

SKRIPSI

**PENGARUH *GREENWASHING* TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
DENGAN VARIABEL OPERATIONAL EXCELLENCE SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK**



Diajukan Oleh :

M ASRUL FAJRI

NPM : 22420145

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *GREENWASHING* TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
DENGAN VARIABEL *OPERATIONAL EXCELLENCE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK**

Diajukan untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Manajemen



Diajukan Oleh :

M ASRUL FAJRI

NPM : 22420145

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GREENWASHING TERHADAP INTENSI PEMBELIAN DENGAN
VARIABEL OPERASIONAL EXCELLENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK**

Diajukan Oleh :

M.ASRUL FAJRI

NPM : 22420145

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. DANA ADITYA, SE, MBA

KETUA PROGRAM STUDI

Tanggal... 9 Feb 2026



DWI INDAH MUSTIKORINI, SE, MM.

Tanggal... 9 Feb '26

LAMPIRAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *GREENWASHING* TERHADAP *INTENSI* PEMBELIAN DENGAN
VARIABEL *OPERASIONAL EXCELLENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK
(STUDI KASUS MASYARAKAT SURABAYA BARAT)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M ASRUL FAJRI

NPM : 22420145

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Anggota Dewan Penguji



Dr. Dana Aditya, SE,MBA.



Husni Indrawati Wijaya Putri,SE,MM.



Kharis Marpurdianto,M.HUM,MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal... 9 Feb '26



DWI INDAH MUSTIKORINI,SE,MM.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Nama : M. Asrul fajri
NPM : 22420145
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi/tugas Akhir Saya Dengan Judul "**Pengaruh *Greenwashing* Terhadap *Intensi* Pembelian Dengan Variabel *Operational Excellence* Sebagai Variabel Mediasi *Pemebelian Sepeda Listrik***" yakni

1. adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain.
2. Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab untuk digunakan sebagaimana mestinya..

Surabaya, 9 FEB 2026

Yang membuat pernyataan



M. Asrul Fajri

22420145

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Greenwashing* Terhadap *Intensi* Pembelian Dengan Variabel *Operational Excellence* Sebagai Variabel Mediasi *Pembelian Sepeda Listrik*”** dapat diselesaikan dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studimanajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.CRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dwi inda mustikorini , SE. MM. selaku Ketua Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

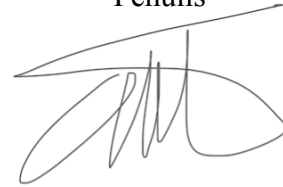
4. Ibu Maqbula Arocman,SE,M,AK. selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan perhatian dalam menjalani masa perkuliahan.
5. Drs, Dana Aditya, SE, MBA. selaku dosen pembimbing yang penuh dedikasi telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas segala ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
7. Keluarga besar, Bapak MUSTAKIM A.R DAN IBU ALFIYAH atas doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat yang tiada henti diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan lancar dan penuh keberkahan.
8. Teruntuk sahabat sahabat holiday ,teman teman bengkel dan kakak tingkat 2021 yang telah memberikan dukungan moral, diskusi , pengalaman dan kenangan selama masa studi, sehingga perjalanan ini menjadi lebih bermakna dan menyenangkan.
9. Terima kasih mutia khanza wanita yang selalu menemani dan membantu proses penyusunan karya ini
10. Terima kasih kepada keluarga besar BEM UNIVERSITAS periode 2024/2025 yang telah menjadi kisah penutup diakhir semester dan perjalanan organisasi memberikan pengalaman berharga dalam kepemimpinan, solidaritas, dan pertumbuhan bersama.

11. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan karya ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tetap penulis hargai dengan setulus hati.

Semoga segala bantuan, doa, dan kebaikan yang telah penulis terima mendapat balasan pahala dan keberkahan dari Allah SWT. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Surabaya,

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name M Asrul Fajri.

(M Asrul Fajri)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Greenwashing on purchase intention of electric bicycles in West Surabaya, with Operational Excellence as a mediating variable. Using a quantitative causality approach and Path Analysis technique, data were collected through questionnaires from the community in Surabaya its surrounding areas. The results of the study indicate that Greenwashing has a significant negative effect on both purchase intention and Operational Excellence, while Operational Excellence has a positive effect on purchase intention and is proven to significantly mediate the negative influence of Greenwashing on consumer purchase intention. The conclusion of this study emphasizes that misleading marketing practices not only directly reduce purchase interest but also damage consumer perceptions of the company's operational quality, which further worsens purchasing decisions

Keywords : *Greenwashing, Operational Excellence, Purchase Intention, Electric Bicycle*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Greenwashing* terhadap intensi pembelian sepeda listrik di Surabaya Barat dengan *Operational Excellence* sebagai variabel mediasi. Menggunakan pendekatan kuantitatif kausalitas dan teknik *Path Analysis*, data dikumpulkan melalui kuesioner dari masyarakat di wilayah Surabaya Barat dan sekitarnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Greenwashing* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap intensi pembelian serta *Operational Excellence*, sementara *Operational Excellence* berpengaruh positif terhadap intensi pembelian dan terbukti secara signifikan memediasi pengaruh negatif *Greenwashing* terhadap niat beli konsumen. Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa praktik pemasaran yang menyesatkan tidak hanya menurunkan minat beli secara langsung, tetapi juga merusak persepsi konsumen terhadap kualitas operasional perusahaan yang memperburuk keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Greenwashing*, *Operational Excellence*, Intensi Pembelian, Sepeda Listrik.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Skripsi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Green marketing</i>	12
2.1.2 <i>Greenwashing</i>	13
2.1.3 Intensi Pembelian.....	16
2.1.4 Operational Excellence.....	18
2.1.5 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hipotesis dan model analisis.....	24
2.3.1 Hipotesis.....	24
2.3.2 Model Analisis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Populasi Dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	27

3.3	Identifikasi Variabel.....	30
3.3.1	Variabel Independen (X).....	30
3.3.2	Variabel Dependen (Y).....	30
3.3.3	Variabel Intervening (Z).....	31
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian	31
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5.1	Jenis Data.....	36
3.5.2	Sumber Data	37
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Uji Validitas.....	39
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.7.3	Uji t (Uji Parsial).....	40
3.7.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.5	Uji Path Analysis (Uji Analisis Jalur).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	60
4.1.1	Sejarah Singkat.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden.....	62
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden.....	64
4.3.2	<i>Greenwashing</i> (X).....	66
4.3.3	<i>Operational Excellence</i> (Z).....	67
4.3.4	Intensi Pembelian (Y).....	68
4.4	Hasil Analisis Data.....	69
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	69
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.4.3	Uji T.....	71
4.4.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	73
4.5	Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Pengumpulan kuesioner.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	32
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Status	63
Tabel 4.3 Kategori Jawaban Responden.....	65
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai <i>Greenwashing</i>	66
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai <i>Operational Excellence</i>	67
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Intensi Pembelian.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji t (Tahap 1).....	71
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji t (Tahap 2).....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Tahap 1).....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Tahap 2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Merek Motor Listrik Paling Banyak Dimiliki	6
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	43
Gambar 4.1 Sepeda Listrik	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner.....	90
Lampiran II Tabulasi Responden.....	96
Lampiran III Olah Data	111