

Cek_Turnitin_-_Mochamad_Kiki_Marzuki.docx

by Sufi Ikrima Sa'adah

Submission date: 24-Aug-2026 02:31PM (UTC+0700)

Submission ID: 3016798764

File name: Cek_Turnitin_-_Mochamad_Kiki_Marzuki.docx (3.15M)

Word count: 21317

Character count: 143326

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

20%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.upj.ac.id Internet Source	1%
2	press.uhnsugriwa.ac.id Internet Source	1%
3	docobook.com Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
5	jim.unisma.ac.id Internet Source	1%
6	Ayu Lia Syahvira, Wan Rizca Amelia, Indawati Lestari. "Pengaruh Fomo dan Electronic Word of Mouth terhadap Impulse Buying pada Pengguna Tiktok Generasi Z di Kecamatan Medan Helvetia (Studi Kasus Produk Glad 2Glow)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	1%
7	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	1%
9	Made Cahya Purnama, Putu Putri Prawitasari. "Determinan Minat Penggunaan Coretax: Peran Technology Readiness dan Persepsi Kompleksitas Dengan Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Sistem Sebagai Variabel Mediasi", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1%
10	Submitted to Universitas Muhammadiyah Purwokerto Student Paper	<1%
11	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1%
12	positori.usu.ac.id Internet Source	<1%

13	Muhammad Labibul Mukhtar, Erma Sri Hastuti. "Peran Brand Image dan Brand Trust dalam Meningkatkan Purchase Decision melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada E-Commerce Lazada", ARZUSIN, 2026 Publication	<1 %
14	Sheila Eldina, Haunan Damar, Maria Safitri, Elia Resha Fatmawati. "Keputusan Pembelian melalui E-Service Quality dan Pemasaran Media Sosial: Peran Mediasi Brand Image pada Zara di Kota Semarang", Jurnal EMT KITA, 2026 Publication	<1 %
15	indojournal.com Internet Source	<1 %
16	Mukhammad Firdaus, Siti Aisyah, Eka Farida. "Pengaruh customer review, customer rating, dan celebrity endorser terhadap minat beli melalui kepercayaan di online shop Shopee", Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 2023 Publication	<1 %
17	Nurul Hatimah, Moh. Aris Pasigai, A. Nur Fitrianti. "Pengaruh Kualitas Produk dan Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Skincare Garnier Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Makassar", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
18	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
19	Salsabila Najichavida Putri, Nurul Komaryatin. "Pengaruh Viral Marketing Dan User-Generated Content (UGC) Terhadap Purchase Decision Produk Skincare Pada Gen Z Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi", Jurnal Maneksi, 2025 Publication	<1 %
20	dspace.umkt.ac.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
22	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
23	Zuumar Muna Asy`rafi, Lisnawati Lisnawati. "Pengaruh Keberadaan E-Commerce Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Penjualan Pada Platform Tiktok Shop", Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 2026 Publication	<1 %

24	Andika Pratama, Marno Nugroho. "Social Media Marketing dan Keputusan Pembelian: Mediasi Engagement dan Minat Beli", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
25	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1 %
26	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	<1 %
27	Mevika Happy Saputri, Endang Triwidyati, Priyo Prasetyo. "Pengaruh Citra Merek dan Pengalaman Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
28	archive.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
29	Wirayanti Panimba, Johannes Baptista Halik, Kordiana Sambara. "Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Toraja (Suchi Collection)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
30	Mega Yulita Putri, Citra Savitri, Wike Pertiwi. "Pengaruh Influencer (Syifa Hadju) Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pinkflash Di Marketplace Shopee", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
31	Submitted to LPPM Student Paper	<1 %
32	Submitted to Fakultas Teknik Student Paper	<1 %
33	Khoirunnisa Khoirunnisa, Eegis Yani Pramularso, Hardani Hardani. "Keputusan Pembelian melalui Content Marketing dan Influencer Marketing pada Pengguna Aplikasi TikTok", Solusi, 2024 Publication	<1 %
34	Fenny Desi Ariyanti, Alfilillah Maulindha, Arya Adjie Choirul Imam, Farid Ardiansyah, Sinollah Sinollah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli dan Dimoderasi oleh Promosi (Studi pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Malang)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %

