

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORK ENGAGEMENT*, *EMOTIONAL INTELLIGENCE*,  
*JOB SATISFACTION* TERHADAP *WORK INNOVATIVE BEHAVIOR* STUDI KASUS  
DI PT. MURNI BERLIAN MOTOR**

**Diajukan dalam Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen**



Di ajukan oleh:

**MARIO RICHARDO**  
**NPM:21420100**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORK ENGAGEMENT*, *EMOTIONAL INTELLIGENCE*,  
*JOB SATISFACTION* TERHADAP *WORK INNOVATIVE BEHAVIOR* STUDI KASUS  
DI PT. MURNI BERLIAN MOTOR**

Diajukan oleh:

**MARIO RICHARDO**

**NPM:21420100**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

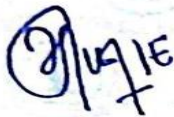
**DOSEN PEMBIMBING**



**Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM**

**Tanggal, 9 Maret 2026**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Dwi Indah Mustikorini, SE., MM**

**Tanggal, 9 Maret 2026**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORK ENGAGEMENT*, *EMOTIONAL INTELLIGENCE*,  
*JOB SATISFACTION* TERHADAP *WORK INNOVATIVE BEHAVIOR* STUDI KASUS  
DI PT. MURNI BERLIAN MOTOR**

Diajukan oleh:

**MARIO RICHARDO**

**NPM:21420100**

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama

**Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM**

Anggota Dewan Penguji Lain

**Dr. Dana Aditya, SE., MBA**

**Kharis Marpudianto, M. Hum., M.M.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal...9 Maret 2026.....

**Dwi Indah Mustikorini, SE., MM**

Ketua Program Studi

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 20 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Mario Richardo  
21420100

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

#### KUSIONER PENELITIAN

Perkenalkan nama saya Mario Richardo Candra Jaya Putra Malid , Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Work Engagement, Emotional Intellegence, Job Satisfaction terhadap Work Inovatif Behavior Studi Kasus PT. MURNI BERLIAN MOTOR

Untuk itu saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka penyelesaian skripsi yang sedang saya susun. Adapun informasi yang dapat anda berikan terjamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan partisipasi bapak/ibu/Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



(Mario Richardo)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **PENGARUH *WORK ENGAGEMENT, EMOTIONAL INTELLIGENCE, JOB SATISFACTION* TERHADAP *WORK INNOVATIVE BEHAVIOR* (Studi kasus di PT. MURNI BERLIAN MOTOR)** Tujuan penyusunan skripsi ini adalah guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengakui bahwa tanpa bantuan, dorongan serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, SE., MM.CRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE., MM selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Husni Indrawati Wijaya Putri., SE., MM selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada saya demi penyelesaian skripsi ini terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan.
5. Selaku Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu dalam memberikan solusi selama proses pengolahan data.

6. Untuk sahabat-sahabat Team UKM MMA Universitas Wijaya Kusuma Surabaya terima kasih selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk sahabat terbaik Bimantara Kristianto Adji, Bang Baskoro, Farhan Pramudya Rahmadi, dan Hari Mashuda terima kasih sudah menjadi partner terbaik bagi penulis dalam segala hal dari dukungan, motivasi, dan doa sampai dengan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberi kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena nya saran dan kritik sangat bermanfaat.

Surabaya, *Senin 15 Maret 2026*.....

  
5352AANX298594867  
(Mario Richardo)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN ORIGINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat secara praktis.....	10
1.4.2 Manfaat secara teoritis .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Penelitian .....	13
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
2.1.3 <i>Work Innovative Behavior</i> .....	19
2.1.4 <i>Work engagement</i> .....	21
2.1.5 <i>Emotional Intelligence</i> .....	23
2.1.6 <i>Job satisfaction</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Work engagement</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> .....	32
2.3.2 Pengaruh <i>Emotional intelligence</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> ..	32

4.2.1 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Work Innovative Behavior</i> .....	74
4.2.2 Pengaruh <i>Emotional Intelligence</i> terhadap <i>Work Innovative Behavior</i> ...	76
4.2.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Work Innovative Behavior</i> .....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	79
5.1 Simpulan Penelitian .....	79
5.2 Saran Penelitian .....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Skala Likert .....	47
Tabel 4.1 Responden PT. Murni Berlian Motors.....	54
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4.3 Usia Responden .....	55
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	55
Tabel 4.5 Masa Kerja Responden.....	56
Tabel 4.6 Gaji Responden .....	56
Tabel 4.7 Divisi/Bagian Responden .....	57
Tabel 4.8 Status Pernikahan Responden.....	58
Tabel 4.9 Kategori Jawaban Responden Berdasarkan Kelas Interval .....	59
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Work Innovative Behavior</i> ... 59	
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Work Engagement</i> .....	61
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Emotional intellegence</i> .....	63
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Job Satisfaction</i> .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas pada Variabel <i>Work Innovative Behavior</i> (Y) .....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas pada Variabel <i>Work Engagement</i> (X1) .....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas pada Variabel <i>Emotional Intellegence</i> (X2) .....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas pada Variabel <i>Job Satisfaction</i> (X3).....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas (X1, X2, X3, Y) .....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas (X1, X2, X3, Y).....	70
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier (X1, X2, X3, Y).....	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (X1, X2, X3, Y) .....	72
Tabel 4.22 Hasil Uji t .....	74

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Kerangka Konseptual**\_\_\_\_\_35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 : Data Tabulasi Penelitian.....	91
Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS.....	102

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *work engagement*, *emotional intelligence*, dan *job satisfaction* terhadap *work innovative behavior*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work engagement* dan *job satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *work innovative behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa karyawan yang memiliki keterikatan tinggi terhadap pekerjaannya serta merasa puas dengan pekerjaannya cenderung menunjukkan perilaku inovatif dalam melaksanakan tugas. Sementara itu, *emotional intelligence* tidak berpengaruh signifikan terhadap *work innovative behavior*, yang mengindikasikan bahwa kecerdasan emosional belum mampu secara langsung mendorong munculnya perilaku inovatif dalam konteks penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan secara teoretis dalam pengembangan kajian perilaku organisasi, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku kerja inovatif. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi yang tepat guna meningkatkan keterikatan kerja dan kepuasan karyawan.

**Kata Kunci :** *Work Engagement, Emotional Intelligence, Job Satisfaction, Work Innovative Behavior*

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of work engagement, emotional intelligence, and job satisfaction on work innovative behavior. This research uses a quantitative approach with a questionnaire method. Data were collected through the distribution of questionnaires to respondents selected as the research sample. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with assistance SPSS. The results of the study show that work engagement and job satisfaction have a positive and significant effect on work innovative behavior. This indicates that employees who are highly engaged in their work and feel satisfied with their jobs tend to exhibit innovative behavior in carrying out tasks. Meanwhile, emotional intelligence does not have a significant effect on work innovative behavior, indicating that emotional intelligence has not yet been able to directly drive the emergence of innovative behavior in the context of this study.*

*This research is expected to provide theoretical knowledge in the development of organizational behavior studies, particularly those related to factors influencing innovative work behavior. In addition, the results of this study are expected to serve as a consideration for companies in formulating appropriate strategies to enhance employee engagement and satisfaction.*

*Password : Work Engagement, Emotional Intelligence, Job Satisfaction, Work Innovative Behavior*