

**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENDUKUNG
KEBERLANJUTAN AGRIBISNIS KOPI DI KABUPATEN PASURUAN**



DIBUAT OLEH :
BAGUS I MADE SAPUTRA
NPM : 24240003

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
2026

**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENDUKUNG
KEBERLANJUTAN AGRIBISNIS KOPI DI KABUPATEN PASURUAN**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis

Program Studi Magister Agribisnis

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

DIBUAT OLEH :

BAGUS I MADE SAPUTRA

NPM : 24240003

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENDUKUNG
KEBERLANJUTAN AGRIBISNIS KOPI DI KABUPATEN PASURUAN

Nama : Bagus I Made Saputra

NPM : 2424003

Prodi : Magister Agribisnis

Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

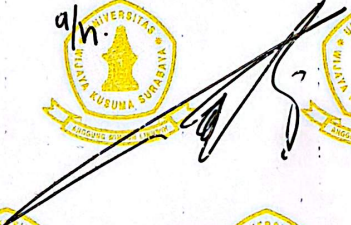
Dosen Pembimbing II


Dr. Ir. Anang Kukuh A., ST, MT

Dekan
Fakultas Pertanian


Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis


Savitri Winawati Hidayat, STP, M.Agr.

LEMBAR REVISI

Judul : STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENDUKUNG
KEBERLANJUTAN AGRIBISNIS KOPI DI KABUPATEN PASURUAN

Nama : Bagus I Made Saputra

NPM : 2424003

Prodi : Magister Agribisnis

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Dosen Pembimbing II



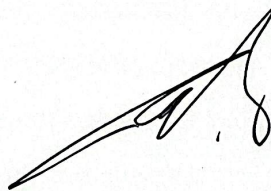
Dr. Ir. Anang Kukuh A., ST, MT

Dosen Penguji I



Dr. Anindya Prastiwi S., ST, M. Bus

Dosen Penguji II



Savitri Winawati Hidayat, STP, M.Agr.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagus I Made Saputra S.Agr
NPM : 24240003
Alamat : RT. 001 RW. 020 Dusun Puntir, Desa Martopuro, Kec. Purwosari
Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur
No. Tlp : 085850217553
Judul Tesis : Strategi Transformasi Digital untuk Mendukung Keberlanjutan
Agribisnis Kopi di Kabupaten Pasuruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari tesis ini, jika karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 09 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Bagus I Made Saputra S.Agr

NPM : 24240003

ABSTRACT

BAGUS I MADE SAPUTRA. NPM. 24240003. Master's Program in Agribusiness, Wijaya Kusuma University, Surabaya. Digital Transformation Strategy to Support the Sustainability of Coffee Agribusiness in Pasuruan Regency. Primary Supervisor: Dr. Ir. Markus Patiung, MP. Assistant Supervisor: Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, ST., MT.

Pasuruan Regency is one of the coffee production centers in East Java Province, with significant potential for developing a sustainable coffee agribusiness. However, various challenges remain, including low adoption of digital technology, limited access to market information, weak farmer institutions, and climate change, which impacts the productivity and competitiveness of coffee businesses. Therefore, a digital transformation strategy is needed that can support the sustainability of coffee agribusiness economically, socially, environmentally, technologically, and institutionally.

This study aims to: (1) analyze the level of sustainability of coffee agribusiness in Pasuruan Regency; (2) analyze the influence of digital transformation on the sustainability of coffee agribusiness; and (3) formulating priority strategies for digital transformation to support the sustainability of the coffee agribusiness. The study used a mixed methods approach integrating Multidimensional Scaling (MDS), SIMPLS-based Structural Equation Modeling (SEM-PLS), and the Analytical Hierarchy Process (AHP). Data were obtained through a survey of 132 coffee farmers in Pasuruan Regency using a purposive sampling technique.

