

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE (2022 – 2024)**

**Sebagai Salah Satu Persyaratan**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh :**

**ELIS RAHMAWATI**

**NPM: 22430055**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2026**

# SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE (2022 – 2024)**

Diajukan oleh:

**ELIS RAHMAWATI**

**NPM: 22430055**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Drs. Ec. Soemarvono, MM**

**Tanggal, 16 Juli 2026**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA.**

**Tanggal, 16 Juli 2026**

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE (2022 – 2024)**

Diajukan oleh :

**ELIS RAHMAWATI**

NPM: 22430055

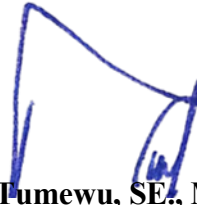
### **Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing Utama**



**Drs. Ec. Soemaryono, MM**

**Anggota Dewan Penguji Lain**



**James Tumewu, SE., M.Ak**



**Fadilla Purwitasari, SE., M.Ak.**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi  
Tanggal 16 Juli 2026**



**LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA  
Ketua Program Studi Akuntansi**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Elis Rahmawati  
NPM : 22430055  
Alamat : kec.menganti kepatian RT 03 RW 01  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh *Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024)**” bukan merupakan plagiasi atausaduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benarmaka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juli 2026



ELIS RAHMAWATI  
NPM : 22430055

## **HALAMAN PERUNTUKAN**

Skripsi ini ditunjukkan kepada:

Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena tidak memilih untuk berhenti. Terima kasih telah berani menghadapi ketakutan, rasa malas, dan keraguan diri. Perjalanan ini telah membentukmu menjadi pribadi yang lebih Tangguh. Terima kasih telah bertahan melewati malam – malam yang panjang dan revisi yang tidak mudah. Terima kasih karena tetap melangkah maju meski terkadang merasa Lelah. Perjalanan ini Adalah bukti bahwa kerja keras dan ketekunan tidak akan pernah mengkhianati hasil.

Dengan kasih sayang dan hormat yang besar, penulis juga mendedikasikan karya ini untuk kedua orang tua tercinta. Penulis berterima kasih atas cinta kalian, doa yang tak kenal lelah, dan dukungan yang tiada tergantikan dalam setiap langkah penulis. Semua pencapaian ini tidak mungkin diraih tanpa kehadiran kalian dan kesediaan kalian untuk berkorban.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada pembimbing, dosen, dan teman-teman yang telah memberikan bantuan selama proses penelitian melalui motivasi, dukungan, dan partisipasi mereka. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024)”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pada kesempatan ini penulis dengan rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang banyak memberikan dukungan, semangat, arahan, doa serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini antara lain:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si sebagai rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Ibu Dra. Ec. Hj. Pratiwi Dwi Karjati, MM.CRA., sebagai dewan dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.AK, Ak., CA., sebagai Ketua Program Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Drs. Ec. Soemaryono, MM Sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.

5. Ibu Dr. Nurul Aini, S.E., Ak., M.Ak sebagai dosen wali yang selalu memberikan masukan terkait dengan program matakuliah yang diambil serta saran kepada penulis.
6. Seluruh Dosen fakultas ekonomi dan bisnis yang selalu memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staff bidang kemahasiswaan dan akademik fakultas ekonomi dan bisnis yang turut membantu kelancaran proses akademik selama menjalani studi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
8. Kepada keluarga besar yang senantiasa menyertai dengan doa dan dukungan tulus sepanjang perjalanan studi, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala bentuk perhatian serta kasih sayang menjadi kekuatan utama dalam setiap Langkah.
9. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, ibu dan ayah tercinta, sosok yang paling berjasa dalam kehidupan penulis dan akan selalu hidup dalam ingatan dan hati penulis. Meskipun ibu dan ayah tidak berkesempatan menempuh Pendidikan hingga bangku perkuliahan, keduanya selalu mengupayakan agar anak-anaknya dapat menempuh Pendidikan setinggi-tingginya. Sebagai anak kedua, penulis bersyukur dan bangga dapat menyelesaikan Pendidikan sarjana sebagai lulusan pertama di keluarga. Setiap cucuran keringat, kerja keras, dan tanggung jawab Ibu dalam menafkahi keluarga menjadi jalan bagi penulis untuk dapat menganyam Pendidikan hingga tahap inisekaligus menjadi teladan tentang arti keteguhan dan tanggung jawab.

Kasih sayang, doa dan semua pengorbanan mereka akan selalu menjadi dasar terkuat dalam hidup. Setiap pencapaian yang telah penulis raih Adalah wujud dari dedikasi dan harapan, agar mereka bangga. Terima kasih telah mengusahakan segala hal baik yang bersifat materi dsb, untuk putri bungsunya ini. Semoga selalu diberi Kesehatan agar terus kebersamai penulis.

10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Indiana Norza Abadi S.M., terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, pemikiran dan materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping segala hal, menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan. Mendengar keluh kesah dan selalu memberi support untuk penulis yang pantang menyerah ini sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
11. Kepada sahabatku Si glow (amel, yesa, merlin, novita, della, kendra) dan seluruh teman-teman seperjuangan program studi akuntansi 2022, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehadiran yang begitu berarti sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap bantuan dalam menyelesaikan tugas, semangat akademik yang terus diberikan dan momen yang berbagi cerita, tawa, diskusi hangat, hingga perjalanan yang dilalui Bersama telah menciptakan ruang kebersamaan yang penuh makna dan kebahagiaan. Kehadiran kalian sebagai pendengar setia dan teman dalam berbagai situasi turut meringankan beban serta menjaga semangat penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini.



