

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, LITERASI KEUANGAN,
DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

MIGUEL NELSON SOARES MADEIRA

NPM: 22430071

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, LITERASI KEUANGAN,
DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UUNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

Diajukan oleh:

MIGUEL NELSON SOARES MADEIRA

NPM: 22430071

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Surenggono, SE., SH., MM.

Tanggal 16-7-2026

KETUA PROGRAM STUDI


Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

Tanggal..... 15 Juli 2026

SKRIPSI

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, LITERASI KEUANGAN,
DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UUNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

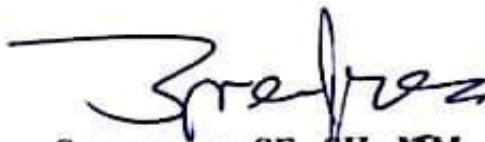
Diajukan Oleh:

MIGUEL NELSON SOARES MADEIRA

NPM : 22430071

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama


Surenggono, SE., SH., MM.

Anggota Dewan Penguji


Mira Pramudiantj, S.E., M.Ak.BKP



Dr. Kholidah, S.E., M.Si

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Tanggal, 16 Juli 2026



**Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA
Ketua Program Studi**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Miguel Nelson Soares Madeira

NPM : 22430071

Alamat : Dukuh Kupang I/148, Surabaya

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “***Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO), Literasi Keuangan, dan Self Control Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya***” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Miguel Nelson Soares Madeira

22430071

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si., selaku rector Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dra. Ec., Pratiwi Dwi Karjati, M.M., CRA., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA., selaku ketua program studi akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Surenggono, SE., SH., MM., selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan dukungan yang begitu besar selama penulisan penelitian ini.
5. Ibu Mega Rosdiana, SE., M.Aks., CPA., CTA., selaku dosen wali yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis selama masa studi.
6. Seluruh dosen dan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa studi penulis.

7. Ayah, ibu, adek-adek dan seluruh anggota keluarga penulis yang telah memberikan doa restu dan dukungan selama penyusunan skripsi.
8. Risti, Ryant, Lintang, Rivanio, Alton, Cizania, Augusto, Gland, Henry, Novita, Della, Daniel, Adit, José, dan teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan selama perkuliahan.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, pihak akademik, dan peneliti selanjutnya yang memiliki minat pada bidang yang sama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Telaah Pustaka	11

2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (Grand Theory)</i>	11
2.1.2 <i>Behavioral finance Theory (Middle Theory)</i>	14
2.1.3 <i>Self-regulation theory dan Self-control Theory (Middle Theory)</i>	17
2.1.4 Konsep <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	20
2.1.5 Literasi Keuangan	24
2.1.6 <i>Impulsive Buying</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
2.4.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> ...	43
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Impulsive Buying</i>	44
2.4.3 Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
3.2 Paradigma Penelitian.....	47
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.4.1 Populasi Penelitian	49
3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53

3.5.1 Identifikasi Variabel.....	53
3.5.2 Definisi Operasional dan Indikator	53
3.6 Jenis dan Sumber Data	57
3.6.1 Data Primer	57
3.7 Metode Pengumpulan Data	57
3.8 Instrumen Penelitian.....	58
3.9 Pengujian Kualitas Data	61
3.9.1 Uji Validitas	61
3.9.2 Uji Reliabilitas	62
3.10 Teknik Analisis Data.....	63
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
3.10.2 Uji Asumsi Klasik	63
3.10.2.1 Uji Normalitas	64
3.10.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.10.2.3 Uji Multikolinieritas.....	66
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.12 Pengujian Hipotesis.....	67
3.12.1 Uji Parsial (Uji t).....	68
3.12.2 Uji Simultan (Uji F)	69
3.12.3 Koefisien Determinasi (R^2)	69

3.13 Alur Penelitian	70
3.13 Etika Penelitian	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.1.2 Karakteristik Responden	75
4.1.2.1 Berdasarkan Jenis kelamin.....	75
4.1.2.2 Berdasarkan Usia	76
4.1.2.3 Karakteristik Angkatan	77
4.1.3 Hasil Analisis Data	77
4.1.3.1 Uji Validitas	78
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	80
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	81
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	82
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.1.4 Model Regresi Linear Berganda	84
4.1.5 Uji Parsial (Uji t).....	87
4.1.6 Uji Simultan (Uji F)	88
4.1.7 Koefisien Determinasi (R^2)	89

4.2 Pembahasan.....	91
4.2.1 Kelayakan Model Penelitian (Uji F)	91
4.2.2 Pengaruh FoMO terhadap <i>Impulsive Buying</i>	92
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Impulsive Buying</i>	93
4.2.4 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Bagi Mahasiswa	100
5.2.2 Bagi Institusi Pendidikan	100
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	54
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Instrumen (Likert 1–5)	59
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	60
Tabel 3. 4 Ringkasan Uji Asumsi Klasik	64
Tabel 3. 5 Ringkasan Kriteria Pengujian Hipotesis	68
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Usia	76
Tabel 4. 3 Data Primer yang diolah (2026).....	77
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Berganda	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan.....	89
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Uji SPSS.....	105
---------------------------------	-----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), literasi keuangan, dan *self control* terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner daring menggunakan *Google Form* kepada mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Variabel independen dalam penelitian ini adalah FoMO, literasi keuangan, dan *self control*, sedangkan variabel dependen adalah *impulsive buying*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FoMO berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying* dengan nilai koefisien sebesar 0,434 dan signifikansi 0,001. Literasi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying* dengan nilai koefisien sebesar 0,285 dan signifikansi 0,000. Sementara itu, *self control* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* dengan nilai koefisien sebesar 0,032 dan signifikansi 0,910. Nilai R-Square sebesar 0,116 menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan variasi *impulsive buying* sebesar 11,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian.

Kata kunci: *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan, *Self Control*, *Impulsive Buying*.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Fear of Missing Out (FoMO), financial literacy, and self-control on impulsive buying among accounting students at Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. This research used a quantitative approach with a survey method. Primary data were collected through an online questionnaire using Google Forms distributed to active students of the Accounting Study Program at Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. The sample consisted of 120 respondents selected through purposive sampling based on specific criteria. The independent variables in this study were FoMO, financial literacy, and self-control, while the dependent variable was impulsive buying. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics version 26. The results show that FoMO has a positive and significant effect on impulsive buying, with a coefficient value of 0.434 and a significance value of 0.001. Financial literacy also has a positive and significant effect on impulsive buying, with a coefficient value of 0.285 and a significance value of 0.000. Meanwhile, self-control has no significant effect on impulsive buying, with a coefficient value of 0.032 and a significance value of 0.910. The R Square value of 0.116 indicates that the three independent variables explain 11.6% of the variation in impulsive buying, while the remaining percentage is influenced by other variables outside the research model.

Keywords: *Fear of Missing Out, Financial Literacy, Self Control, Impulsive Buying.*