

SKRIPSI

**PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN PENDAPATAN PERSONAL
TERHADAP PERILAKU *HEDONISME* PADA *GEN Z* DI FEB UWKS
YANG SUDAH BERPENGHASILAN**



Diajukan oleh:

INDANA PUTRI SYAKIRA

NPM 22430068

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN PENDAPATAN PERSONAL
TERHADAP PERILAKU *HEDONISME* PADA *GEN Z* DI FEB UWKS
YANG SUDAH BERPENGHASILAN

Diajukan oleh:

INDANA PUTRI SYAKIRA

NPM : 22430068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Nurul Aini, SE., Ak., MAk, CA

Tanggal.....27-01-2026

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M. Ak, Ak., CA

Tanggal.....

SKRIPSI

**PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN PENDAPATAN PERSONAL
TERHADAP PERILAKU *HEDONISME* PADA *GEN Z* DI FEB UWKS
YANG SUDAH BERPENGHASILAN**

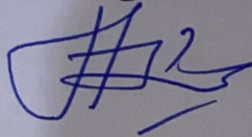
Diajukan:

INDANA PUTRI SYAKIRA

NPM : 22430068

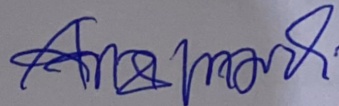
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

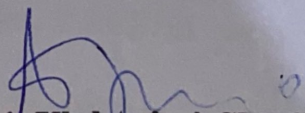


Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M. Ak., CA

Anggota Dewan Penguji Lain



Lilik Mardiana, SE., M. Ak., Ak., CA



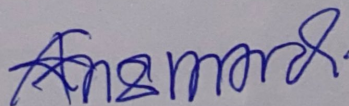
Yanis Ulul Az'mi, SE., S.IIP., MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

gelar sarjana akuntansi

Tanggal..... 22 Januari 2026

Ketua Program Studi



Lilik Mardiana, SE., Ak., M. Ak., CA

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Indana Putri Syakira
NPM : 22430068
Alamat : Jl. Tambak Dono RT 03 RW 07 no 42, Surabaya, Jawa Timur
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN PENDAPATAN PERSONAL TERHADAP PERILAKU *HEDONISME* PADA GEN Z DI FEB UWKS YANG SUDAH BERPENGHASILAN” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku, Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 28 Desember 2025

Yang membuat pernyataan


22430068

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Love Of Money* dan Pendapatan Personal terhadap Perilaku *Hedonisme* pada Gen Z di FEB UWKS yang Sudah Berpenghasilan”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu arahan, do'a, serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan hormat kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, hidayah, karunia, kasih sayang dan kelancaran yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Kedua orang tua saya Bapak H. Masyhadi Karim dan Ibu Hj. Nur Sulaimah yang telah menjadi semangat terbesar dan terbaik dalam hidup penulis serta memberikan dukungan dan kasih sayang tiada henti kepada penulis.
3. Prof. Dr. Ir. Rr Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.CRA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA, selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha yang telah membantu penulis semasa kuliah.
9. Kedua kakak saya yang selalu memberikan support, arahan dan selalu mau di repotkan oleh penulis.
10. Untuk sahabat-sahabat penulis, mbak dilla, mbak diva, nabilah dan nia yang telah berbagi suka dan duka selama 3,5 tahun masa perkuliahan.
11. Kepada Ricky Firman partner saya yang selalu ada dibalik layar maupun didepan layar selalu memberikan yang terbaik untuk saya, Ucapan terima kasih penulis sampaikan dengan ketulusan, kesabaran, dan perhatian senantiasa menjadi sumber kekuatan selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan yang diberikan, baik melalui doa, semangat, materi maupun kehadiran yang menenangkan, menjadi penyemangat bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan dan keterbatasan. Kehadiranmu memberikan arti yang mendalam bagi penulis.
12. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan serta inspirasi bagi penulis, suatu kebahagiaan telah dipertemukan dengan kalian semua, terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Love Of Money* dan pendapatan personal terhadap perilaku *hedonisme* pada mahasiswa *Generasi Z* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memiliki penghasilan. Meningkatnya pendapatan mahasiswa dan paparan tren konsumsi digital diperkirakan menjadi pendorong munculnya gaya hidup hedonistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Sampel berjumlah 51 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Love Of Money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku hedonisme mahasiswa. Pendapatan personal juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku hedonisme. Selain itu, kedua variabel secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku hedonisme. Temuan ini menegaskan pentingnya faktor psikologis dan ekonomi dalam menjelaskan perilaku konsumtif generasi muda. Penelitian ini diharapkan dapat mendorong pengembangan literasi keuangan bagi mahasiswa agar mampu mengelola pendapatan secara bijak.

Kata kunci: *love of money*, pendapatan personal, perilaku hedonisme, *Generasi Z*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Love Of Money and personal income on hedonic behavior among Generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Wijaya Kusuma University Surabaya, who already have an income. The increasing income of students and exposure to digital consumption trends are expected to drive the emergence of a hedonistic lifestyle. This study uses a quantitative approach with a causal associative design. The sample consisted of 51 respondents selected using accidental sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The results of the study indicate that Love Of Money has a positive and significant effect on students' hedonic behavior. Personal income has also been proven to have a positive and significant effect on hedonistic behavior. In addition, both variables simultaneously have a significant influence on hedonistic behavior. These findings underscore the importance of psychological and economic factors in explaining the consumption behavior of young people. This study is expected to encourage the development of financial literacy among students so that they can manage income wisely.

