

**STRATEGI PENGEMBANGAN VOLUME PRODUKSI BENIH KAKAO
(*Theobroma cacao* L.) DI PT. PERKEBUNAN HASFARM SUKOKULON
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

AGNES EVILIA RHITMANA

24220025

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN VOLUME PRODUKSI BENIH KAKAO
(*Theobroma cacao* L.) DI PT. PERKEBUNAN HASFARM SUKOKULON
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Oleh :

AGNES EVILIA RHITMANA

24220025

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN VOLUME
PRODUKSI BENIH KAKAO (*Theobroma cacao* L.)
DI PT. PERKEBUNAN HASFARM SUKOKULON
KABUPATEN JEMBER

NAMA : AGNES EVILIA RHITMANA

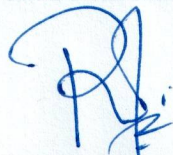
NPM : 24220025

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

FAKULTAS : PERTANIAN

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.
NIK: 21850-ET

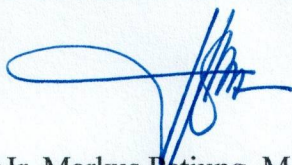
Dosen Pembimbing II



Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P.
NIK: 24873-ET

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.
NIK: 9093-ET

Ketua Program Studi



Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P.
NIK: 24873-ET

LEMBAR REVISI

Telah direvisi

Tanggal : 27 Juli 2026

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN VOLUME
PRODUKSI BENIH KAKAO (*Theobroma cacao* L.)
DI PT. PERKEBUNAN HASFARM SUKOKULON
KABUPATEN JEMBER

NAMA : AGNES EVILIA RHITMANA

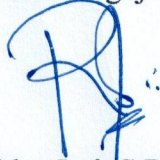
NPM : 24220025

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

FAKULTAS : PERTANIAN

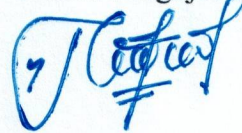
Menyetujui,
Dosen Penguji

Dosen Penguji I



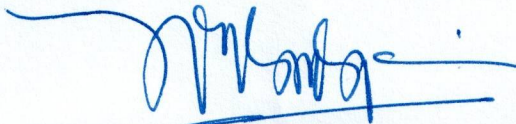
Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.
NIK: 21850-ET

Dosen Penguji II



Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P.
NIK: 24873-ET

Dekan Penguji III



Ir. Koesriwulandari, M.P.
NIK: 92164-ET

Dosen Penguji IV



Dr. Anindya Prastiwi Setiawati, S.T., M.Bus.
NIK: 25874-ET

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Evilia Rhitmana

NPM : 24220025

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Volume Produksi Benih Kakao
(*Theobroma cacao* L.) di PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon
Kabupaten Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulisan saya. Dalam penulisan skripsi ini, saya tidak melakukan plagiarisme atau tindakan bertentangan dengan etika akademik. Apabila dikemudian hari terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juli 2026



Agnes Evilia Rhitmana
NPM 24220025

AGNES EVILIA RHITMANA. 24220025. Strategi Pengembangan Volume Produksi Benih Kakao (*Theobroma cacao* L.) di PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon Kabupaten Jember. Dosen Pembimbing Pertama: Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr. Dosen Pembimbing Kedua: Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P.

ABSTRAK

Volume produksi benih kakao merupakan salah satu faktor penting dalam memenuhi kebutuhan benih unggul untuk mendukung peningkatan produktivitas perkebunan kakao. PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon Kabupaten Jember merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi benih kakao bersertifikat, namun realisasi produksi benih masih belum mencapai kapasitas produksi yang tersedia sehingga diperlukan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan volume produksi benih kakao di PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon Kabupaten Jember serta merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan volume produksi benih kakao. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan lokasi penelitian di PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon Kabupaten Jember. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan Matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*), Matriks EFAS (*External Factor Analysis Summary*), Diagram SWOT, dan Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kekuatan utama perusahaan meliputi kualitas benih kakao bersertifikat, ketersediaan pohon induk unggul, dan sumber daya manusia yang berpengalaman, sedangkan kelemahan utamanya adalah kapasitas produksi yang belum dimanfaatkan secara optimal serta perencanaan produksi yang belum sepenuhnya mengikuti permintaan pasar. Peluang utama berasal dari meningkatnya permintaan benih kakao unggul, dukungan pemerintah, perkembangan teknologi, dan peluang kemitraan, sedangkan ancaman meliputi persaingan produsen benih, perubahan iklim, serangan hama dan penyakit, serta fluktuasi harga sarana produksi. Berdasarkan hasil analisis SWOT, PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon berada pada Kuadran I dengan koordinat (0,86 ; 0,21), sehingga strategi yang direkomendasikan adalah Strategi SO (*Strengths–Opportunities*) atau strategi agresif. Strategi tersebut diarahkan pada peningkatan kapasitas dan volume produksi benih kakao melalui optimalisasi kekuatan perusahaan untuk memanfaatkan peluang yang tersedia, mempertahankan mutu benih bersertifikat, memperluas kerja sama dengan berbagai mitra, serta mengoptimalkan penerapan teknologi guna meningkatkan produktivitas dan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : *Benih Kakao, Strategi Pengembangan, Volume Produksi, SWOT, IFAS, EFAS*

