

독창성 보고서

19%

유사성 지표

16%

인터넷 출처

12%

출판물

10%

학생 보고서

일차 출처

1	Submitted to Universitas Jambi 학생 보고서	5%
2	Submitted to Universitas Muhammadiyah Buton 학생 보고서	1%
3	repository.ustjogja.ac.id 인터넷 출처	1%
4	aksiologi.org 인터넷 출처	1%
5	erepository.uwks.ac.id 인터넷 출처	1%
6	Submitted to Universitas Terbuka 학생 보고서	<1%
7	repository.widyatama.ac.id 인터넷 출처	<1%
8	eprints.ums.ac.id 인터넷 출처	<1%
9	Submitted to UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto 학생 보고서	<1%
10	journal.ilmudata.co.id 인터넷 출처	<1%
11	etheses.uin-malang.ac.id 인터넷 출처	<1%
12	indicators.iseisemarang.or.id 인터넷 출처	<1%

13	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id 인터넷 출처	<1 %
14	123dok.com 인터넷 출처	<1 %
15	Submitted to Universitas Diponegoro 학생 보고서	<1 %
16	repository.uin-suska.ac.id 인터넷 출처	<1 %
17	Novien Rialdy, Irwan Syari Tanjung. "The Influence of Digital Literacy and Ease of Use on the Decision to Use the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) in Halal MSMEs in Medan Area District", Indonesian Journal of Economic & Management Sciences, 2025 출판물	<1 %
18	pt.scribd.com 인터넷 출처	<1 %
19	repositori.buddhidharma.ac.id 인터넷 출처	<1 %
20	www.slideshare.net 인터넷 출처	<1 %
21	Rousdy Safari Tamba, Arief Karimauv, Sulisty Budi Utomo, Andi Nenie Sri Lestari, Itto Turyandi. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian", Jurnal EMT KITA, 2024 출판물	<1 %
22	eprints.walisongo.ac.id 인터넷 출처	<1 %
23	es.scribd.com 인터넷 출처	<1 %
24	media.neliti.com 인터넷 출처	<1 %

<1 %

25 repository.radenintan.ac.id
인터넷 출처

<1 %

26 ejournal.uika-bogor.ac.id
인터넷 출처

<1 %

27 info.populix.co
인터넷 출처

<1 %

28 penerbitadm.pubmedia.id
인터넷 출처

<1 %

29 repository.unika.ac.id
인터넷 출처

<1 %

30 Leni Agustina Daulay, Aida Fitri. "Pengaruh Penerapan Syariat Islam Sebagai Preferensi Orang Tua di Kabupaten Aceh Tengah dalam Memilih Lembaga Pendidikan Formal (Study Deskriptif Komparatif: Sekolah Umum, Madrasah dan Pesantren)", BELAJEA: Jurnal Pendidikan Islam, 2019
출판물

<1 %

31 Rofa Saevrina Ali, Agung Mulyana, Wida Lisnawati. "Pengaruh Live Streaming, Online Review, dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Di Platform Tiktok Perspektif Perilaku Israf", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025
출판물

<1 %

32 Safira Rahma Rucita, Diah Setyawati Dewanti. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY", Journal of Environmental Economics and Sustainability, 2023
출판물

<1 %

33 Tiara Yuniar, Hamid Halin, Siti Komariah Hildayanti. "Pengaruh Emotional Marketing dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk KKV Di Palembang Indah Mall", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024

출판물

<1%

34 ejurnal.swadharma.ac.id

인터넷 출처

<1%

35 eprints.umg.ac.id

인터넷 출처

<1%

36 ethesisarchive.library.tu.ac.th

인터넷 출처

<1%

37 journal.ummat.ac.id

인터넷 출처

<1%

38 prosiding.unirow.ac.id

인터넷 출처

<1%

39 repositori.uma.ac.id

인터넷 출처

<1%

40 www.lib.ui.ac.id

인터넷 출처

<1%

41 eprints.perbanas.ac.id

인터넷 출처

<1%

인용문 제외

꺼짐

일치 제외

꺼짐

참고 문헌 제외

켜짐