35	Muhammad Bintang Pahlawan, Henny Welsa, Gendro Wiyono. "Analisis Fanatisme Suporter dan Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada Persebaya Store dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023 Publication	<1 %
36	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
37	Submitted to LL Dikti IX Turnitin Consortium Student Paper	<1 %
38	Bagas Susetyo, Nur Cahyadi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Untuk Membeli Sebagai Variable Intervening", Innovative: Journal Of Social Science Research, 2023 Publication	<1 %
39	Muhammad Ridho Ardiyansyah, Diah Ayu Kusumawati, Erma Sri Hastuti. "Pengaruh Content Marketing terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Intervening di Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa di Kota Semarang", eCo-Buss, 2025 Publication	<1 %
40	infeb.org Internet Source	<1 %
41	Anggita Widianingsih, Herni Justiana Astuti. "Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger, Country Of Origin Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Mascara Maybelline (Studi pada Mahasiswa di Beberapa Universitas di Purwokerto)", Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2021 Publication	<1 %
42	Bella Hartati. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK COSMETICS JAFRA PADA PT. JAFRA COSMETICS INDONESIA", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2021 Publication	<1 %
43	Submitted to Universitas Islam Bandung Student Paper	<1 %
44	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
45	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1 %

46	Samroji, Odjie. "Peningkatan Penerimaan Santri Baru Berbasis Digital Marketing dan Inovasi Layanan Dengan ICT Literacy Sebagai Variabel Mediasi (Study Empiris Pada Pondok Pesantren Muhammadiyah Boarding School (MBS Yogyakarta)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
47	Ade Rahma Sari, Kushardanta. "PENGARUH RATING DAN REVIEW GOOGLE MAPS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CAFE NJAYO", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2026 Publication	<1 %
48	Muhammad Asyiq Ardana, Bahrain Pasha Irawan. "Pengaruh Perceived Value dan Tourist Experience terhadap Tourist Loyalty dengan Tourist Satisfaction sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Wisata Lawang Sewu Semarang)", ARZUSIN, 2026 Publication	<1 %
49	Nastuti Nastuti, Muhammad Nur Abdi, Firman Syah Firman. "Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Dalam Pembelian Skincare (Studi Pada Mahasiswa Unismuh Makassar)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
50	Alda Octavia Lestari, Sri Nawangsari. "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK DAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER (STUDI KASUS PADA KONSUMEN WANITA DI JABODETABEK)", Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 2023 Publication	<1 %
51	Kustanto, Peto Ari Susanto Budi. "Peningkatan Repurchase Intention Melalui Daya Tarik Produk pada Umkm Kuliner di Kota Tegal", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
52	Sutrisno, Widyo Nur Prasetyo. "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ulang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
53	Yaumi Rohmah, Arif Noviarakhman Zagladi. "Pengaruh Citra Merek dan Ulasan Customer Online terhadap Minat Pembelian Ulang pada Produk Viva Cosmetic di Aplikasi Shopee (Studi Pada Konsumen Viva Cosmetic di Kota Malang)", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2025 Publication	<1 %
54	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %

55	Geta Ambartiasari, Hazful Maizi, Chairuni AR. "Pengaruh Nilai Produk, Kesadaran Merek, Persepsi Harga, dan Green Marketing terhadap Minat Beli Konsumen Minyak Nilam Organik", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026 Publication	<1 %
56	Galuh Widhianingrum, Ayu Nurafni Octavia. "Pengaruh Celebrity Endorsment, Online Review Customer dan Promo Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Produk Shopee", Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA), 2024 Publication	<1 %
57	Isdiana Lailina, Nur rokhmad nuzil. "Pengaruh Aksesibilitas dan Spot Instagrammable Terhadap Kepuasan Pengunjung dan Revisit Intention Generasi Z Di Kebun Binatang Surabaya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
58	Prasetya, Dio Eko Budi. "Pengaruh Ethical Leadership dan Organizational Climate Terhadap Employee Performance Dengan Team Work Effectiveness Sebagai Variabel Intervening", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
59	Arfina Shahrani, Lutfi Nurcholis. "Pengaruh Islamic Branding dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Skincare Wardah di Kota Semarang", ARZUSIN, 2026 Publication	<1 %
60	Adam Bharesta Melano Samiaji, Diesyana Ajeng Pramesti, Muhammad Wahid Ibrahim. "Pengaruh Kualitas Produk, Ulasan Konsumen, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian", UMMagelang Conference Series, 2024 Publication	<1 %
61	Faruq, Muhammad Umar. "Strategi Menarik Minat Beli pada Merek Baru: Studi Empiris Peran Pengenalan Merek dan Keakraban Merek Dalam Persepsi Kualitas", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
62	Militia Kristi Ambarita, Henri Saragih, Mangasa Panjaitan. "Pengaruh Promosi, Brand Equity, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Menggunakan Shopee Pada Mahasiswa Universitas Methodist Indonesia", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
63	Jamri. "Transformational Leadership dan Pshycological Empowerment Dalam Peningkatan Innovative Work Behaviour SDM (Studi Pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Kotawaringin Barat)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024	<1 %