AGNES EVILIA RHITMANA. 24220025. Development Strategy for Cocoa Seed (*Theobroma cacao* L.) Production Volume at PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon, Jember Regency. First Advisor: Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr. and Second Advisor: Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P. as the Second Supervisor.

ABSTRACT

Cocoa seed production volume is one of the key factors in meeting the demand for superior planting materials to support the improvement of cocoa plantation productivity. PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon, Jember Regency, is one of the companies producing certified cocoa seeds. However, its actual production has not yet reached the available production capacity, indicating the need for an appropriate development strategy. This study aims to identify the internal and external factors affecting the development of cocoa seed production volume at PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon, Jember Regency, and to formulate appropriate strategies for increasing cocoa seed production volume. This study employed a descriptive qualitative approach and was conducted at PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon, Jember Regency. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation, and were analyzed using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS), External Factor Analysis Summary (EFAS), SWOT Diagram, and SWOT Matrix. The results showed that the company's major strengths include the production of certified high-quality cocoa seeds, the availability of superior parent trees, and experienced human resources. The main weaknesses are the underutilization of production capacity and production planning that has not been fully aligned with market demand. The main opportunities arise from the increasing demand for superior cocoa seeds, government support, technological advancements, and partnership opportunities, while the major threats include competition among seed producers, climate change, pest and disease attacks, and fluctuations in production input prices. Based on the SWOT analysis, PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon is positioned in Quadrant I with coordinates of (0,86 ; 0,21), indicating that the appropriate strategy is the SO (Strengths–Opportunities) Strategy, also known as an aggressive strategy. This strategy focuses on increasing the company's production capacity and cocoa seed output by optimizing its strengths to capitalize on available opportunities, maintaining the quality of certified cocoa seeds, expanding partnerships with various stakeholders, and optimizing the application of production technology to enhance productivity and the company's competitiveness.

Keyword : *Cocoa Seed, Development Strategy, Production Volume, SWOT, IFAS, EFAS*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Volume Produksi Benih Kakao (*Theobroma cacao* L.) di PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon Kabupaten Jember” dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Agribisnis. Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ristani Widya Inti, SP., M.Agr selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan;
2. Evi Maf’idatul Ilmi, SP., MP selaku Dosen Pembimbing Skripsi II sekaligus Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membimbing hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan;
3. Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi;
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan akademik selama masa perkuliahan;
5. Direktur PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon Kabupaten Jember yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini;
6. Kedua orang tua, keluarga, saudara dan teman-teman yang memberikan doa serta dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kakao	6
2.2 Produksi Benih Kakao.....	10
2.3 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	12
2.4 Analisis SWOT	16
2.5 Strategi Pengembangan Volume Produksi.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penentuan Lokasi	29
3.2 Metode Penentuan Responden	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Matriks Faktor Strategis	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1 Profil Singkat	32
4.2 Letak Geografis	34
4.3 Struktur Organisasi	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Karakteristik Responden	37
5.2 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	43
5.3 Analisis SWOT	54
5.4 Strategi Pengembangan Volume Produksi Benih Kakao	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Skala Likert	14
Tabel 2. Format Matriks IFAS.....	15
Tabel 3. Format Matriks EFAS	16
Tabel 4. Format Matriks SWOT.....	18
Tabel 5. Kebun Induk Kakao PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon	33
Tabel 6. Volume Produksi Benih Kakao PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon	34
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	42
Tabel 11. Matriks IFAS PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon	52
Tabel 12. Matriks EFAS PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon	53
Tabel 13. Matriks Strategi SWOT PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Format Diagram Kuadran SWOT	17
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. Struktur Organisasi	36
Gambar 4. Diagram Kuadran SWOT PT. Perkebunan Hasfarm Sukokulon ..	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner	72
Lampiran 3. Dokumentasi	73