

TESIS

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BISNIS TERHADAP INOVASI BISNIS DAN KINERJA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAWA TIMUR

Sebagai Pemenuhan Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

YUDA PRAWIRA

NPM: 24450017

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

TESIS

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BISNIS
TERHADAP INOVASI BISNIS DAN KINERJA USAHA MIKRO DAN
KECIL DI JAWA TIMUR**

Diajukan Oleh:

YUDA PRAWIRA
24450017

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Dwi Bhakti Iriantini, S.E., M.Si.

Tanggal, 31 Juli 2026

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Djojo Dihardjo, S.E., M.M., M.Ak.

Tanggal, 31 Juli 2026

TESIS

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BISNIS TERHADAP INOVASI BISNIS DAN KINERJA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAWA TIMUR

Diajukan Oleh:

YUDA PRAWIRA

24450017

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dosen Penguji



Dr. Dwi Bhakti Iriantini, S.E., M.Si.



Prof. Dr. Wahyudiono, S.E., M.M.

Dosen Penguji



Dr. Santirianingrum Soebandhi, S.E., M.Com.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Tanggal, 31 Juli 2026



Dr. Djojo Dihadjo, S.E., M.M., M.Ak.
Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Tesis tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri maupun orang lain untuk memperoleh gelar akademik dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini, serta disebutkan dalam bagian utama Tesis dan Daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika tesis yang saya tulis digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 31 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



YUDA PRAWIRA

NPM: 24450017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kelancaran dan keselamatan, karena dengan rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Bisnis terhadap Inovasi Bisnis dan Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur”** dengan tepat waktu. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Magister (S2) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Selama masa penyelesaian studi hingga penyusunan tesis ini, penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan baik dalam bentuk pembelajaran, arahan, serta bimbingan dari segala pihak. Dengan demikian, di kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih dengan tulus kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dra. Ec. Hj. Pratiwi Dwi Karjati, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Djojo Dihadjo, S.E., M.M., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dr. Dwi Bhakti Iriantini, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, mengoreksi, memberikan dukungan, serta memberikan masukan dan saran-saran yang sangat berharga dalam penyusunan tesis dari proses awal hingga selesai, sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

5. Ibu Dr. Santirianingrum Soebandhi, S.E., M.Com., selaku Dosen Penguji yang telah memberi masukan-masukan dan koreksi penting berkaitan dengan penyelesaian tesis ini.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama masa studi.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya, yang telah mengajarkan fondasi-fondasi keilmuan di Strata I, khususnya di bidang ilmu ekonomi dan manajemen.
8. Kepada Guru Bahasa Turki saya di İÜ Dil Merkezi, Saliha Hoca dan Burcu Hoca, terima kasih atas ilmu dan kesabaran dalam melatih kedisiplinan saya, baik dalam mempelajari bahasa dan hal-hal baru, maupun dalam memahami budaya serta beradaptasi di negeri yang asing. Bimbingan tersebut menjadi bekal berharga yang masih terus bermanfaat bagi saya dalam menghadapi berbagai tantangan hingga detik ini. *Emekleriniz, sabrınız ve bana olan inancınız için sonsuz teşekkür ederim. İyi ki varsınız.*
9. Kepada segenap Bapak dan Ibu Guru semasa SMA di SMAN 15 Surabaya, yang telah meletakkan fondasi ilmu dan membentuk karakter. Sebuah ucapan terima kasih khusus saya persembahkan untuk guru-guru Bahasa Jerman saya: Ibu Sekunda Endah Kaloka, Ibu Tri Harum Nugrowati, dan Ibu Alwiyah Mufida. Serta guru pembimbing saya di organisasi, Bapak Nurhamdi, Ibu Nun Syahriyani, dan Bapak Muhadi. Terima kasih karena telah membuka potensi dan keberanian, serta mengenalkan saya pada luasnya dunia luar.

10. Kepada Prof. Dr. Wahyudiono, S.E., M.M., Ayah sekaligus guru, dosen, dan pembimbing saya di dalam maupun di luar ruang kelas. Terima kasih telah menjadi motivasi dan inspirasi bagi saya untuk tidak pernah berhenti belajar, serta terus berusaha mengenyam pendidikan yang sebaik mungkin dan setinggi-tingginya. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, arahan, dan kesempatan yang telah diberikan hingga saya berhasil menyelesaikan studi Magister Manajemen ini. Semoga ilmu-ilmu yang saya dapatkan dapat menjadi kunci untuk membuka pintu-pintu peluang yang lebih baik di masa depan.
11. Kepada Dwi Wismiarsih, Ibu saya, yang doa-doanya tidak pernah gagal menembus langit. Yang senantiasa memberikan dan mengusahakan segala yang terbaik demi keberhasilan dan kebahagiaan anak-anaknya. Terima kasih atas kesabarannya dalam mendidik dan merawat kami, serta untuk dukungan yang tidak pernah surut pada setiap fase kehidupan, sejak kecil hingga dewasa, pada masa keberhasilan maupun kesulitan.
- Semoga setiap usaha, pengorbanan, dan lelah Ayah serta Ibu menjadi amal kebaikan yang pahalanya terus mengalir dan tidak pernah terputus.
12. Kakak saya, Diar Pratama, dan Mbak Putri Virgiyanti, serta keponakan tercinta, Azzam Rayyan Fahreza dan Aruni Maisha Zara. Terima kasih atas segala doa, hiburan, motivasi, serta dukungannya yang senantiasa menguatkan langkah saya hingga berhasil menyelesaikan studi dan penulisan tesis ini.
13. Saudara-saudari penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih banyak kepada Pakde, Bude, Om dan Tante, serta saudara sepupu penulis yang telah mendoakan dan memberi dukungan penuh dari awal hingga selesainya masa studi.

