

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
CORPORATE REPUTATION, DAN CORPORATE ACTION  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Suatu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Magister Akuntansi**



**Diajukan Oleh:**

**AMIR JAMAALUDDIN**

**NPM : 22440008**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2026**

**Halaman Persetujuan**

**TESIS**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
CORPORATE REPUTATION, DAN CORPORATE ACTION  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**AMIR JAMAALUDDIN**

**NPM : 22440008**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA  
DENGAN BAIK OLEH**

**Dosen Pembimbing 1**



**Dr. Nurul Aini, SE., M.Ak., Ak., CA**

**Dosen Pembimbing 2**



**Dr. Kristiningsih, SE., M.Si**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma



**Dr. Nurul Aini, SE., M.Ak., Ak., CA**

**Halaman Pengesahan**

**Tesis**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
CORPORATE REPUTATION, DAN CORPORATE ACTION TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**

Diajukan oleh :

**AMIR JAMAALUDDIN**

22440008

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Nurul Aini, SE., M.Ak., Ak., CA.**

**Ketua Penguji**



**Dr. Titik Inayati, SE., MM**

**Anggota Dewan Penguji**



**Dr. Eva Wany, SE., M.Ak.**

**Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi  
tanggal 23 Januari 2026**



**Dr. Nurul Aini, SE., M.Ak., Ak., CA.**

**Ketua Program Studi**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AMIR JAMAALUDDIN

NPM : 22440008

Program Studi : Magister Akuntansi FEB Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Dengan ini menyatakan kesanggupan untuk menyelesaikan tes plagiarism (Turnitin) tesis saya maksimal 25%. Jika sampai tanggal 30 Maret 2026 belum menyelesaikan tes plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yaitu tidak dapat menerima Surat Keterangan Lulus saat Yudisium.

Demikian Surat Pernyataan ini dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari surat pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, 12 Maret 2026

Yang Menyatakan,

  
AMIR JAMAALUDDIN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, Taufik dan hidayahnya kepada penulis sehingga menyelesaikan tesis ini dengan judul : "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation Dan Corporate Action Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Penulisan tesis ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam kesempatan proses penulisan, hingga terselesaikannya tesis ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah banyak membantu motivasi, arahan, do'a serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis antara lain :

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran, rahmat, ridho dan kasih sayang-Nya yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, sekaligus Dosen Pembimbing telah memberikan koreksi dan membantu selama penyusunan penulisan Tesis ini.
4. Ibu Dr. Kristianingsih, S.E., M.Si. Selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Keuangan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, sekaligus Dosen Pembimbing telah memberikan koreksi dan membantu selama penyusunan Tesis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua Orang Tua Bapak dan Ibu yang selalu memberikan nasehat, semangat, motivasi, Do'a dan cinta yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis

7. Teman-teman 1 kelas prodi Magister Akuntansi 2022 yang selalu saling support satu sama lain. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Rekan-rekan kerja RSI Jemursari Surabaya dan RS Darmo Surabaya yang telah support saya dalam menempuh pendidikan ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN-----	i
HALAMAN PENGESAHAN -----	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS -----	iii
KATA PENGANTAR -----	iv
ABSTRAK -----	vi
DAFTAR ISI-----	vii
DAFTAR TABEL -----	x
DAFTAR GAMBAR -----	xi
DAFTAR LAMPIRAN-----	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> -----	1
1.1 Latar Belakang -----	1
1.2 Rumusan Masalah -----	11
1.3 Tujuan Penelitian -----	12
1.4 Manfaat Penelitian -----	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> -----	14
2.1 Telaah Pustaka -----	14
2.1.1 Grand Theory-----	14
2.1.1.1 Teori Legitimasi -----	14
2.1.1.2 Teori Stakeholder -----	15
2.1.1.3 Teori Signaling -----	17
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> -----	18
2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> -----	18
2.1.2.2 Sejarah Singkat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> -----	19
2.1.2.3 Indikator <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> -----	21
2.1.2.4 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> -----	23
2.1.2.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> -----	24
2.1.3 <i>Corporate Reputation (CR)</i> -----	25
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Reputation (CR)</i> -----	25
2.1.3.2 Elemen Yang Membentuk <i>Corporate Reputation (CR)</i> -----	26

2.1.3.3 Pengukuran <i>Corporate Reputation</i> (CR)	-28
2.1.4 <i>Corporate Action</i> (CA)	-29
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Action</i> (CA)	-29
2.1.4.2 Jenis-jenis <i>Corporate Action</i> (CA)	-30
2.1.4.3 Tujuan <i>Corporate Action</i> (CA)	-32
2.1.4.4 Manfaat <i>Corporate Action</i> (CA)	-33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	-40
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	-40
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	-41
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Action</i> Terhadap Nilai Perusahaan	-42
2.4 Kerangka Konseptual	-43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	-45
3.1 Pendekatan Penelitian	-45
3.2 Rancangan Populasi Dan Sampel	-45
3.2.1 Populasi	-45
3.2.2 Sampel	-45
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Variabel Penelitian	-47
3.3.1 Variabel Penelitian	-47
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran	-47
3.3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	-47
3.3.2.2 <i>Corporate Reputation</i> (CR)	-48
3.3.2.3 <i>Corporate Action</i> (CA)	-49
3.3.2.4 Nilai Perusahaan	-49
3.4 Jenis Dan Sumber Data Penelitian	-50
3.4.1 Jenis Data	-50
3.4.2 Sumber Data	-50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	-51
3.6 Teknik Analisis Data	-52
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	-52
3.6.1.1 Uji Normalitas	-52

3.6.1.2 Uji Multikolinieritas -----	52
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas -----	53
3.6.1.4 Uji Autokolerasi -----	53
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda -----	54
3.6.3 Pengujian Hipotesis-----	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Penelitian -----	56
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian -----	56
4.1.2 Statistik Deskriptif -----	56
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik -----	57
4.1.3.1 Uji Normalitas -----	57
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas -----	59
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas -----	60
4.1.3.4 Uji Autokolerasi -----	61
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda -----	62
4.1.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial-----	64
4.1.4.2 Uji Signifikansi Simultan-----	66
4.1.4.3 Koefisien Determinasi -----	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian -----	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan -----	71
5.2 Keterbatasan Penelitian -----	72
5.3 Saran -----	72
DAFTAR PUSTAKA-----	73

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
3.1 Metode Purposive Sampling.....	46
4.1 Statistik Deskriptif .....	56
4.2 Uji normalitas .....	58
4.3 Uji Multikolinieritas .....	59
4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.5 Uji Autokolerasi .....	62
4.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	63
4.7 Uji Hipotesis Secara Parsial .....	65
4.8 Uji Signifikansi Simultan.....	66
4.9 Koefisien Determinasi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

2.4 Kerangka Konseptual	-----	44
-------------------------	-------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Pertambangan -----	81
Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS -----	82

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Action* dan *Corporate Reputation* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2024. Pendekatan kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan pertambangan. Dalam penelitian ini menggunakan sampel 18 perusahaan dianalisis melalui purposive sampling yang menghasilkan 90 observasi. Analisa menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Corporate Action* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *Corporate Reputation* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Reputation*, *Corporate Action*, Nilai perusahaan