

**STRATEGI POLITIK DAN MODEL
MARKETING POLITIK IMAM FADLLI DALAM
PEMENANGAN PEMILIHAN LEGISLATIF
KABUPATEN LAMONGAN 2024**

TESIS



Oleh:

NOVITA DWI INDRIANI
NPM. 24550016

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA
2026**

**STRATEGI POLITIK DAN MODEL
MARKETING POLITIK IMAM FADLLI DALAM
PEMENANGAN PEMILIHAN LEGISLATIF
KABUPATEN LAMONGAN 2024**

TESIS

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Politik**

Oleh:

NOVITA DWI INDRIANI
NPM. 24550016

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis

STRATEGI POLITIK DAN MODEL MARKETING POLITIK IMAM FADLLI DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN LAMONGAN 2024

Oleh:
Novita Dwi Indriani
NPM: 24550016

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian Tesis.

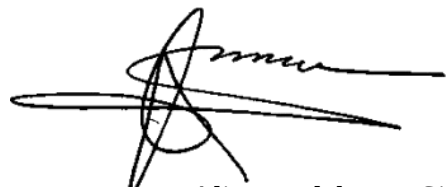
Surabaya, 14 Juli 2026
Komite Dosen Pembimbing,

Pembimbing Utama,

A blue ink signature of Dr. Darsono, consisting of a large, stylized 'D' followed by 'arsono'.

Dr. Darsono, Drs., M.Si.
NIK/NIDN : 92149-ET/0724126701

Pembimbing Pendamping,

A black ink signature of Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, featuring a large, stylized 'A' followed by 'Basa Alim Tualeka'.

Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si.
NIK/NIDN : 18794-ET/0225056402

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis

STRATEGI POLITIK DAN MODEL MARKETING POLITIK IMAM FADLLI DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN LAMONGAN 2024

Oleh:
Novita Dwi Indriani
NPM: 24550016

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 18 Juli 2026.

Menyetujui,
Dewan Penguji,



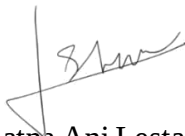
Dr. Darsono, Drs., M.Si.
Ketua Penguji



Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si.
Anggota Penguji



Dr. Triana Dianita Handayani, M.Si.
Anggota Penguji

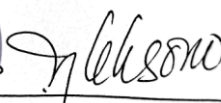


Dr. Ratna Ani Lestari, S.E., M.Si.
Anggota Penguji



Dr. Drs. Mangihut Siregar, M.Si.
Anggota Penguji

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Drs. Sugeng Pujileksono, M.Si.

Judul Tesis:

**STRATEGI POLITIK DAN MODEL MARKETING POLITIK
IMAM FADLLI DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN
LEGISLATIF KABUPATEN LAMONGAN 2024**

Nama Mahasiswa : Novita Dwi Indriani
NPM : 24550016

Komite Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Darsono, Drs., M.Si.
NIK/NIDN : 92149-ET/0724126701
Pembimbing Pendamping : Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si
NIK/NIDN : 18794-ET/0225056402

Komite/Dewan Penguji

Ketua Penguji : Dr. Darsono, Drs., M.Si.
NIK/NIDN : 92149-ET/0724126701
Anggota Penguji 1 : Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si.
NIK/NIDN : 18794-ET/0225056402
Anggota Penguji 2 : Dr. Triana Dianita Handayani, M.Si.
NIK/NIDN : 18806-ET/0709067101
Anggota Penguji 3 : Dr. Ratna Ani Lestari, S.E., M.Si.
NIK/NIDN : 11562-ET/0706126504
Anggota Penguji 4 : Dr. Drs. Mangihut Siregar, M.Si.
NIK/NIDN : 18803-ET/0718106801

Ruang Ujian : Ruang Common Room FISIP
Hari, Tanggal Ujian : Sabtu, 18 Juli 2026
Surat Dewan Penguji : 15/MIP.FISIP/UWKS/VII/2026

Surabaya, 27 Juli 2026
Ketua Program Studi Magister Ilmu Politik



Dr. Darsono, Drs., M.Si.