64	Submitted to Konsorsium PTS Batch 5 Student Paper	<1 %
65	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
66	I Nyoman Tegar Adi Wijaya, I Gusti Ayu Tirtayani, I Made Suidarma, I Nengah Wirsu. "Peran Online Review Dimediasi oleh Perceived Value dalam membentuk Intensi Wisatawan Menginap di Sejati Villa Petitenget", eCo-Fin, 2025 Publication	<1 %
67	Julius Nursyamsi, Edi Sukirman, Makmun, Joko Utomo. "PERAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA CITRA MEREK, DUTA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2025 Publication	<1 %
68	Ida Ayu Oka Martini, Eulis Intan Sari. "Peran Fear Of Missing Out Memediasi Pengaruh User Generated Content Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
69	Sabrina Nabilla Afif, Agustina Fitrianingrum. "Pengaruh Digital Leadership, Work Engagement, dan Organization Experience terhadap Innovation Work Behavior pada Pekerja Generasi Z Berpengalaman Organisasi di Jawa Tengah", ARZUSIN, 2025 Publication	<1 %
70	Muhammad Afga Alfasyah, M. Noor Army, Eko Wediyanto. "Dampak Promosi Media Sosial, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Kuliner Seafood", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1 %
71	Wahyudi Prabowo, Al Ghazali, Asep Asep, Chalimatusadiah Chalimatusadiah. "Peran Literasi Keuangan dan Kemudahan Teknologi Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan E-Wallet Di Kalangan Generasi Milenial", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
72	Akmal, Muhammad. "Peningkatan Marketing Performance Melalui Product Innovation Capability", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
73	Ari Leonaldi, Suyono Suyono, Anis Fitriyasari. "Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Berkah Illahi di Kecamatan	<1 %

-
- 74 Megawati Guntari Putri, Mohammad Rofiuddin. "Minat beli konsumen Nobby Hijab Salatiga: Pengaruh eWOM, influencer marketing, dan Islamic brand congruence melalui citra merek", Journal of Halal Industry Studies, 2023
Publication <1 %
-
- 75 Durotun Nasikah, Jati Imantoro, Eliyani Eliyani. "Pengaruh Harga, Keanekaragaman Produk Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Amie Metro", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2023
Publication <1 %
-
- 76 Florita, Elsanita Happy. "Peran Social Media Marketing Dalam Meningkatkan Repurchase Intention Elskin Beauty Care", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024
Publication <1 %
-
- 77 I Nyoman Rendi Adi Kusuma, I Made Satrya Ramayu, Putu Yogi Agustia Pratama. "Pengaruh Online Review dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Akomodasi melalui Airbnb di Kabupaten Badung", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2025
Publication <1 %
-
- 78 Abel Aldiver Ramadhan, Devi Kurniawati. "Pengaruh Product Quality dan Product Packaging terhadap Customer Satisfaction melalui Purchase Decision pada Rumah Kue Viera di Kota Pekanbaru", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024
Publication <1 %
-
- 79 Ferdianto, Raditya. "Peran Kegunaan dan Kemudahan Yang Dirasakan Dalam Meningkatkan Niat Pembelian Kembali (Studi Kasus Belanja Online Melalui Smartphone di Jawa Tengah)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023
Publication <1 %
-
- 80 Hendri Hermawan Adinugraha. "Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Halal", Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020
Publication <1 %
-
- 81 Mayfhuzha Anandha Shafitry, Dina Octaviani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Wom Dengan Brand Image Sebagai Mediasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Realme Di Kota Pontianak", Jurnal Equilibrium Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti, 2024
Publication <1 %
-
- 82 Al Balushi, Nooruddin Mansoor Ali. "Analyzing the Impact of Online Consumer Reviews on Online Sales Performance: A Case Study of Amazon.ae", Sultan <1 %

