

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KREATIVITAS *MAKE-UP***  
***ARTIST FREELANCE* MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL**  
**MEDIASI: STUDI KASUS PADA *MAKE-UP ARTIST FREELANCE* DI**  
**KABUPATEN GRESIK**



**Disusun Oleh:**

**VELLYCIA DWI CINTIA RADITA**

**NPM: 22420035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2026**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KREATIVITAS *MAKE-UP*  
*ARTIST FREELANCE* MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI: STUDI KASUS PADA *MAKE-UP ARTIST FREELANCE* DI  
KABUPATEN GRESIK**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma  
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**VELLYCIA DWI CINTIA RADITA**

**NPM: 22420035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2026**

**SKRIPSI**

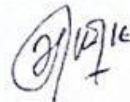
**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KREATIVITAS *MAKE-UP*  
*ARTIST FREELANCE* MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI: STUDI KASUS PADA *MAKE-UP ARTIST FREELANCE* DI  
KABUPATEN GRESIK**

Diajukan oleh:  
**VELLYCIA DWI CINTIA RADITA**

**NPM: 22420035**  
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

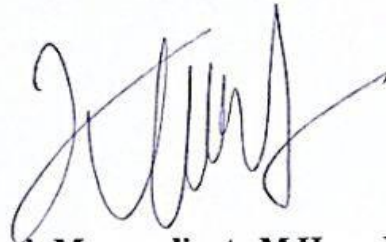
**Pembimbing**

**Anggota Dewan Penguji**



**Dr. Dana Aditya, SE, MBA**

**Husni Indrawati Wijaya Putri, SE.,MM.**



**Kharis Marpurdianto, M.Hum., M.M.**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Tanggal, 22 Januari 2026**



**Dwi Indah Mustikorini, SE, MM.**  
**Ketua Program Studi**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KREATIVITAS *MAKE-UP*  
*ARTIST FREELANCE* MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI: STUDI KASUS PADA *MAKE-UP ARTIST FREELANCE* DI  
KABUPATEN GRESIK**

**Ditujukan Oleh:**

**VELLYCIA DWI CINTIA RADITA**

**NPM: 22420035**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Dana Aditya, SE, MBA**

**Tanggal, 22 Januari 2026**

**Ketua Program Studi**



**Dwi Indah Mustikorini, SE, MM**

**Tanggal, 22 Jan'26**

## SURAT PERNYATAAN PLAGIASI

Nama : Vellycia Dwi Cintia Radita

NPM : 22420035

Alamat : Dsn. Leker Rejo

Fakultas : Manajemen

Program Studi: Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KREATIVITAS MAKE-UP ARTIST FREELANCE MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS PADA MAKE-UP ARTIST FREELANCE DI KABUPATEN GRESIK”** bukan merupakan plagiasi saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan



Vellycia Dwi Cintia Radita

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP

KREATIVITAS *MAKE-UP ARTIST FREELANCE* MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS PADA *MAKE-UP ARTIST FREELANCE* DI KABUPATEN GRESIK” Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dorongan serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.CRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dwi Indah Mustikorini, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Titik Inayati, SE., MM selaku Dosen Wali terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan.

5. Dr. Dana Aditya, SE.,MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan tenaga dan waktu dalam membimbing, memberi kemudahan, pengarahan, motivasi, semangat dan saran-saran dengan selama penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan bermanfaat pada saat menimba ilmu.
7. Untuk kedua orang tua saya yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan semangat yang tiada hentinya serta memberikan bantuan baik moril dan materiil dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa dukungan dan kasih sayang mereka, saya tidak akan berada di titik ini.
8. Untuk sahabat terbaik, Ananda Bintang Tirtana dan I Kadek Gunawan Astajaya Wibawa, terima kasih telah menjadi teman terbaik bagi penulis dan menjadi tempat berkeluh kesah serta selalu ada menemani di saat titik terendah penulis sewaktu menghadapi drama percintaan, pertemanan dan masa- masa sulit bersama selama proses perkuliahan.
9. Untuk teman seperjuangan penulis, “Teletubbies geng” (Syavalma Zahwa Az-Zahra Tholib, Febiola Dwi Sersanti dan Chinta Isya Rahmawati) yang telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menyemangati, dan saling membantu melewati proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa dan diskusi demi menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberi kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya saran dan kritik sangat bermanfaat dan berarti untuk penulis.