PERNYATAAN ORISINILITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiat, saya bersedia Tesis (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Lamongan, 18 Juli 2026



SEPUKUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
A7AJX911549400

Novita Dwi Indriani

NPM. 24550016

RIWAYAT HIDUP

Novita Dwi Indriani, lahir di Kabupaten Lamongan, 22 Juni 2003. Lahir dari pasangan Bapak Sarjono dan Ibu Layina Ita Farida. Anak kedua dari 2 bersaudara yang memiliki keinginan sangat kuat agar putra-putrinya menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Penulis menempuh pendidikan pertama di TK Islam PKK Blimbing Paciran Lamongan, selanjutnya penulis melanjutkan ke MI Muhammadiyah 11 TPAY Blimbing Paciran Lamongan, selanjutnya penulis melanjutkan ke SMP Muhammadiyah 07 Blimbing Paciran Lamongan, selanjutnya penulis melanjutkan ke SMA Muhammadiyah 02 Blimbing Paciran Lamongan, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan S1-Ilmu Politik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, dan yang terakhir penulis melanjutkan pendidikan S2-Magister Ilmu Politik di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Keputusan langsung mengambil studi S2 Magister Ilmu Politik di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya tanpa jeda merupakan suatu keinginan orangtua penulis dan penulis sendiri yang dimana pada tanggal 1 Februari 2025 penulis baru diwisuda S1 lulus dalam jangka waktu 3,5 tahun dan pada tanggal 1 Maret 2025 penulis memasuki hari pertama sebagai mahasiswa S2, semata-mata karena penulis ingin mendalami terkait dunia perpolitikan.

Lamongan, 13 Mei 2026

Novita Dwi Indriani
NPM. 24550016

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya, Novita Dwi Indriani selaku Peneliti serta Penulis Tesis ini mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada kami untuk menyelesaikan Tesis ini.

Terima kasih pun kami ucapkan kepada orang tua hingga kakak saya yang telah memberikan doa sekaligus dukungan atas Kegiatan Perkuliahan serta Penulisan Tesis ini.

Dan tak lupa peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak antara lain:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Darsono, Drs., M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Politik sekaligus sebagai Dosen Pembimbing ke I, terima kasih banyak sangat sabar, memberikan banyak ilmu pengetahuan, masukan, arahan dan juga bimbingan kepada penulis hingga selesai.
4. Bapak Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si. selaku Dosen Pembimbing ke II penulis, terima kasih tak terhingga telah banyak memberikan arahan, motivasi dan masukan yang sangat berguna bagi penulis.

5. Bapak Dr. Mangihut Siregar, M.Si., Ibu Dr. Ratna Ani Lestari dan Ibu Dr. Triana Dianita Handayani, selaku Dosen di Magister Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, terima kasih banyak selama ini dengan tulus mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat luar biasa kepada penulis selama menempuh studi jenjang magister.
6. Seluruh staf akademik beserta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang selama ini turut membantu penulis dalam proses registrasi dan membantu mempermudah proses perkuliahan.
7. Kedua orangtua penulis yaitu Ibu Layina Ita Farida dan Bapak Sarjono. Terima kasih tak terhingga, beliau berdua memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendo'akan, memfasilitasi, mengorbankan banyak hal, memberi dukungan yang tiada habisnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai magister.
8. Saudara satu-satunya penulis, Kakak David Irawan, S.Pd. Terima kasih atas segala support yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa diti-tik ini.
9. Teman seperjuangan penulis baik semasa S1 maupun S2 yaitu Rusman, Aji, Imam, Marcellinus, Andika, Monica, Milda dan masih banyak lagi lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas segala ke-baikannya dan dukungannya selama ini.

10. Bapak Imam Fadlli, S.IP., M.Si, selaku informan utama. Terima kasih banyak atas kesediaannya meluangkan banyak waktunya dan sangat membantu penulis selama turun ke lapangan.
11. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktunya dan juga memberikan beragam informasi jawaban melalui berbagai pertanyaan yang dilontarkan oleh penulis. Terima kasih sebanyak-banyaknya.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri yaitu Novita Dwi Indriani, terima kasih atas tanggung jawab dan komitmen untuk terus tumbuh dan bertahan menyelesaikan setiap proses yang telah dimulai, menghadapi tantangan, serta keberanian untuk tidak menyerah walaupun prosesnya tidak mudah sehingga bisa sampai di titik ini. Semoga semangat untuk terus belajar, berproses dan melangkah senantiasa terjaga.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini jauh dari kata sempurna, karena masih ada keterbatasan wawasan dan pengetahuan, akan tetapi penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat di bidang Ilmu Politik. Semoga kebaikan semua pihak yang terkait dengan penelitian Tesis ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Lamongan, 13 Mei 2026

Novita Dwi Indriani
NPM. 24550016

ABSTRAK

Indriani, Novita Dwi. 2026. “Strategi Politik Dan Model Marketing Politik Imam Fadlli Dalam Pemenangan Pemilihan Legislatif Kabupaten Lamongan 2024”. Tesis pada Program Studi Magister Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pembimbing Utama: Dr. Darsono, Drs., M.Si. Pembimbing Pendamping: Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si.