- | | | |
|----|---|------|
| 83 | <p>Nura Amira, Refi Ayu Radia, Nazla Asyifah Tribuana, Andrea Khoirunnisa Wibisono, Ardelia Putri Tamara. "Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Gen Z pada Aplikasi Shopee di Kota Surakarta", <i>Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi</i>, 2025</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 84 | <p>Nana Darna, Andini Grace Tinia, Hendri Komarudin. "Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying", <i>Journal of Economics Review (JOER)</i>, 2025</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 85 | <p>Vigrita Eunike Raturandang. "PENGARUH LIFESTYLE, INOVASI PRODUK DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW PADA RESELLER PASAR 45 MANADO", <i>Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi</i>, 2022</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 86 | <p>Firly Marshanda Putri, Siti Alhamra Salqaura, Adelina Lubis. "Pengaruh Viralitas Meme Marketing, Brand Image, dan Brand Personality terhadap Brand Engagement dan Loyalitas Konsumen", <i>RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business</i>, 2025</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 87 | <p>Sitti Nur Aliya, Anwar Anwar, Rahmat Riwayat Abadi, Muhammad Ichwan Musa, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Glad2Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen)", <i>RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business</i>, 2026</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 88 | <p>Aulia Diyan Fahirah Darfayanti, Budi Prasetyo. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI", <i>Jurnal Bisnis dan Manajemen</i>, 2026</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 89 | <p>Taufiq, Mohamad. "Hubungan Keunggulan Positioning Terhadap Kinerja Pemasaran BPR", <i>Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia)</i>, 2024</p> <p>Publication</p> | <1 % |
| 90 | <p>Submitted to University of Wollongong</p> <p>Student Paper</p> | <1 % |
| 91 | <p>Bunga Wandani, Meisa Fitri Nasution. "Peran Clarity Of Product Description, Kredibilitas Merek, Trust In Retailer, And Customer Online Review Terhadap Niat</p> | <1 % |

Pembelian Ulang Produk Skincare Facetology Pada Platform Tiktok Shop", Jurnal Minfo Polgan, 2025

Publication

-
- 92 Febriana Dwi Saputri, Asep Muhamad Ramdan, Dicky Jhoansyah. "Analisis Storytelling Marketing dan Citra Destinasi terhadap Revisit Intention dengan Tourist Satisfaction sebagai Variabel Intervening", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 <1 %
Publication
-
- 93 Setiawan, Wawan. "Determinan keputusan pembelian dalam penggunaan jasa pengiriman dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (Studi kasus pada konsumen PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir di Kabupaten Banyumas)", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia), 2024 <1 %
Publication
-
- 94 Meilena Sarmilasari. "Sikap dan Kepuasan Pengguna Sistem Perbendaharaan dan Anggaran Negara (SPAN)", Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, 2016 <1 %
Publication
-
- 95 Risma Wahyu Adelia, Siti Chamidah, Wijianto Wijianto. "Pengaruh Live Streaming, Video Content, dan Online Customer Review terhadap Customer Purchase Intention Sultan Godong Ponorogo", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 <1 %
Publication
-
- 96 Yulianingrum, Herviyanti. "Religiusitas Memoderasi Pemahaman Efaktur Website dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengusaha Kena Pajak Muslim pada Pengguna Pelabuhan Tanjung Emas Semarang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 <1 %
Publication
-

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 7 words

Exclude bibliography

On

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/100

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25

PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30

PAGE 31

PAGE 32

PAGE 33

PAGE 34

PAGE 35

PAGE 36

PAGE 37

PAGE 38

PAGE 39

PAGE 40

PAGE 41

PAGE 42

PAGE 43

PAGE 44

PAGE 45

PAGE 46

PAGE 47

PAGE 48

PAGE 49

PAGE 50

PAGE 51

PAGE 52

PAGE 53

PAGE 54

PAGE 55

PAGE 56

PAGE 57

PAGE 58

PAGE 59

PAGE 60

PAGE 61

PAGE 62

PAGE 63

PAGE 64

PAGE 65

PAGE 66

PAGE 67

PAGE 68

PAGE 69

PAGE 70

PAGE 71

PAGE 72

PAGE 73

PAGE 74

PAGE 75

PAGE 76

PAGE 77

PAGE 78

PAGE 79

PAGE 80

PAGE 81

PAGE 82

PAGE 83

PAGE 84

PAGE 85

PAGE 86

PAGE 87

PAGE 88

PAGE 89

PAGE 90

PAGE 91

PAGE 92

PAGE 93

PAGE 94

PAGE 95

PAGE 96

PAGE 97

PAGE 98

PAGE 99

PAGE 100

PAGE 101

PAGE 102

PAGE 103

PAGE 104

PAGE 105

PAGE 106

PAGE 107

PAGE 108

PAGE 109

PAGE 110

PAGE 111

PAGE 112

PAGE 113

PAGE 114

PAGE 115

PAGE 116

PAGE 117

PAGE 118

PAGE 119

PAGE 120

PAGE 121

PAGE 122

PAGE 123

PAGE 124

PAGE 125

PAGE 126

PAGE 127

PAGE 128