The MDS analysis results indicate that the sustainability of the coffee agribusiness is categorized as moderately sustainable, with market access and product diversification achieving the highest scores, while agricultural digitalization and institutionalization remain relatively low. The SEM-PLS analysis results indicate that digital transformation has a positive impact on the sustainability of the coffee agribusiness. The most influential factors for digital transformation include the use of social media, access to market information, use of digital marketplaces, and increasing farmers' digital literacy. Furthermore, the AHP analysis results indicate that priority strategies to support the digital transformation of the coffee agribusiness are increasing digital capacity and training for farmers, strengthening digital marketplaces, developing technology-based farmer institutions, providing digital agricultural tools and machinery, and improving internet infrastructure in coffee-centered areas.

This study concludes that digital transformation is a crucial factor in improving the sustainability of the coffee agribusiness in Pasuruan Regency. Implementing an integrated strategy between the government, farmer groups, business actors, and supporting institutions is necessary to accelerate the adoption of digital technology and sustainably improve the competitiveness of the coffee agribusiness.

Keywords: Digital Transformation, Agribusiness Sustainability, Coffee, Pasuruan Regency.

ABSTRAK

BAGUS I MADE SAPUTRA. NPM. 24240003. Program Magister Agribisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Strategi Transformasi Digital untuk Mendukung Keberlanjutan Agribisnis Kopi di Kabupaten Pasuruan. Pembimbing Utama Dr. Ir. Markus Patiung, MP. Pembimbing Pendamping Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, ST., MT.

Kabupaten Pasuruan merupakan salah satu sentra produksi kopi di Provinsi Jawa Timur yang memiliki potensi besar dalam pengembangan agribisnis kopi berbasis keberlanjutan. Namun demikian, berbagai tantangan masih dihadapi, antara lain rendahnya adopsi teknologi digital, keterbatasan akses informasi pasar, lemahnya kelembagaan petani, serta perubahan iklim yang mempengaruhi produktivitas dan daya saing usaha kopi. Oleh karena itu, diperlukan strategi transformasi digital yang mampu mendukung keberlanjutan agribisnis kopi secara ekonomi, sosial, lingkungan, teknologi, dan kelembagaan.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis tingkat keberlanjutan agribisnis kopi di Kabupaten Pasuruan; (2) menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap keberlanjutan agribisnis kopi; dan (3) merumuskan strategi prioritas transformasi digital untuk mendukung keberlanjutan agribisnis kopi. Penelitian menggunakan pendekatan mixed methods dengan mengintegrasikan metode Multidimensional Scaling (MDS), Structural Equation Modeling berbasis SIM-PLS (SEM-PLS), dan Analytical Hierarchy Process (AHP). Data diperoleh melalui survei terhadap 132 petani kopi di Kabupaten Pasuruan menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil analisis MDS menunjukkan bahwa keberlanjutan agribisnis kopi berada pada kategori cukup berkelanjutan, dengan dimensi akses pasar dan diversifikasi produk memperoleh nilai tertinggi, sedangkan digitalisasi pertanian dan kelembagaan masih relatif rendah. Hasil analisis SEM-PLS menunjukkan bahwa transformasi digital berpengaruh positif terhadap keberlanjutan agribisnis kopi. Faktor-faktor transformasi digital yang paling berpengaruh meliputi pemanfaatan media sosial, akses informasi pasar, penggunaan marketplace digital, dan peningkatan literasi digital petani. Selanjutnya, hasil analisis AHP menunjukkan bahwa strategi prioritas dalam mendukung transformasi digital agribisnis kopi adalah peningkatan kapasitas dan pelatihan digital bagi petani, penguatan marketplace digital, pengembangan