14. Teman belajar bersama, Mas Al, Lenno dan Mbak Enge, terima kasih sudah menjadi teman belajar, mengerjakan tugas, berbagi cerita, dan melepas penat selama masa perkuliahan.
15. Untuk Ardi, Anisa, Mas Kiki dan Mas Aliadi, yang telah kebersamai penulis melewati masa-masa sidang ujian hingga kelulusan dengan segala dinamika dan keseruan yang terjadi. Semoga seluruh perjuangan ini menjadi pengalaman berharga serta cerita yang akan selalu terkenang.
16. Untuk teman-teman Program Studi Magister Manajemen angkatan pertama tahun 2024, yang telah berjuang bersama sejak awal perjalanan akademik ini.
17. Terima kasih banyak kepada para pedagang, pemilik usaha, mitra UMKM, dan seluruh pihak yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan dan memberikan kontribusi besar terhadap tesis ini, sehingga proses penelitian dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, masukan serta kritik yang membangun akan sangat membantu dan akan penulis terima dengan pikiran dan tangan terbuka. Besar harapannya, semoga tesis ini membawa manfaat bagi siapapun yang membaca.

Surabaya, 31 Juli 2026

Penulis,

Yuda Prawira

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ingin menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap inovasi bisnis dan kinerja usaha serta menguji pengaruh inovasi bisnis terhadap kinerja usaha industri mikro dan kecil di Jawa Timur. Penelitian ini masuk dalam kategori penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif/eksplanatif yang disertai dengan pengujian hipotesis. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pelaku usaha industri mikro dan kecil dengan jumlah populasi sebanyak 229. Penentuan *sample size* dalam penelitian menggunakan rumus Slovin dan ditemukan jumlah sampel sebanyak 146 (63,76%), adapun pengambilan anggota sampel dari populasi menggunakan teknik *purposive sampling* yang selanjutnya disebut sebagai responden. Penyebaran kuesioner dilakukan selama kurun waktu satu bulan (1 Januari 2026 – 31 Januari 2026), kuesioner diisi sesuai jumlah responden, oleh karena itu data yang dikumpulkan melalui kuesioner ini cukup representatif untuk mewakili jumlah populasinya. Pengujian pada *Path analysis* menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi bisnis dan kinerja usaha dengan nilai koefisien standardize sebesar 0,296 (sig. 0,019) dan 0,417 (sig.0,037) dan motivasi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi bisnis dan kinerja usaha dengan nilai koefisien standardize sebesar 0,278 (sig. 0,028) dan 0,358 (sig.0,031) sedangkan inovasi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil dengan nilai koefisien standardize 0,293 (sig. 0,048).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan motivasi bisnis yang didorong oleh sikap mandiri serta responsif terhadap perubahan lingkungan akan memacu perilaku kreatif dan mendorong penguatan pada inovasi bisnis, sehingga mampu menciptakan praktik bisnis yang efektif dan efisien dalam mengelola sumber daya serta mendorong capaian kinerja usaha menjadi lebih baik. Inovasi bisnis yang fokus dalam pemanfaatan platform digital dan media sosial mampu memberi layanan pada konsumen menjadi lebih cepat, mudah dan fleksibel tanpa dibatasi oleh waktu, tempat dan ruang, sehingga mendorong capaian pada kinerja usaha menjadi lebih baik. Kinerja usaha mikro dan kecil dapat dicapai manakala manajemen lebih responsif terhadap perubahan lingkungan dan mampu mengimplementasikan dalam proses bisnis, meningkatkan kreativitas dalam melakukan inovasi bisnis secara efektif dan efisien, baik dalam pengelolaan bisnis, menerapkan fungsi manajemen, maupun siklus bisnis. Penguatan orientasi kewirausahaan, motivasi bisnis dan inovasi bisnis mampu menjadi anteseden yang relevan untuk menjelaskan capaian kinerja usaha mikro dan kecil, oleh karena itu hipotesis H₁, H₂, H₃, H₄, dan H₅ dapat diterima, karena semua anteseden yang diuji memiliki pengaruh langsung, positif dan signifikan dengan angka signifikansi di bawah 0,05.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Motivasi Bisnis, Inovasi Bisnis, Kinerja Usaha, Usaha Mikro Kecil.

