

Letter of Acceptance (LoA)
No: 7554/11/JEMB/ALU/2026

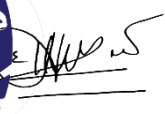
Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan Redaksi Pengelola Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB), P-ISSN : 3026-7153, E-ISSN: 3030-9026, telah menerima artikel :

Nama : Achmad Anwar Rosyidi, Hendra Prasetya
Judul : Pengaruh Digital Marketing, e-WOM, Influencer Marketing, Promosi dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Merek Erigo
Link : <https://jurnalisticomah.org/index.php/jemb/article/view/7554>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada Jurnal kami Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB), akan diterbitkan pada Volume 3 No. 5 Tahun 2026 bulan Mei 2026.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

Boyolali, 15 Mei 2026
Ketua Dewan Redaksi



PT. PUBLIKASI INSPIRASI INDONESIA

Drs. H. Ach. Sultan Nawawi, M.Pd.

PT. PUBLIKASI INSPIRASI INDONESIA