kelembagaan petani berbasis teknologi, penyediaan alat dan mesin pertanian digital, serta peningkatan infrastruktur internet di wilayah sentra kopi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi digital merupakan faktor penting dalam meningkatkan keberlanjutan agribisnis kopi di Kabupaten Pasuruan. Implementasi strategi yang terintegrasi antara pemerintah, kelompok tani, pelaku usaha, dan lembaga pendukung diperlukan untuk mempercepat adopsi teknologi digital dan meningkatkan daya saing agribisnis kopi secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Keberlanjutan Agribisnis, Kopi, Kabupaten Pasuruan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Transformasi Digital untuk Mendukung Keberlanjutan Agribisnis Kopi di Kabupaten Pasuruan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agribisnis pada Program Pascasarjana Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Tesis ini disusun sebagai bentuk kontribusi ilmiah dalam pengembangan agribisnis kopi yang berkelanjutan melalui pemanfaatan teknologi digital. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bu Prof. DR. IR. RR. Nugrahini Susantinah Wisnujati., M.Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr.Ir. Markus Patiung, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Savitri Winawati Hidayat STP., M.Agr selaku Ketua Prodi Magister Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr.Ir. Markus Patiung, MP dan Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, ST, MT Selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah membimbing dan memberikan saran hingga penulis menyelesaikan tesis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya tanpa terkecuali yang telah memberikan masukan serta informasi yang bersifat membangun.
6. Pelaku agribisnis tanaman kopi yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian terkait pengambilan data yang digunakan dalam penyusunan tesis.
7. Orang tua tercinta atas pengorbanannya yang selalu sabar memberikan dorongan dan iringan doa kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
8. Istri ,Kakak dan Adik tercinta yang membantu doa, dorongan dan semangat.
9. Serta teman-teman Magister Agribisnis yang luar biasa selalu saling mendukung.

10. Pemerintah Kabupaten Pasuruan, penyuluh pertanian, kelompok tani, serta seluruh petani kopi yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
11. Kedua orang tua, keluarga, dan seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi kepada penulis.
12. Rekan-rekan mahasiswa Program Magister Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan semangat dan bantuan selama proses studi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang agribisnis, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan transformasi digital agribisnis kopi yang berkelanjutan.

Surabaya, 09 Juli 2026

Penulis,

Bagus I Made Saputra
NPM. 24240003

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR DIREVISI	III
SURAT PERNYATAAN	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis (Akademis)	5
1.4.2 Manfaat Praktis (Aplikatif)	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Agribisnis Kopi	8
2.1.1 Subsistem Hulu (<i>Upstream Subsystem</i>)	9
2.1.2 Subsistem Usaha Tani (<i>On-Farm Subsystem</i>)	9
2.1.3 Subsistem Pengolahan (<i>Downstream Processing Subsystem</i>)	10
2.1.4 Subsistem Pemasaran (<i>Marketing Subsystem</i>)	10

2.1.5 Subsistem Jasa Penunjang (<i>Supporting Institution Subsystem</i>)	11
2.2 Transformasi Digital Agribisnis	11
2.2.1 Penggunaan Media Sosial (<i>Social Media Utilization</i>)	12
2.2.2 Marketplace Digital (<i>E-Marketplace Adoption</i>)	12
2.2.3 Pembayaran Elektronik (<i>Digital Payment</i>)	12
2.2.4 Akses Informasi Pasar (<i>Market Information Accessibility</i>)	13
2.2.5 Penggunaan Aplikasi Pertanian (<i>Agricultural Smart Applications</i>)	13
2.2.6 Literasi Digital Petani (<i>Digital Literacy</i>)	13
2.3 Keberlanjutan Agribisnis	13
2.3.1 Dimensi Ekonomi	14
2.3.2 Dimensi Sosial.....	14
2.3.3 Dimensi Lingkungan	14
2.3.4 Dimensi Teknologi.....	14
2.3.5 Dimensi Kelembagaan	15
2.4 Multidimensional Scaling (MDS)	15
2.5 Structural Equation Modeling (SEM) dengan SIMPLIS	18
2.6 Analytical Hierarchy Process (AHP)	19
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Konseptual	25
2.9 Hipotesis Penelitian	32
2.9.1 Hipotesis Makro (Hubungan Variabel Laten)	32
2.9.2 Hipotesis Mikro (Hubungan Spesifik Indikator dan Dimensi).....	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36