Kegiatan meneliti demikian mempunyai tujuan supaya bisa melangsungkan analisis mengenai strategi politik dan model marketing politik Imam Fadlli dalam pemenangan pemilihan legislatif Kabupaten Lamongan Tahun 2024. Idealnya sebelum melangsungkan marketing politik harus melakukan strategi politik berupa merumuskan pembuatan citra politik yang baik, mengambil keputusan terkait dengan taktik, mengidentifikasikan terhadap kelompok yang akan menjadi sasaran, menentukan instrument kunci dalam memasarkan politik, membuat pesan politik yang akan disampaikan ketika berkampanye, serta merumuskan regulasi dalam menanggapi berbagai isu perpolitikan di masyarakat. Selanjutnya baru dapat melangsungkan marketing politik.

Pemahaman dari marketing politik yaitu suatu rangkaian aktivitas strategis tapi mempunyai cara jitu yang dapat dilangsungkan dalam jarak waktu yang pendek maupun panjang dengan tujuan supaya dapat memberikan pengaruh terhadap konstituen lewat arti dari perpolitikan yang telah dilakukan persebaran. Sebabnya, tujuan dari penelitian ini ialah supaya dapat tahu tentang strategi politik Imam Fadlli, memahami model marketing politik serta faktor yang mempengaruhi keberhasilan strategi politik maupun model marketing politik Imam Fadlli. Penelitian demikian memanfaatkan metode deskriptif kualitatif melalui pendekatan studi kasus yang bisa dipakai dalam melakukan pengujian perihal strategi politik maupun model marketing politik Imam Fadlli. Sementara, sumber data penelitian sebagaimana yang telah didapatkan berasal dari teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, maupun dokumentasi.

Terdapat perolehan dalam aktivitas meneliti demikian ialah Imam Fadlli telah menyiapkan anggaran yang berasal pada usaha tambaknya, gaji dosen, maupun sebagainya. Penyiapan anggaran ini dimaksudkan supaya bisa mendukung kegiatan kampanye yang melibatkan banyak masyarakat. Adapun bentuk strategi marketing dari Imam Fadlli dalam memenangkan pemilihan tahun 2024 dengan memakai model 3P (*push, pull, and pass marketing politik*). Sedangkan faktor keberhasilan dalam melangsungkan model marketing politik ialah harus memiliki konsisten secara optimal kepada masyarakat dalam merealisasikan jani, selalu responsive apabila ada masyarakat yang meminta bantuan, serta memberikan bingkisan yang berisi pengenalan diri dan program kerjanya.

Kata Kunci: Strategi Politik, Model Marketing, Caleg, Masyarakat

ABSTRACT

Indriani, Novita Dwi. 2026. “Imam Fadlli’s Political Strategies and Political Marketing Model in Winning the 2024 Lamongan Regency Legislative Election”. Thesis submitted to the Master’s Program in Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Wijaya Kusuma University, Surabaya. Main Supervisor: Dr. Darsono, Drs., M.Si. Co-Supervisor: Dr. Drs. Basa Al-im Tualeka, M.Si.

The purpose of this research is to analyze Imam Fadlli’s political strategies and political marketing models in his campaign to win the 2024 Lamongan Regency legislative election. Ideally, before engaging in political marketing, one must first implement political strategies, such as formulating a positive political image, making decisions regarding tactics, identifying target groups, determining key instruments for political marketing, crafting political messages to be delivered during the campaign, and formulating guidelines for responding to various political issues in the community. Only then can political marketing be carried out.

Political marketing is understood as a series of strategic activities but employing effective methods that can be carried out over both the short and long term with the aim of influencing constituents through the political messages that have been disseminated. Therefore, the objective of this study is to examine Imam Fadlli’s political strategies, understand his political marketing model, and identify the factors influencing the success of both his political strategies and his political marketing model. This study employs a qualitative descriptive method using a case study approach to examine Imam Fadlli’s political strategies and political marketing model. Meanwhile, the research data sources were obtained through data collection techniques such as observation, interviews, and documentation.