Terima kasih telah memberikan warna, kehangatan, dan kenangan indah yang menjadikan hari-hari dibangku kuliah terasa berkesan dan bermakna.

12. Kepada sahabatku Marelda, Tutut, Mindy terima kasih setiap dukungan dan dorongan positif yang telah diberikan selama proses ini, kontribusi kalian sangat berarti dalam perjalanan ini.
13. Kepada teman bimbingan risky ryant, ferlyana terima kasih Untuk menjadi teman sebimbingan, senasib, dan sepenanggungan. Terima kasih sudah mau diajak pusing bersama, saling meneror untuk progres bab, dan menjadi sistem pendukung terbaik selama masa-masa bimbingan yang penuh lika-liku ini."
14. Terakhir, kepada diri saya sendiri Elis Rahmawati. Terima kasih telah bertahan sejauh ini dan terus berjalan melewati segala tantangan yang dihadapi. Apresiasi yang sebesar-besarnya telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap air mata, doa, dan usaha telah menjadi saksi betapa berharganya proses ini. Pencapaian ini Adalah hadiah terbaik untuk segala peluh yang telah saya teteskan.

Dengan hati yang Ikhlas, penulis meminta maaf atas segala kesalahan yang mungkin ada di dalamnya. Penulis berharap bahwa karya ini bisa memberikan manfaat bagi semua yang membutuhkannya.

Surabaya, 16 Juli 2026



Elis Rahmawati

## DAFTAR ISI

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                         | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....            | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....      | iv   |
| HALAMAN PERUNTUKAN .....                   | v    |
| KATA PENGANTAR .....                       | vi   |
| DAFTAR ISI.....                            | x    |
| DAFTAR TABEL.....                          | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                       | xv   |
| ABSTRAK .....                              | xvi  |
| ABSTRACT .....                             | xvii |
| BAB 1.....                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 12   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                 | 12   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                | 13   |
| 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI .....    | 14   |
| BAB II.....                                | 15   |
| 2.1.    Landasan Teori .....               | 15   |
| 2.1.1 Teori Stakeholder.....               | 15   |
| 2.1.2 Teori Legitimasi .....               | 16   |
| 2.1.3 Teori Sinyal .....                   | 18   |
| 2.1.4 Green Accounting.....                | 20   |
| 2.1.5 Corporate Sosial Responsibility..... | 21   |
| 2.1.6 Kinerja Keuangan.....                | 22   |
| 2.1.7. Nilai Perusahaan.....               | 24   |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya.....             | 25   |

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3 Pengembangan Hipotesis.....                                                            | 28 |
| 2.3.1 <i>Green Accounting</i> berpengaruh pada nilai perusahaan .....                      | 28 |
| 2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh pada Nilai Perusahaan ..... | 29 |
| 2.3.3 Kinerja Keuangan.....                                                                | 30 |
| 2.4 Kerangka Konseptual.....                                                               | 31 |
| BAB III.....                                                                               | 32 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                                                             | 32 |
| 3.2 Populasi dan Sample Penelitian.....                                                    | 33 |
| 3.3 Identifikasi Variabel.....                                                             | 34 |
| 3.3.1 Variabel Independen (Bebas).....                                                     | 34 |
| 3.3.2 Variabel Dependen (Terikat) .....                                                    | 35 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                                     | 35 |
| 3.4.1 <i>Green Accounting</i> .....                                                        | 35 |
| 3.4.2. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....                                        | 36 |
| 3.4.3 Kinerja Keuangan .....                                                               | 36 |
| 3.4.4 Nilai Perusahaan .....                                                               | 37 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                             | 38 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....                                                       | 38 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                               | 39 |
| 3.5.3 Uji Hipotesis .....                                                                  | 41 |
| BAB IV .....                                                                               | 44 |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                  | 44 |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....                                                      | 44 |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif .....                                                           | 45 |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif .....                                                           | 47 |
| 4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....                                                               | 49 |
| 4.1.4 Uji Model.....                                                                       | 53 |
| 4.1.5 Uji Hipotesis .....                                                                  | 55 |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                       | 58 |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan .....                     | 58 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....      | 61 |

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan ..... | 64 |
| BAB V .....                                                     | 68 |
| 5.1 Simpulan Penelitian .....                                   | 68 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....                               | 69 |
| 5.3 Saran penelitian .....                                      | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                            | 71 |
| LAMPIRAN .....                                                  | 77 |

## DAFTAR TABEL

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....              | 25 |
| Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel .....               | 34 |
| Tabel 4. 1 Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian..... | 45 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....           | 48 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....                    | 49 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....              | 50 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....                  | 53 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....     | 54 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....               | 55 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....               | 56 |
| Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi .....             | 57 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....           | 31 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 51 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Populasi ..... 77

Lampiran 2: Output SPSS ..... 97

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari *annual report*, *sustainability report*, dan data PROPER. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh 49 perusahaan dengan total 147 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, *green accounting*, CSR, dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *green accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja keuangan, nilai perusahaan, *Price to Book Value* (PBV).



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of green accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), and financial performance on firm value in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2022–2024. This study employed a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and PROPER data. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in 49 companies with a total of 147 observations. Data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 23. The results indicate that green accounting has a negative and significant effect on firm value, CSR has no effect on firm value, while financial performance has a positive and significant effect on firm value. Simultaneously, green accounting, CSR, and financial performance have a significant effect on firm value.*

**Keywords :** *green accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), financial performance, firm value, Price to Book Value (PBV).*