

**SKRIPSI**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENERIMAAN  
KONSUMEN: STUDI KASUS PADA PRODUK *SOFT COOKIES*  
*SUNDAY BAKE SUB***



**JONATHAN VALENTINO MAMUAYA  
NPM 21230001**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA**

**2026**

**SKRIPSI**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENERIMAAN  
KONSUMEN: STUDI KASUS PADA PRODUK *SOFT COOKIES*  
*SUNDAY BAKE SUB***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Industri Pertanian  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknik  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

**JONATHAN VALENTINO MAMUAYA**

**21230001**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penerimaan  
Konsumen: Studi Kasus Pada Produk *Soft cookies Sunday  
Bake Sub*  
Nama Mahasiswa : Jonathan Valentino Mamuaya  
NPM : 21230001  
Program Studi : Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas : Teknik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, 16 Januari 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T.  
NIDN. 0728026901



Prof. Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P.  
NIDN. 0722076301

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Teknik

Ketua Program Studi  
Teknologi Industri Pertanian



Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, S.T., M.T.  
NIDN. 0715027807



Dr. Eng. Ir. H. Mujiyanto, M.P.  
NIDN. 0706076703

## LEMBAR REVISI

Judul Skripsi : Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penerimaan  
Konsumen: Studi Kasus Pada Produk *Soft cookies Sunday  
Bake Sub*

Nama Mahasiswa : Jonathan Valentino Mamuaya

NPM : 21230001

Program Studi : Teknologi Industri Pertanian

Fakultas : Teknik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, 23 Januari 2026

Menyetujui,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



Diana Puspitasari S.TP., M.T.  
NIDN. 0730067301

Marina Revitriani S.TP., M.P.  
NIDN. 0706088101

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T.  
NIDN. 0728026901

Prof. Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P.  
NIDN. 0722076301

## LEMBAR KEASLIAN PENULISAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan mendapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik SARJANA yang telah saya peroleh dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 02 Februari 2026



Nama : Jonathan Valentino Mamuaya  
NPM : 21230001  
Progam Studi : Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas : Teknik  
Universitas : Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh populernya tren kuliner soft cookies sebagai camilan modern dan perlunya strategi bauran pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penerimaan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh faktor bauran pemasaran 4P (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) terhadap penerimaan konsumen pada produk Soft cookies Sunday Bake Sub. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik responden dan analisis regresi linier berganda untuk mengukur pengaruh antar variabel. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner kepada 100 responden di Surabaya dengan teknik proportionate stratified random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga (X<sub>2</sub>) dan Promosi (X<sub>4</sub>) berpengaruh signifikan terhadap penerimaan konsumen (Y). Sedangkan variabel Produk (X<sub>1</sub>) dan Tempat (X<sub>3</sub>) tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 2,816 + 0,331X_2 + 0,298X_4$ .

**Kata kunci:** *Soft cookies*, Bauran Pemasaran, Penerimaan Konsumen, Regresi Linier Berganda.

### ***ABSTRACT***

This research is motivated by the popularity of soft cookies as a modern culinary trend and the need for appropriate marketing mix strategies to increase consumer acceptance. This study aims to identify and analyze the influence of the 4P marketing mix factors (Product, Price, Place, and Promotion) on consumer acceptance of Sunday Bake Sub Soft cookies products. The research method used is descriptive analysis to determine respondent characteristics and multiple linear regression analysis to measure the influence between variables. Data collection was carried out through questionnaires to 100 respondents in Surabaya using proportionate stratified random sampling technique. The results showed that the Price (X<sub>2</sub>) and Promotion (X<sub>4</sub>) variables had a significant effect on consumer acceptance (Y). Meanwhile, the Product (X<sub>1</sub>) and Place (X<sub>3</sub>) variables did not show a significant effect. The regression equation obtained is  $Y = 2.816 + 0.331X_2 + 0.298X_4$ .

***Keywords:*** *Soft cookies, Marketing Mix, Consumer Acceptance, Multiple Linear Regression.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penerimaan Konsumen: Studi Kasus Pada Produk *Soft Cookies* Sunday Bake Sub”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap penerimaan konsumen pada produk *soft cookies*, yang saat ini tengah menjadi tren kuliner populer.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Anang Kukuh Adisusilo, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Dr.Eng.Ir.H. Mujianto, M.P. selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Prof. Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P. selaku Dosen Pembimbing II dan juga sebagai Dosen Wali penulis yang telah mengorbankan banyak waktu demi membimbing, mendampingi, dan mengarahkan penulis dari awal semester hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Kedua orang tua tercinta penulis. Yang telah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan penulis. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Kakak laki-laki penulis Yeskri Meikel Davidson Mamuya telah memberikan semangat, waktu, bimbingan dan semua hal yang sulit untuk diungkapkan dengan kata-kata dalam penyusunan skripsi ini.