## ABSTRAK

Perkembangan industri kreatif, khususnya di bidang tata rias wajah, menuntut *Make-up Artist* (MUA) freelance untuk memiliki kreativitas yang tinggi serta ketahanan psikologis agar mampu bertahan dan bersaing di tengah persaingan yang semakin ketat. Profesi MUA freelance tidak hanya mengandalkan keterampilan teknis, tetapi juga memerlukan keyakinan diri dan dorongan internal untuk terus beradaptasi dengan tren, kebutuhan klien, serta dinamika kerja dalam sistem *gig economy*. Meskipun kreativitas menjadi faktor kunci dalam keberhasilan profesi ini, penelitian empiris yang mengkaji peran faktor psikologis internal, khususnya efikasi diri dan motivasi, terhadap kreativitas MUA *freelance* masih tergolong terbatas, terutama pada konteks daerah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap kreativitas *Make-up Artist freelance* di Kabupaten Gresik dengan motivasi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 90 responden *Make-up Artist freelance* yang aktif menjalankan profesinya di Kabupaten Gresik. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang disusun berdasarkan indikator efikasi diri, motivasi, dan kreativitas, kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan aplikasi *SmartPLS* versi 4 untuk menguji hubungan antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas, serta efikasi diri juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas. Selain itu, motivasi terbukti mampu memediasi pengaruh efikasi diri terhadap kreativitas secara signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa keyakinan diri yang dimiliki oleh MUA *freelance* berperan penting dalam meningkatkan semangat kerja, ketekunan, dan keberanian dalam mengeksplorasi ide-ide baru. Dengan motivasi kerja yang tinggi, MUA *freelance* cenderung lebih kreatif dalam menghasilkan karya rias yang unik, inovatif, dan memiliki nilai tambah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis bagi pengembangan kajian Manajemen Sumber Daya Manusia dalam konteks pekerja lepas, serta implikasi praktis bagi MUA *freelance* dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan karier di industri kreatif.

**Kata Kunci :** Efikasi Diri, Motivasi, Kreativitas, *Make-up Artist Freelance*

## **ABSTRACT**

*The development of the creative industry, particularly in the field of facial makeup services, requires freelance Make-up Artists (MUAs) to possess high levels of creativity as well as psychological resilience in order to survive and compete in an increasingly competitive market. The freelance nature of this profession not only demands technical skills, but also strong internal psychological resources to adapt to changing trends, client expectations, and the dynamics of the gig economy. Although creativity is a crucial factor for professional success, empirical studies examining internal psychological factors—especially self-efficacy and motivation—on the creativity of freelance MUAs remain limited, particularly at the regional level. Therefore, this study aims to analyze the effect of self-efficacy on the creativity of freelance Make-up Artists in Gresik Regency, with motivation serving as a mediating variable. This research employs a quantitative approach using a purposive sampling technique involving 90 freelance Make-up Artists who are actively working in Gresik Regency. Data were collected through structured questionnaires developed based on indicators of self-efficacy, motivation, and creativity. The data were then analyzed using the Partial Least Squares (PLS) method with the assistance of SmartPLS version 4 to examine the relationships among variables. The results indicate that self-efficacy has a positive and significant effect on motivation, motivation has a positive and significant effect on creativity, and self-efficacy also has a positive and significant effect on creativity. Furthermore, motivation is proven to significantly mediate the relationship between self-efficacy and creativity. These findings emphasize that strong self-confidence among freelance MUAs plays an important role in enhancing work motivation, perseverance, and the courage to explore new ideas. With higher motivation levels, freelance MUAs tend to be more creative in producing unique, innovative, and value-added makeup works. This study is expected to contribute theoretically to the development of Human Resource Management studies in the context of freelance workers, as well as provide practical implications for freelance Make-up Artists in improving competitiveness and ensuring career sustainability within the growing creative industry.*