The findings of this study indicate that Imam Fadlli has set aside funds from his fish farming business, teaching staff salaries, and other sources. This budget is intended to support campaign activities involving large numbers of people. Imam Fadlli’s marketing strategy to win the 2024 general election employs the 3P model (push, pull, and pass in political marketing). Key factors for the successful implementation of this political marketing model include maintaining optimal consistency with the public in fulfilling campaign promises, always being responsive when the public requests assistance, and distributing informational materials that introduce himself and his work program.

Keywords: Political Strategy, Marketing Models, Legislative Candidates, the Public

RINGKASAN

Pemilihan legislatif menjadi bagian dari pemilihan umum yang dapat dipahami sebagai agenda penting pada tahapan demokrasi yang mempunyai tujuan supaya melakukan pemilihan terhadap pemimpin legislatif. Terjadinya pemilihan legislatif ini memungkinkan tiap kandidat legislatif bersaing secara ketat dengan kandidat lainnya supaya menggapai dukungan suara para calon konstituen pada dapil yang sama.

Maknanya, agar bisa memenangkan persaingan di dalam pemilihan legislatif, Imam Fadlli sebagai caleg yang diusung dari Partai Gerindra secara bersamaan harus memiliki kesiapan dalam bertarung dengan memakai beragam strategi, model, maupun taktik dalam memenangkan perhelatan pemilu. Bahkan kesuksesan strategi politiknya Imam Fadlli bersama Partai Gerindra yang mengusungnya terutama saat melakukan strategi politik maupun melangsungkan model marketing politik mampu memunculkan peranan penting dalam meraih kemenangan dengan banyaknya suara yang berhasil diperoleh pada pemilu.

Perihal itu sejalan dengan secara hakikatnya, strategi mencakup kegiatan merencanakan maupun manajemen supaya bisa menggapai tujuannya pada ranah perpolitikan. Namun, dalam menggapai tujuannya itu tak cuma mampu memberikan petunjuk arahnya saja, tapi wajib bisa memberikan petunjuk terkait tata cara pengoperasiannya. Berarti mau tidak mau tiap kandidat wajib memiliki kemampuan dalam menyusun strategi politik yang digerakkan agar menggapai kemenangan. Tidak adanya strategi yang dapat dipakai membuat sulitnya mencapai tujuan pokok

dalam melakukan perpolitikan berupa meraih kekuasaan. Maksud dari strategi politik yang dipakai oleh kandidat ialah marketing politik.

Namun, idealnya sebelum melangsungkan marketing politik harus melakukan strategi politik berupa merumuskan pembuatan citra politik yang baik, mengambil keputusan terkait dengan taktik, mengidentifikasi terhadap kelompok yang akan menjadi sasaran, menentukan instrument kunci dalam memasarkan politik, membuat pesan politik yang akan disampaikan ketika berkampanye, serta merumuskan regulasi dalam menanggapi berbagai isu perpolitikan di masyarakat. Selanjutnya baru dapat melangsungkan marketing politik.

Sementara, peneliti melakukan penelitian di Kabupaten Lamongan dengan maksud ingin mengetahui terkait strategi politik dan model marketing politik yang dilakukan oleh Imam Fadlli dalam kemenangan pemilihan legislatif. Perihal ini bisa dilihat dari keberhasilan Imam Fadlli yang telah diusung oleh Partai Gerindra dengan memperoleh suara kandidat sebanyak 7969, sehingga dapat mengamankan satu jatah kursi dapil 5 yang hanya tersedia 10 kursi. Dalam upaya menggapai kemenangan, Imam Fadlli tentu memiliki strategi politik maupun model marketing politik yang selalu membawa beragam program yang memiliki daya tarik tinggi supaya mewujudkan atensi dari masyarakat.

Adapun upaya strategi politik maksimal yang dijalankan oleh Imam Fadlli bersama tim suksesnya yakni dengan diawali pelaksanaan *targeting politik* berupa dengan membuat tim inti yang beranggotakan orang terdekatnya dengan mengemban jabatan sebagai koordinator kecamatan, koordinator desa, hingga lingkaran tim inti. Segi yang sama, Imam Fadlli bersama tim suksesnya melangsungkan strategi

positioning yang selalu mengupayakan perwujudan citra positif di pemikiran para calon pemilihnya berupa tagline “Laras Liris Lurus”. Sementara, strategi perencanaan *segmentation* ataupun *segmentasi* yang telah dilakukan oleh Imam Fadlli bersama tim suksesnya dapat berupa melihat peta persebaran suara di tahun 2019 maupun pemetaan daerah.

