

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE* DAN *PRICE PERCEPTION*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG
DI KOTA SURABAYA
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

TEGAR ARI MAHENDRA

NPM: 20420144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2026

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Tegar Ari Mahendra
NPM : 20420144
Alamat : Dero Kidul RT 05 RW 04, Desa Dero, Kecamatan
Bringin, Kabupaten Ngawi
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Image*, *Korean Wave* dan *Price Perception* terhadap Minat Beli Produk Samsung di Kota Surabaya”** bukan merupakan plagiasi atau sanduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Surabaya,.....

Yartaan,


7F1FAANX330522265
(Tegar Ari Mahendra)

NPM : 20420144

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE* DAN *PRICE PERCEPTION*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG DI KOTA SURABAYA**

Diajukan oleh :

TEGAR ARI MAHENDRA

NPM : 20420144

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

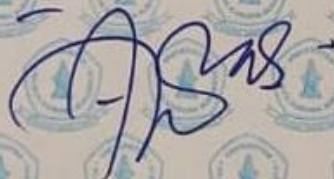
DOSEN PEMBIMBING



Dr. Santirianingrum Soebandhi, SE., M.Com

Tanggal,.....

KETUA PROGRAM STUDI



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM

Tanggal, 9 Feb '26.....

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE* DAN *PRICE PERCEPTION*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG DI KOTA SURABAYA

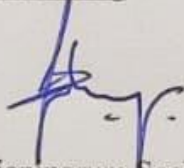
Dipersiapkan dan disusun oleh :

TEGAR ARI MAHENDRA

NPM : 20420144

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

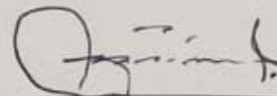


Dr. Santirianingrum Soebandhi, SE., M.Com

Anggota Dewan Penguji



Lestari, S.E., MM



Prof. Dr. Wahyudiono, SE., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal,.....

KETUA PROGRAM STUDI

Dwi Indah Mustikorini, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image*, *korean wave* dan *price perception* terhadap minat beli produk samsung di kota surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dan sampel dari penelitian ini berjumlah 140 responden yang semuanya mengetahui tentang produk Samsung. Teknik yang digunakan adalah regresi linier berganda. Data ini menggunakan analisis uji regresi berganda, koefisiensi determinasi, uji asumsi klasik, dan uji T dengan bantuan *SPSS V.20*. Hasil penelitian menunjukkan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *korean wave* berpengaruh signifikan terhadap minat beli dan *price perception* tidak berpengaruh terhadap minat beli

Kata Kunci : *Brand Image*, *Korean Wave*, *Price Perception* dan Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand image, Korean wave, and price perception on the purchase intention of Samsung products in the city of Surabaya. This study uses a quantitative method. The population and sample of this study amounted to 140 respondents who all knew about Samsung products. The technique used was multiple linear regression. This data uses multiple regression test analysis, coefficient of determination, classical assumption test, and T test with the help of SPSS V.20. The results of the study show that brand image has a significant effect on purchase intention, Korean wave has a significant effect on purchase intention, and price perception has no effect on purchase intention.

Keywords: *Brand Image, Korean Wave, Price Perception and Purchase Interest*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan limpahan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *BRAND IMAGE, KOREAN WAVE* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG DI KOTA SURABAYA”

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Tak lupa penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan keterampilan yang dimiliki penulis. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan sangat berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.,CRA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dr. Santirianingrum Soebandhi,SE., M.Com selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyempatkan dan meluangkan waktu dalam mengarahkan, membimbing, serta memberi saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Ibu Wiwik Herawati, SE.MM selaku Dosen Wali yang telah membantu saya memberikan arahan dan nasihat dari awal perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam kegiatan belajar mengajar selama di kampus.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang terkait pelayanan administrasi selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang selalu mendo'akan agar lulus kuliah dengan baik dan tidak ada lelah untuk memberi dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Kepada diri penulis sendiri yang telah kuat lahir dan batin untuk menyelesaikan masa kuliah dan penulisan skripsi ini.
10. Kepada rekan-rekan seangkatan 2020 di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, terimakasih telah memberikan kenangan dan bantuan selama masa kuliah.
11. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tetapi tetap penulis akan mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya.

Semoga Allah selalu memberikan limpahan rahmat atas segala jasa dan kebaikan serta bantuan yang diberikan kepada penulis. Dengan demikian penulis mengakhiri kata pengantar ini sekaligus sebagai pembuka dari skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca,
baik sebagai tambahan pengetahuan, maupun untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya,.....

Penulis

(Tegar Ari Mahendra)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiasi	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Skripsi.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 LANDASAN TEORI	14
2.1.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	14
2.1.2 Pengertian <i>Korean Wave</i>	16
2.1.3 Pengertian <i>Price Perception</i>	21
2.1.4 Pengertian Minat Beli	25
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	28
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	32
2.3. Hipotesis dan Model Analisis	35
2.3.1. Hipotesis.....	35
2.3.2. Kerangka Konsep.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	37

3.3 Identifikasi Variabel	38
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5.1 Jenis Data	46
3.5.2 Sumber Data.....	47
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis	49
3.7.1 Uji Instrumen.....	49
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.4 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.1 Profil Samsung	57
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Inti Samsung	59
4.1.3. Produk Samsung	60
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Karakteristik Responden	65
4.3 Statistik Deskriptif.....	69
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i>	70
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Korean Wave</i>	70
4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Price Perception</i>	71
4.3.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	72
4.4 Hasil Uji Instrumen	73
4.4.1 Uji Validitas	73
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.4.4 Koefesien Determinasi (R ²).....	77
4.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.4.6 Uji t.....	84
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran.....	89

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	45
Tabel 3.2 Bobot kuesioner berdasarkan pada pengukuran skala likert	48
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan	67
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	68
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variable <i>Brand Image</i> (X1)	70
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variable <i>Korean Wave</i> (X2).....	71
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variable <i>Price Perception</i> (X3).....	71
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Variable Minat Beli (Y)	72
Tabel 4.9 Uji Validitas	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.11 Tabel Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.12 Tabel Uji Koefesien Determinasi	78
Tabel 4.13 Hasil Uji kolmogorov Smirnov	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.15 Tabel Uji Autokorelasi.....	81
Tabel 4.16 Tabel Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.17 Tabel Uji Regresi Linier Berganda.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengiriman Samsung di Asia Tenggara	3
Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	35
Gambar 4.1 Logo Samsung	57
Gambar 4.2 Produk Samsung	65
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	83

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	98
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA.....	106
LAMPIRAN 3 DATA OUTPUT SPSS	131