**Keywords:** *Self-Efficacy, Motivation, Creativity, Make-up Artist Freelance*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	10
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Grand Theory: <i>Social Cognitive Theory</i> (SCT).....	11
2.1.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
2.1.3 Efikasi Diri.....	12
2.1.4 Motivasi .....	14
2.1.5 Kreativitas.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Hipotesis.....	23
2.3.1 Hipotesis Efikasi Diri (X) terhadap Motivasi (Z).....	23
2.3.2 Hipotesis Motivasi (Z) terhadap Kreativitas (Y).....	23
2.3.3 Hipotesis Efikasi Diri (X) terhadap Kreativitas (Y) .....	24

2.3.4	Hipotesis Peran Mediasi Motivasi (Z).....	24
2.4	<b>Kerangka Konseptual.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>26</b>
3.1	<b>Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
3.2	<b>Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>27</b>
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel dan Teknik Sampling .....	27
3.3	<b>Identifikasi Variabel .....</b>	<b>28</b>
3.3.1	Variabel Independen (X).....	28
3.3.2	Variabel Mediasi (Z) .....	29
3.3.3	Variabel Dependen (Y) .....	29
3.4	<b>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....</b>	<b>30</b>
3.5	<b>Jenis dan Sumber Data Penelitian.....</b>	<b>32</b>
3.5.1	Jenis Data.....	32
3.5.2	Sumber Data .....	33
3.6	<b>Prosedur Pengumpulan Data.....</b>	<b>34</b>
3.7	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	35
3.7.3	Uji Validitas .....	36
3.7.4	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	37
3.7.3	Uji Hipotesis .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	<b>Gambaran Umum .....</b>	<b>39</b>
4.1.1	Profesi <i>Makeup Artist</i> .....	39
4.2	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>40</b>
4.2.1	Karakteristik Responden.....	40
4.2.2	Efikasi diri (X1).....	44
4.2.3	Motivasi (Z) .....	45
4.2.4	Kreativitas (Y) .....	46

<b>4.3 Analisis Data.....</b>	<b>48</b>
4.3.1 Uji Outer Model.....	48
4.3.2 Convergent Validity .....	49
4.3.3 Desiriminant Validity .....	51
4.3.4 Construct Reliability Dan Validity.....	52
<b>4.4 Uji Inner Model.....</b>	<b>53</b>
4.4.1 Path Coefficient .....	53
4.4.2 Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	54
<b>4.5 <i>F-Square</i>.....</b>	<b>54</b>
4.5.1 <i>Goodness Of Fit</i> .....	55
4.5.2 Uji Hipotesis .....	56
<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>58</b>
4.6.1 Pengaruh Efikasi diri Terhadap Motivasi .....	58
4.6.2 Pengaruh Motivasi terhadap Kreativitas.....	58
4.6.3 Pengaruh Efikasi diri Terhadap Kreativitas .....	58
4.6.4 Pengaruh Efikasi diri Terhadap Kreativitas Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>60</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>5.3 Saran Penelitian .....</b>	<b>61</b>
5.3.1 Saran bagi <i>Make-up Artist (MUA) Freelance</i> .....	61
5.3.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pasar Kecantikan dan Perawatan Pribadi di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Pencarian di Platform Instagram .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasioal dan Indikator Variabel .....	29
Tabel 4. 1 Kaarakteristik Responden Umur .....	40
Tabel 4. 2 Kaarakteristik Responden Lama bekerja di MUA .....	41
Tabel 4. 3 Kaarakteristik Responden Domisili Kecamatan .....	41
Tabel 4. 4 Kaarakteristik Responden Spesialisasi riasan .....	42
Tabel 4. 5 Responden Variabel Efikasi diri .....	43
Tabel 4. 6 Responden Variabel Motivasi .....	45
Tabel 4. 7 Responden Variabel Kreativitas .....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Outer Model .....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Outer Loading .....	50
Tabel 4. 10 Cross loading .....	51
Tabel 4. 11 Tabel Construct Reliability Dan Validity .....	52
Tabel 4. 12 Path Coefficients .....	53
Tabel 4. 13 R-square .....	54
Tabel 4. 14 F-square .....	54
Tabel 4. 15 Model Fit .....	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Path Coefficient Pengaruh Secara Langsung .....	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Path Coeffecient Pengaruh Tidak Langsung .....	57