Sementara, model marketing politik yang telah dipakai oleh Imam Fadlli bersama tim suksesnya sesuai dengan teori model marketing politik 3P diawali dengan model *push marketing politik* yang dapat dilaksanakan dengan kegiatan kampanye berupa acara pertemuan akbar, acara pertemuan keagamaan dan kegiatan bakti sosial. Kemudian, Imam Fadlli bersama tim suksesnya melakukan model *pull marketing* yang dapat dilihat dari akun Instagram Imam Fadlli dengan nama @imam_fadlli. Lalu akun TikTok dengan menggunakan nama username @imam_fadlli. Selanjutnya memiliki akun facebook bernama @Fadlli sebagaimana dipakai dalam berkampanye politik. Segi yang sama, *pass marketing* pun dipakai oleh Imam Fadlli bersama tim suksesnya) dengan memanfaatkan relasinya yang sangat berpengaruh dalam perolehan suara yaitu antara lain, rekan IPNU, IPPNU, Ansor, IPM, IMM, Ibu-Ibu Fatayat hingga Muslimat wilayah Dapil 5 untuk menggait suara.

Wujud faktor keberhasilan dari strategi Imam Fadlli bersama tim suksesnya tadi yakni harus memiliki konsisten secara optimal kepada masyarakat dalam merealisasikan janji, selalu responsive apabila ada masyarakat yang meminta bantuan, serta memberikan bingkisan yang berisi pengenalan diri dan program kerjanya

KATA PENGANTAR

Motto:

فَاِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah : Ayat 5)

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas karunia-Nya sehingga penulisan karya ilmiah Tesis ini dapat terselesaikan. Penulis dapat menyajikan Tesis yang berjudul “Strategi Politik dan Model Marketing Politik Imam Fadlli Dalam Pemenangan Pemilihan Legislatif Kabupaten Lamongan 2024”. Tesis ini penulis ajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Magister Ilmu Politik (M.I.Pol) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak antara lain:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Darsono, Drs., M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Politik sekaligus sebagai Dosen Pembimbing ke I, terima kasih banyak sangat sabar, memberikan ilmu, masukan, arahan dan juga bimbingan kepada penulis hingga selesai.

4. Bapak Dr. Drs. Basa Alim Tualeka, M.Si. selaku Dosen Pembimbing ke II penulis, terima kasih tak terhingga telah banyak memberikan arahan, motivasi dan masukan yang sangat berguna bagi penulis.
5. Bapak Dr. Mangihut Siregar, M.Si., Ibu Dr. Ratna Ani Lestari dan Ibu Dr. Triana Dianita Handayani, selaku Dosen di Magister Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, terima kasih banyak selama ini dengan tulus mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat luar biasa kepada penulis selama menempuh studi jenjang magister.
6. Seluruh staf akademik beserta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang selama ini turut membantu penulis dalam proses registrasi dan membantu mempermudah proses perkuliahan.
7. Kedua orangtua penulis yaitu Ibu Layina Ita Farida dan Bapak Sarjono. Terima kasih tak terhingga, beliau berdua memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendo'akan, memfasilitasi, mengorbankan banyak hal, memberi dukungan yang tiada habisnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai magister.
8. Saudara satu-satunya penulis, Kakak David Irawan, S.Pd. Terima kasih atas segala support yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa diti-tik ini.
9. Teman seperjuangan penulis baik semasa S1 maupun S2 yaitu Rusman, Aji, Imam, Marcellinus, Andika, Monica, Milda dan masih banyak lagi lainnya

yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas segala kebaikannya dan dukungannya selama ini.

