

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN PERSEPSI KELANGKAAN
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *BTS MEAL* MCDONALD'S DI
SURABAYA**



Diajukan Oleh:

INDIRA PUTRI PRAMESWARI SAMIDU

NPM : 22420106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN PERSEPSI KELANGKAAN
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *BTS MEAL* MCDONALD'S DI
SURABAYA**

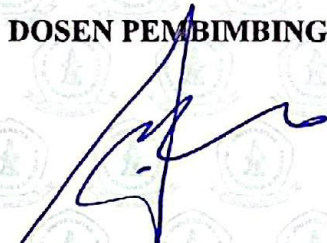
Diajukan oleh:

INDIRA PUTRI PRAMESWARI SAMIDU

NPM : 22420106

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Djojo Dihadjo, SE.MM.Mak.

Tanggal, 28 Juli 2026

KETUA PROGRAM STUDI



Dwi Indah Mustikorini, SE,MM.

Tanggal, 28 Juli 2026

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN PERSEPSI KELANGKAAN
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *BTS MEAL* MCDONALD'S DI
SURABAYA**

Diajukan oleh:

INDIRA PUTRI PRAMESWARI SAMIDU

NPM : 22420106

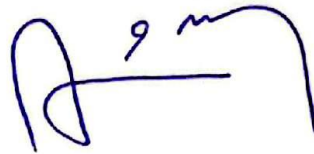
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Djojo Dihardjo, SE.MM.Mak.

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM.M.Ak.



Ni Ketut Yulia Agustin, SE.MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 28 Juli 2026



Dwi Indah Mustikorini, SE.MM.

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Surabaya, 06 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Indira Putri Prameswari Samidu

22420106

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Persepsi Kelangkaan terhadap *Impulse Buying* Produk *BTS Meal* McDonald's di Surabaya”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu arahan, doa, serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini antara lain:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.CRA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Dr. Djojo Dihadjo, SE., MM., M.Ak, selaku pembimbing pembimbing akademis yang telah berjasa membantu, mengarahkan, dan membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

5. Bapak Kharis Marpurdianto, S.S.M.Hum, selaku dosen wali yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman sepanjang masa perkuliahan.
7. Seluruh karyawan, Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
8. Orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan doa dan finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi.
9. Kakak dan adik penulis, yang telah memberikan dukungan dan masukan selama masa pengerjaan penelitian ini.
10. Para responden yang telah membantu pengisian kuesioner.
11. Sahabat Clarissa Diva dan rekan-rekan seangkatan lain yang tidak disebutkan di sini.
12. Semua yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
13. BTS selaku musisi global yang telah memberikan inspirasi, dukungan, pesan positif, dan energi positif melalui musik-musik yang dihasilkan, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai tingkat kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan

saran yang membangun untuk meningkatkan kualitas penulisan ini. Penulis berharap agar karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 06 Juli 2026

Indira Putri Prameswari Samidu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Celebrity Endorser* dan Persepsi Kelangkaan secara parsial maupun simultan terhadap *Impulse Buying* produk *BTS Meal* McDonald's di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampelnya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk *BTS Meal* McDonald's di Surabaya, dengan jumlah sampel yang berhasil dikumpulkan sebanyak 67 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner digital yang diukur dengan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah Analisis Regresi Linear Berganda, Uji *t* (parsial), Uji *F* (simultan), dan Koefisien Determinasi (R^2) menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel *Celebrity Endorser* berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying*. Variabel Persepsi Kelangkaan juga berpengaruh positif secara parsial terhadap *Impulse Buying*. Secara simultan, variabel *Celebrity Endorser* dan Persepsi Kelangkaan berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying*.

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Persepsi Kelangkaan, *Impulse Buying*, *BTS Meal*, McDonald's.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Celebrity Endorser and Scarcity Perception, both partially and simultaneously, on the Impulse Buying of McDonald's BTS Meal products in Surabaya. This study uses a quantitative approach using purposive sampling as the sampling technique. The population in this study are consumers who have purchased McDonald's BTS Meal products in Surabaya, with a total sample of 67 respondents collected. The data collection method uses a digital questionnaire measured by a Likert scale. The data analysis techniques used in hypothesis testing are Multiple Linear Regression Analysis, t-test (partial), F-test (simultaneous), and Coefficient of Determination (R^2) using SPSS software. The results show that partially, the Celebrity Endorser variable has a positive effect on Impulse Buying. The Scarcity Perception variable also has a positive partial effect on Impulse Buying. Simultaneously, the Celebrity Endorser and Scarcity Perception variables have a positive effect on Impulse Buying.

Keywords : *Celebrity Endorser, Perceived Scarcity, Impulse Buying, BTS Meal, McDonald's.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	16

2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.4 Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	31
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	35
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan Penelitian	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responde Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	46
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	47
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Persepsi Kelangkaan	48
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Impulse Buying</i>	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.14 Hasil Uji t	57
Tabel 4.15 Hasil Uji F	58
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden	72
Lampiran 3 : Hasil Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 4 : Analisis Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 5 : Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran 6 : Hasil Analisis Uji Regresi Berganda	96
Lampiran 7 : Tabel Titik Persentase Distribusi t	99
Lampiran 8 : Tabel Titik Persentase Distribusi F	104