		0,907		
Z.1			0,926	
Z.2			0,905	
Z.3			0,892	
Z.4			0,917	

2. Hasil Uji *Average Variance Extracted (AVE)*

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>Beauty vlogger</i>	0,823
Keputusan Pembelian	0,819
Minat Beli	0,828
<i>Online review</i>	0,747

3. Hasil Uji *Cross Loading*

	<i>Beauty vlogger</i>	Keputusan Pembelian	Minat Beli	<i>Online review</i>
X1.1	0,914	0,628	0,692	0,485
X1.2	0,903	0,657	0,652	0,428
X1.3	0,905	0,625	0,637	0,429
X2.1	0,498	0,560	0,624	0,896
X2.2	0,446	0,549	0,566	0,851
X2.3	0,451	0,607	0,632	0,886

X2.4	0,307	0,551	0,525	0,839
X2.5	0,419	0,565	0,562	0,848
Y.1	0,570	0,898	0,728	0,614
Y.2	0,677	0,912	0,722	0,570
Y.3	0,647	0,901	0,705	0,607
Y.4	0,644	0,907	0,664	0,583
Z.1	0,719	0,725	0,926	0,616
Z.2	0,661	0,638	0,905	0,594
Z.3	0,639	0,763	0,892	0,643
Z.4	0,628	0,703	0,917	0,601

4. Hasil Uji *Fornell Larcker Criterion*

	<i>Beauty vlogger</i>	Keputusan Pembelian	Minat Beli	<i>Online review</i>
<i>Beauty vlogger</i>	0,907			
Keputusan Pembelian	0,702	0,905		
Minat Beli	0,728	0,779	0,910	
<i>Online review</i>	0,493	0,656	0,675	0,864

5. Hasil Uji *Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)*

	<i>Beauty vlogger</i>	Keputusan Pembelian	Minat Beli	<i>Online review</i>
<i>Beauty vlogger</i>				
Keputusan Pembelian	0,771			
Minat Beli	0,797	0,837		
<i>Online review</i>	0,543	0,712	0,729	

6. Hasil Uji *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho a)</i>	<i>Composite reliability (rho c)</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>Beauty vlogger</i>	0,893	0,893	0,933	0,823
Keputusan Pembelian	0,926	0,926	0,947	0,819
Minat Beli	0,931	0,932	0,951	0,828
<i>Online review</i>	0,915	0,917	0,937	0,747

7. Hasil Uji *R-Square*

	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian	0,676	0,669
Minat Beli	0,662	0,656

8. Hasil Uji *F-Square*

	<i>Beauty vlogger</i>	Keputusan Pembelian	Minat Beli	<i>Online review</i>
<i>Beauty vlogger</i>		0,118	0,610	
Keputusan Pembelian				
Minat Beli		0,177		
<i>Online review</i>		0,095	0,390	

9. Hasil Uji *Q-Square*

	Q ² predict	RMSE	MAE
Minat Beli	0,621	0,645	0,374
Keputusan Pembelian	0,572	0,675	0,406

10. Hasil Uji Hipotesis

Path	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	T statistics (O/STDEV)	P values
<i>Beauty vlogger</i> → Keputusan Pembelian	0,285	0,285	0,124	2,299	0,022
<i>Online review</i> → Keputusan Pembelian	0,238	0,237	0,113	2,096	0,036
<i>Beauty vlogger</i> → Minat Beli	0,522	0,529	0,093	5,584	0,000
<i>Online review</i> → Minat beli	0,417	0,413	0,104	4,018	0,000
Minat Beli → Keputusan Pembelian	0,411	0,410	0,135	3,039	0,002

<i>Beauty vlogger</i> → Minat Beli → Keputusan Pembelian	0,215	0,215	0,079	2,734	0,006
<i>Online review</i> → Minat beli → Keputusan Pembelian	0,172	0,172	0,077	2,237	0,025

11. Hasil Analisis Mediasi

Hubungan Mediasi	<i>Direct Effect</i>	<i>Indirect Effect</i>	<i>Total Effect</i>	VAF	Jenis Mediasi
<i>Beauty vlogger</i> → Minat Beli → Keputusan Pembelian	0,285	0,215	0,500	42,989%	Mediasi Parsial
<i>Online review</i> → Minat Beli → Keputusan Pembelian	0,238	0,172	0,410	41,946%	Mediasi Parsial