10. Bapak Imam Fadlli, S.IP., M.Si, selaku informan utama. Terima kasih banyak atas kesediaannya meluangkan banyak waktunya dan sangat membantu penulis selama turun ke lapangan.
11. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktunya dan juga memberikan beragam informasi jawaban melalui berbagai pertanyaan yang dilontarkan oleh penulis. Terima kasih sebanyak-banyaknya.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri yaitu Novita Dwi Indriani, terima kasih atas tanggung jawab dan komitmen untuk terus tumbuh dan bertahan menyelesaikan setiap proses yang telah dimulai, menghadapi tantangan, serta keberanian untuk tidak menyerah walaupun prosesnya tidak mudah sehingga bisa sampai di titik ini. Semoga semangat untuk terus belajar, berproses dan melangkah senantiasa terjaga.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini jauh dari kata sempurna, karena masih ada keterbatasan wawasan dan pengetahuan, akan tetapi penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat di bidang Ilmu Politik. Semoga kebaikan semua pihak yang terkait dengan penelitian Tesis ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Lamongan, 13 Mei 2026

Novita Dwi Indriani
NPM. 24550016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN IDENTITAS PENGUJI	v
PERNYATAAN ORISINILITAS TESIS	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
RINGKASAN	xiii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
12.1 Latar Belakang	1
12.2 Perumusan Masalah	7
12.3 Tujuan Penelitian	7
12.4 Manfaat Penelitian.....	8
12.5 Batasan/Definisi Istilah	9
12.5.1 Strategi Politik	9
12.5.2 Marketing Politik.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
2.2 Kajian Teori.....	28
2.2.1 Teori 3P Marketing Politik	29
2.2.2 Teori 4P Marketing Politik	31
2.2.3 Teori Modal dan Relasi.....	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44

3.2	Objek Penelitian	45
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1	Observasi.....	49
3.4.2	Wawancara	50
3.4.3	Dokumentasi	52
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.5.1	Reduksi Data.....	54
3.5.2	Penyajian Data.....	56
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	57
BAB IV DESKRIPSI OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN		58
4.1	Profil Imam Fadlli	58
4.2	Profil dan Struktur Organisasi Partai Gerindra	61
4.2.1	DPP (Dewan Pimpinan Pusat) Partai Gerindra	61
4.2.2	DPD (Dewan Pimpinan Daerah) Partai Gerindra Jawa Timur.....	62
4.2.3	DPC (Dewan Pimpinan Cabang) Partai Gerindra Kab. Lamongan	63
4.3	Kondisi Geografis Wilayah Dapil 5 Kabupaten Lamongan.....	64
4.3.1	Kecamatan Brondong.....	64
4.3.2	Kecamatan Laren	65
4.3.3	Kecamatan Paciran.....	66
4.3.4	Kecamatan Solokuro	67
4.4	Kondisi Demografis Wilayah Dapil 5 Kabupaten Lamongan.....	68
4.4.1	Kecamatan Brondong.....	68
4.4.2	Kecamatan Laren	71
4.4.3	Kecamatan Paciran.....	72
4.4.4	Kecamatan Solokuro	73
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		75
5.1	Strategi Politik Imam Fadlli dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif di Kabupaten Lamongan 2024	75
5.2	Model Marketing Politik Imam Fadlli dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Kabupaten Lamongan Tahun 2024	90
5.2.1	Model <i>Push Marketing</i> Politik Imam Fadlli pada Pemilu 2024.....	92
5.2.2	Model <i>Pull Marketing</i> Politik Imam Fadlli pada Pemilu 2024	102
5.2.3	Model <i>Pass Marketing</i> Politik Imam Fadlli pada Pemilu 2024.....	110
5.3	Faktor Keberhasilan dari Strategi Politik dan Model Marketing Politik Imam Fadlli dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Kabupaten Lamongan	

2024	115
BAB VI DISKUSI DAN IMPLIKASI TEORITIK.....	121
BAB VII PENUTUP	130
7.1 Kesimpulan	130
7.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Perolehan Suara Caleg Partai Gerindra pada Dapil V	81
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perolehan Suara Imam Fadlli	4
Gambar 3. 1 Wawancara bersama Informan Penelitian	53
Gambar 4. 1 Profil Imam Fadlli	58
Gambar 5. 1 Mengadakan Acara di Rumah Juang	88
Gambar 5. 2 Serap Aspirasi Petani	95
Gambar 5. 3 Pemberian Beasiswa sebagai Program Kerja	98
Gambar 5. 4 Akun Instagram Imam Fadlli.....	104
Gambar 5. 5 Akun TikTok Imam Fadlli.....	105
Gambar 5. 6 Melakukan Kegiatan Bersama Organisasi Keislaman	111