Keywords: *love of money, personal income, hedonistic behavior, Generation Z.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
2.1.1.1 Sikap terhadap perilaku (<i>Attitude toward the behavior</i>).....	10
2.1.1.2 Norma subjektif (<i>Subjective norm</i>)	10
2.1.1.3 Kontrol perilaku yang dirasakan (<i>Perceived behavioral control</i>)	11
2.1.2 <i>Love of money</i>	12
2.1.3 Pendapatan Personal.....	15
2.1.4 Perilaku Hedonisme	18
2.1.5 Generasi Z	22
2.1.5.1 Karakteristik Umum <i>Generasi Z</i>	23
2.1.5.2 Perilaku Konsumsi dan Media Sosial <i>Generasi Z</i>	24

2.1.5.3 Perilaku Financial <i>Generasi Z</i>	25
2.1.5.4 <i>Generasi Z</i> dan <i>Love of money</i>	26
2.1.5.5 <i>Generasi Z</i> dan Perilaku <i>Hedonisme</i>	27
2.1.5.6 Implikasi Kajian Teori <i>Generasi Z</i> terhadap Penelitian	27
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 <i>Love Of Money</i> berpengaruh positif terhadap perilaku hedonisme pada <i>Generasi Z</i> di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (FEB UWKS).....	36
2.3.2 Pendapatan Personal Berpengaruh Positif terhadap Perilaku Hedonisme pada Gen Z di FEB UWKS	38
2.3.3 <i>Love Of Money</i> dan Pendapatan Personal Berpengaruh Positif terhadap Perilaku Hedonisme pada <i>Generasi Z</i> di FEB UWKS.....	39
2.4 Kerangka Konseptual.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.1.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Populasi Dan Sample Penelitian.....	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sample.....	44
3.3 Identifikasi Variabel.....	45
3.3.1 Variabel Bebas (Independen).....	45
3.3.1.1 <i>Love Of Money</i> (X_1).....	45
3.3.1.2 Pendapatan Personal (X_2).....	46
3.3.2 Variabel Terikat (Dependen):.....	46
3.3.2.1 Perilaku <i>Hedonisme</i> (Y).....	46
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.5 Jenis Dan Sumber Data Penelitian.....	50
3.5.1 Data Kuantitatif	50
3.5.2 Sumber Data.....	50
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	50

3.6.1 Penentuan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Penyusunan Instrumen Pengumpulan Data.....	50
3.6.3 Pelaksanaan Pengisian Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.7 Pengolahan Data	52
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.8.1.1 Uji validitas	52
3.8.1.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.8.2.1 Uji normalitas	53
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	54
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8.4 Uji t (Parsial)	55
3.8.5 Uji F (Simultan)	56
3.8.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran obyek penelitian	57
4.2 Deskripsi hasil penelitian.....	59
4.3 Karakteristik Responden.....	60
4.3.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	60
4.3.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	60
4.4 Analisis deskriptif.....	61
4.4.1 Deskriptif Variabel <i>Love Of Money</i> (X1)	61
4.4.2 Deskriptif Variabel Pendapatan Personal (X2)	63
4.4.3 Deskriptif Variabel Perilaku <i>Hedonisme</i> (Y)	65
4.5 Hasil pengujian	67
4.5.1 Uji Validitas	67
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.5.3.1 Uji Normalitas	69

4.5.3.2 Uji Multikolinearitas	69
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas	69
4.5.5 Regresi Linear Berganda	70
4.5.6 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	72
4.5.7 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	73
4.5.8 Koefisien Determinasi	74
4.6 Pembahasan	75
4.6.1 Keterkaitan Item Kuesioner dengan Hasil Penelitian	75
4.6.1.1 Variabel <i>Love of Money</i> (X1)	75
4.6.1.2 Variabel Pendapatan Personal (X2).....	76
4.6.1.3 Variabel Perilaku Hedonisme (Y).....	77
4.6.2 Pengaruh <i>Love Of Money</i> terhadap Perilaku Hedonisme	78
4.6.3 Pengaruh Pendapatan Personal terhadap Perilaku Hedonisme	79
4.6.4 Implikasi Teoretis dan Kontekstual	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan penelitian	82
5.2 Keterbatasan penelitian.....	83
5.3 Saran	83
5.3.1 Saran Teoritis	83
5.3.2 Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 3.2 Bobot Skor Pilihan Responden	51
Tabel 4.1 Rincian Persentase Pengisian dan Pemilihan Kuesioner	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Usia	60
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Love Of Money (X1)	61
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Variabel Love Of Money	62
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Pendapatan Personal (X2).....	63
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variabel Pendapatan Personal	64
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Perilaku Hedonisme (Y).....	65
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Variabel Perilaku Hedonisme.....	66
Tabel 4.10 X1 (Love Of Money)	67
Tabel 4.11 X2 (Pendapatan Personal).....	67
Tabel 4.12 Y (Perilaku Hedonisme)	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.17 Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	72
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	73
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	42
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	90
Lampiran 2 Hasil olah data SPSS	99