

SKRIPSI
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP**
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi



Diajukan Oleh:
VIRGIYUAN REGIA WEGA ANANDA

NPM : 22430042

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2026

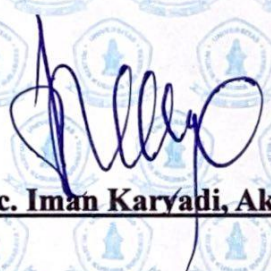
SKRIPSI
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP**
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024

Diajukan oleh:

VIRGIYUAN REGIA WEGA ANANDA

NPM : 22430042

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING


Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak, MM, CA

Tanggal,

23-9-26

KETUA PROGRAM STUDI


Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA

Tanggal,

23-7-2026

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024

Diajukan Oleh:

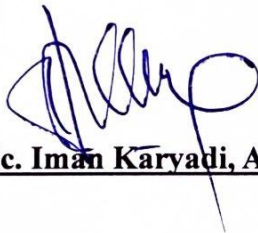
VIRGIYUAN REGIA WEGA ANANDA

NPM : 22430042

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak, MM, CA

Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA



Mega Rosdiana , SE., M.Aks., CPA., CTA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 16 Juli 2026



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Virgiyuan Regia Wega Ananda
NPM : 22430042
Alamat : Balas RT.02 RW.01, Balas Klumprik, Wiyung, Surabaya
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024**” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Virgiyuan Regia Wega Ananda

22430042

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya secara baik dan maksimal.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis dengan hati yang tulus ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.CRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah bersedia memberikan arahan selama penulisan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Eva Wany, SE., M.,Ak, CSSR selaku dosen wali yang telah bersedia memberikan arahan selama perkuliahan berlangsung.
5. Bapak Drs. Ec Iman Karyadi, Ak, MM, CA selaku dosen pembimbing, terima

kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan selama penulisan penelitian ini.

6. Ibu Yanis Ulul A'zmi, SE., S.IIP., MA selaku dosen pengolahan data saya, terima kasih telah memberikan saya saran dan masukan dalam penelitian ini.
7. Seluruh dosen dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang tidak disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak memberikaan ilmu yang bermanfaat sewaktu masa perkuliahan kepada penulis.
8. Ayah, bunda dan seluruh anggota keluarga yang telah memberikan doa restu dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Valendra Cristhoper Martin yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, yang telah menemani setiap tahap yang penulis lalui, memberikan motivasi, dan selalu percaya pada kemampuan penulis.
10. Avil, Sheva, Amel sahabat penulis dari SMP yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman- teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan dan saran selama perkuliahan ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca lainnya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan biaya lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Perusahaan pertambangan merupakan salah satu sektor yang memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian, namun aktivitas operasionalnya juga memiliki dampak terhadap lingkungan sehingga diperlukan perhatian terhadap aspek keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan pertambangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Variabel ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural total aset, *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur berdasarkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, biaya lingkungan diukur berdasarkan pengeluaran perusahaan terkait aktivitas lingkungan, sedangkan profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA). Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba serta menjadi pertimbangan bagi manajemen, investor, dan pihak berkepentingan dalam menilai kinerja perusahaan yang memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Biaya Lingkungan, Profitabilitas, Perusahaan Pertambangan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of company size, Corporate Social Responsibility (CSR), and environmental costs on the profitability of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. Mining companies are one of the sectors that contribute significantly to economic growth; however, their operational activities also have an impact on the environment, requiring companies to pay attention to sustainability and social responsibility aspects. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from annual reports and sustainability reports of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample selection was conducted using a purposive sampling method based on predetermined criteria. Company size is measured using the natural logarithm of total assets, Corporate Social Responsibility (CSR) is measured based on the disclosure of corporate social responsibility activities, environmental costs are measured based on company expenditures related to environmental activities, while profitability is measured using Return on Assets (ROA). The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis to determine the effect of independent variables on the dependent variable. This study is expected to provide information regarding the factors that influence a company's ability to generate profits and serve as a consideration for management, investors, and stakeholders in assessing company performance by considering economic, social, and environmental aspects.

Keywords: *Company Size, Corporate Social Responsibility, Environmental Costs, Profitability, Mining Companies.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Stakeholder.....	11
2.1.2. Teori Legitimasi.....	13
2.1.3. Teori <i>Triple Bottom Line</i>	14
2.1.4. Teori Sinyal.....	15
2.1.5. Teori Agensi	17
2.2. Landasan Teori Variabel	18
2.2.1. Ukuran Perusahaan	18
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.2.3. Biaya Lingkungan.....	21
2.2.4. Profitabilitas.....	23

2.3. Penelitian Sebelumnya	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	36
2.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas	37
2.4.3. Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap Profitabilitas	38
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Lingkungan, Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) secara Simultan terhadap profitabilitas	40
2.5. Kerangka Konseptual	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Pendekatan Penelitian	43
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1. Populasi	44
3.2.2. Sampel Penelitian	45
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian	46
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.5. Jenis dan Sumber Data Penelitian	48
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	49
3.7. Teknik Analisis Data	50
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	51
3.7.2. Uji asumsi klasik	52
3.7.2.1. Uji Normalitas	52
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas	53
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	54
3.7.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.7.3. Uji Hipotesis	56
3.7.3.1. Uji Simultan (F-Test)	56
3.7.3.2. Uji Parsial (t-Test)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Hasil Pemilihan Sampel	60
4.2. Hasil Analisis Data	63
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif	63
4.2.2. Uji asumsi klasik	65

4.2.2.1. Uji Normalitas	65
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	67
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	69
4.2.2.5. Uji Simultan (F Test).....	69
4.2.2.6. Uji Parsial (t – Test)	70
4.3. Pembahasan	71
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	71
4.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas..	72
4.3.3. Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap profitabilitas	73
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	75
5.1. Simpulan Penelitian.....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian	76
5.3. Saran Penelitian.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	61
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.5 Parsial (t – Test).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4.1 Grafik Normalitas.....	66
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	81
Lampiran 2 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> Menurut GRI 2021	82
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	92
Lampiran 5 Grafik Normalitas	93
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	93
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran 8 Hasil Uji Autokoreksi	94
Lampiran 9 Hasil Uji Simultan test (F Test)	95
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial Test (t-Test)	95