3.2.1. Kecamatan Tosari	37
3.2.2. Kecamatan Tukur	37
3.2.3. Kecamatan Prigen	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi Penelitian	38
3.3.2 Sampel Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Kuesioner (Angket Terstruktur)	40
3.4.2 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>)	41
3.4.3 Dokumentasi	42
3.4.4 Observasi Lapangan (<i>Direct Field Observation</i>).....	42
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Analisis Multidimensional Scaling (MDS)	46
3.6.2 Analisis SEM dengan SIMPLIS	47
3.6.3 Analisis Analytical Hierarchy Process (AHP)	49
3.7 Operasional Variabel	49
3.8 Kerangka Analisis Penelitian	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Diagram 4.1)	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur (Diagram 4.2).....	56.
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan (Diagram 4.3).....	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kecamatan (Diagram 4.4).....	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bertani Kopi (Diagram 4.5).....	59
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan (Diagram 4.6).....	59
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan (Diagram 4.7)....	61
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian	61

4.2.1 Kondisi Transformasi Digital dan Keberlanjutan Agribisnis.....	61
4.2.2 Indikator Keberlanjutan Agribisnis	64
4.3 Analisis MDS (Multidimensional Scaling) Konseptual	68
4.4 Analisis SIMPLIS (Covariance-Based SEM / PLS-SEM)	72
4.5 Pembahasan	74
4.6 Gambaran Umum Responden	75
4.7 Hasil Analisis Prioritas Kriteria	78
4.8 Hasil Analisis Prioritas Alternatif Strategi	82
BAB V	89
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
Diagram 2.1 Konsep Sistem Agribisnis Kopi Kabupaten Pasuruan.....	23
Diagram 2.2 Struktur Sistem Agribisnis kopi kabupaten Pasuruan Secara Holistik.....	24
Tabel 2.3. Kategori Nilai Indeks Keberlanjutan Agribisnis Kopi Berdasarkan Analisis MDS.....	33
Diagram 2.4 Strategi Transformasi Digital Agribisnis Kopi Kabupaten Pasuruan.....	38
Tabel 2. 5 Matriks Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Posisi Penelitian.....	41
Tabel 3. 1 Kriteria Penilaian Skala Likert 5 Tingkat (Berdasarkan Nilai Rata - rata).....	62
Tabel 3. 2 Matriks Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	65
Tabel 3. 3 Structural Equation Modeling (SEM).....	69
Tabel 3. 4 Matriks Operasional Variabel Penelitian.....	71
Diagram 4. 1 Jenis Kelamin Responden	77
Diagram 4. 2 Kelompok Umur Responden	78
Diagram 4. 3 Tingkat Pendidikan.....	79
Diagram 4. 4 Asal Kecamatan.....	80
Diagram 4. 5 Lama Bertani Kopi	81
Diagram 4. 6 Luas Lahan	82
Diagram 4. 7 Status Kepemilikan Lahan	83
Tabel 4. 8 Rata-rata Variabel Transformasi Agribisnis Kopi	84
Tabel 4. 9 Indikator Keberlanjutan Agribisnis Kopi	
Error! Bookmark not defined. Tabel 4. 10 Hasil Analisis MDS Dimensi Transformasi Agribisnis Kopi	91
Tabel 4. 11 Hasil Estimasi Model Struktural dan Nilai Loading Factor (SIMPLIS)	96
Tabel 4. 12 Hasil pemilihan responden dalam AHP	99
Tabel 4. 13 Bobot Prioritas Kriteria	102
Tabel 4. 14 Prioritas Strategi Transformasi Digital	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Agribisnis Kopi Kabupaten Pasuruan	8
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian Transformasi Digital Untuk Mendukung Keberlanjutan Agribisnis Kopi Di kabupaten Pasuruan.....	45
Gambar 4. 15 Implikasi kebijakan	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1

104