7. Sahabat terbaik penulis Fererius Jemadu, Rizki Putra Hardiansyah, Daffa Astur Rimo P., Erla Anggi Rahayu, Zyanu Puja Widya, Zuariska Vanya D., Faishal, Burhan, Yoga Paramarta, Zainal Abidin, Alm. Adhitya Ichlasul Fadillah, Cuyak Rifqi, Oddy Abizar, Farah Kamila, Junilla Amanda, dan Jasmine yang telah memberikan semangat dan dukungan saat masih dalam masa perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi.
8. Dono Pradana dan Agustian Pratama selaku pembawa acara Mendoan *podcast* yang menjadi salah satu penghibur, semangat, dan teman dikala penulis mengerjakan skripsi dari awal hingga selesai.
9. Kepada diri saya sendiri, Terima kasih atas keberanian untuk memulai, atas kesabaran untuk berproses, dan atas keyakinan bahwa segala usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil. Anda telah membuktikan bahwa Anda mampu, dan Anda jauh lebih kuat dari apa yang pernah Anda bayangkan. Semoga langkah kecil ini menjadi pemicu untuk pencapaian-pencapaian besar berikutnya. Selamat telah mencapai titik ini.
10. Terakhir kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya. Terimakasih untuk patah hati saat proses penyusunan skripsi ini. Guru terbaik yaitu pengalaman pendewasaan untuk belajar ikhlas, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi yang berguna bagi semua pihak. Demikian skripsi ini dibuat dan penulis sampaikan terima kasih kepada yang terlibat.

Surabaya, Januari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI.....	iv
LEMBAR KEASLIAN PENULISAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Manajemen Pemasaran.....	5
2.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran 4P ( <i>Marketing mix</i> ).....	7
2.4 Indikator Bauran Pemasaran.....	10
2.5 Penerimaan Konsumen.....	14
2.6 <i>Soft cookies</i> .....	16
2.7 Penelitian Terdahulu.....	17
2.8 Hipotesis .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Tempat dan Waktu .....	21
3.2 Alat Penelitian .....	21
3.3 Tahapan Penelitian .....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Pengujian Instrumen.....	40
4.1.1 Uji Validitas.....	44
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	47

4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	51
4.2.2 Analisis Deskriptif Organoleptik.....	70
4.3 Analisis Faktor.....	73
4.4 Uji Hipotesis.....	74
4.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	75
4.4.2 Uji Parsial (Uji T).....	76
4.4.3 Uji Korelasi R.....	84
4.5 Uji Koefisien Determinasi.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1	Skala Likert .....	33
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas <i>Product</i> (Produk) .....	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas <i>Price</i> (Harga) .....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas <i>Place</i> (Tempat/Distribusi) .....	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas <i>Promotion</i> (Promosi).....	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Penerimaan Konsumen.....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas <i>Product</i> (Produk) .....	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas <i>Price</i> (Harga) .....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas <i>Place</i> (Tempat/Distribusi) .....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas <i>Promotion</i> (Promosi).....	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Penerimaan Konsumen.....	46
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	49
Tabel 4.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.16	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.17	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	51
Tabel 4.18	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.19	Variabel Produk (X1.1) .....	52
Tabel 4.20	Variabel Produk (X1.2) .....	53
Tabel 4.21	Variabel Produk (X1.3).....	53
Tabel 4.22	Variabel Produk (X1.4).....	54
Tabel 4.23	Variabel Produk (X1.5).....	55
Tabel 4.24	Variabel Produk (X1.6).....	55
Tabel 4.25	Variabel Produk (X1.7) .....	56
Tabel 4.26	Variabel Harga (X2.1).....	57
Tabel 4.27	Variabel Harga (X2.2).....	58

Tabel 4.28	Variabel Harga (X2.3).....	58
Tabel 4.29	Variabel Tempat/Distribusi (X3.1).....	60
Tabel 4.30	Variabel Tempat/Distribusi (X3.3).....	60
Tabel 4.31	Variabel Tempat/Distribusi (X3.3).....	61
Tabel 4.32	Variabel Promosi (X4.1) .....	62
Tabel 4.33	Variabel Promosi (X4.2) .....	63
Tabel 4.34	Variabel Promosi (X4.3) .....	64
Tabel 4.35	Variabel Promosi (X4.4) .....	64
Tabel 4.36	Variabel Promosi (X4.5) .....	65
Tabel 4.37	Variabel Promosi (X4.6) .....	66
Tabel 4.38	Variabel Penerimaan Konsumen (Y1).....	67
Tabel 4.39	Variabel Penerimaan Konsumen (Y2).....	68
Tabel 4.40	Variabel Penerimaan Konsumen (Y3).....	68
Tabel 4.41	Variabel Penerimaan Konsumen (Y4).....	69
Tabel 4.42	Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.43	Hasil Uji T.....	77
Tabel 4.44	Uji Korelasi .....	85
Tabel 4.45	Uji Koefisien Determinasi .....	88

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Gambar Kerangka Hipotesis.....	20
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Diagram Batang Parameter Rasa.....	71
Gambar 4.2	Diagram Batang Parameter Warna .....	72
Gambar 4.3	Diagram Batang Parameter Tekstur .....	73