ABSTRACT

This study aims to empirically examine and establish the effects of entrepreneurial orientation and business motivation on business innovation and business performance, as well as the effect of business innovation on the performance of micro and small industrial enterprises in East Java. This study employed a quantitative research design with an associative/explanatory approach and hypothesis testing. The units of analysis were micro and small industrial business operators, with a total population of 229. The sample size was determined using the Slovin formula, resulting in a sample of 146 respondents, representing 63.76% of the population. Respondents were selected from the population using a purposive sampling technique. The questionnaires were distributed over a one-month period, from 1 January 2026 to 31 January 2026. All 146 questionnaires were completed by the respondents; therefore, the data collected were considered sufficiently representative of the study population. The results of the *path analysis* demonstrate that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on business innovation and business performance, with standardized coefficients of 0.296 ($p = 0.019$) and 0.417 ($p = 0.037$), respectively. Business motivation also has a positive and significant effect on business innovation and business performance, with standardised coefficients of 0.278 ($p = 0.028$) and 0.358 ($p = 0.031$), respectively. Furthermore, business innovation has a positive and significant effect on the performance of micro and small enterprises, with a standardized coefficient of 0.293 ($p = 0.048$).

The findings indicate that entrepreneurial orientation and business motivation, supported by independence and responsiveness to changes in the business environment, stimulate creative behaviour and strengthen business innovation. These factors enable enterprises to develop effective and efficient business practices in managing their resources and consequently improve business performance. Business innovation that focuses on the utilisation of digital platforms and social media enables enterprises to provide faster, more accessible, and more flexible services to consumers without being constrained by time or location, thereby contributing to improved business performance. Improved performance among micro and small enterprises can be achieved when management is more responsive to environmental changes and capable of incorporating these changes into business processes. It also requires greater creativity in implementing business innovation effectively and efficiently, including in business management, the application of management functions, and the management of business cycles. Strengthening entrepreneurial orientation, business motivation, and business innovation provides relevant antecedents for explaining the performance of micro and small enterprises. Therefore, hypotheses H1, H2, H3, H4, and H5 are supported, as all the antecedent variables examined have direct, positive, and statistically significant effects, with significance values below 0.05.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Business Motivation, Business Innovation, Business Performance, Micro and Small Enterprises.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoretik	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoretis	15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.2 Motivasi Bisnis	31
2.1.3 Inovasi Bisnis	38
2.1.4 Kinerja Usaha.....	46
2.2. Kajian Empiris	56
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	56
2.2.2 Mapping Penelitian Terdahulu	58

2.3.	Kerangka Konseptual	66
2.4.	Pengembangan Kerangka Konseptual.....	66
2.5.	Hipotesis.....	71
BAB III METODE PENELITIAN		72
3.1.	Jenis Penelitian.....	72
3.2.	Lokasi Penelitian.....	72
3.3.	Populasi, <i>Sample Size</i> dan Teknik Sampling	73
3.4.	Variabel Penelitian	74
3.5.	Instrumen Penelitian.....	79
3.6.	Prosedur Pengumpulan Data	80
3.7.	Teknik Analisis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1.	Obyek Penelitian	87
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	87
4.2.1.	Profil Responden.....	87
4.2.2.	Deskripsi Variabel Kewirausahaan	96
4.2.3.	Deskripsi Variabel Motivasi Bisnis.....	98
4.2.4.	Deskripsi Variabel Inovasi Bisnis	99
4.2.5.	Deskripsi Variabel Kinerja Usaha	101
4.3.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	103
4.4.	Hasil Analisis Jalur	104
4.4.1.	Pengujian Asumsi <i>Path Analysis</i>	104
4.4.2.	Model Struktural	105
4.4.3.	Pengujian Validitas Model.....	108
4.4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	110
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	111

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	123
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Saran.....	125
5.3. Keterbatasan Penelitian	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Pendapatan UMK Tahun 2022–2025	3
Tabel 1.2	Pendapatan UMK Tahun 2021–2025	5
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	58
Tabel 4.1	Kelompok Gender Pelaku UMKM	87
Tabel 4.2	Kelompok Pendidikan Pelaku UMKM.....	89
Tabel 4.3	Kelompok Usia Pelaku UMKM	90
Tabel 4.4	Kelompok Usia Usaha Pelaku UMKM	92
Tabel 4.5	Kelompok Jenis Usaha Pelaku UMKM.....	94
Tabel 4.6	Rata-Rata Skor Jawaban Responden Setiap Indikator dari Variabel Orientasi Kewirausahaan	96
Tabel 4.7	Rata-Rata Skor Jawaban Responden Setiap Indikator dari Variabel Motivasi Bisnis	98
Tabel 4.8	Rata-Rata Skor Jawaban Responden Setiap Indikator dari Variabel Inovasi Bisnis.....	99
Tabel 4.9	Rata-Rata Skor Jawaban Responden Setiap Indikator dari Variabel Kinerja Usaha	101
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	103
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Asumsi Linieritas	104
Tabel 4.12	Koefisien Jalur Pengaruh Langsung	105
Tabel 4.13	Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung.....	105
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi melalui Analisis Regresi Berganda.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pendapatan UMKM Tahun 2022–2025.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	66
Gambar 4.1 Model <i>Path Analysis</i>	107