

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI, DAN
PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z PADA PRODUK MAKE OVER
DI *PLATFORM* SHOPEE MALL**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)



Diajukan Oleh:

**R.A . Anita Rachma Kaila
22420081**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI, DAN
PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z PADA PRODUK MAKE OVER
DI PLATFORM SHOPEE MALL**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Diajukan oleh;

R.A. ANITA RACHMA KAILA
NPM : 22420081

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Maqbula Arochman, SE., M.Ak

Tanggal, 28 Januari 2026

KETUA PROGRAM STUDI



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM

Tanggal, 28 Jan'26

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI, DAN
PEMBAYARAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z PADA PRODUK MAKE OVER DI *PLATFORM SHOPEE*
MALL**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Diajukan oleh :

R.A. ANITA RACHMA KAILA

NPM : 22420081

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji



Maqbula Arochman, SE., M.Ak



Hendra Prasetya, S.E., M.Ak



Dr. Djojo Diharjo, SE., MM., M.Ak.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Tanggal, 28 8 26**



**Dwi Indah Mustikorini, SE., MM
Ketua Program Studi**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama skripsi dan daftar pustaka

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 28 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



R.A. Anita Rachma Kaila
22420081

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Dan Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Produk Make Over di *Platform* Shopee Mall” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, nasehat dan dukungan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M. Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dra. Ec. Hj. Pratiwi Dwi Karjati, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dwi Indah Mustikorini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Dr. Djojo Diharjo, SE., MM., M.Ak. selaku Dosen Wali terimakasih atas bimbingan dan bantuannya selama perkuliahan.
5. Ibu Maqbula Arochman, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing, mengarahkan, memberikan saran-saran dan memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Teristimewa untuk Cinta Pertama, (Alm.) R. Bambang Rachmad Jatim, S.E. Walaupun kepergian beliau pada saat penulis menginjak semester 5 dan raganya sudah tidak bisa penulis jangkau tetapi namanya akan tetap menjadi motivasi penulis agar kuat hingga detik ini dan tetap beliau yang menjadi panutan sekaligus alasan untuk penulis mengejar gelar sarjana. Penulis berterimakasih atas segala kenangan, kebersamaan, pengorbanan, dan cinta tulus kasih yang tidak pernah berhenti untuk penulis sampai akhir nafas. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan Ayahanda di tempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
8. Pintu Surgaku dan Separuh Nyawaku, Ibunda Suma Iyah' yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan kasih sayang dengan penuh cinta sepanjang masa. Lalu, Kakak laki-laki terhebat dan terkasih, Mas R. Andri Rachmad Kurniadi yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun materi. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis dan selalu memastikan penulis baik-baik saja disetiap waktu. Berkat doa serta dukungan yang tak kunjung henti penulis bisa berada di titik ini untuk menyelesaikan skripsi ini. Sehat selalu, dan panjang umur karna Ibunda dan Kakak harus selalu ada disetiap perjuangan dan

pencapaian hidup penulis karna kalian adalah alasan utama penulis bertahan hingga detik ini.

9. Seluruh keluarga tercinta yang selalu ada disamping penulis: Mbak Eca, Mama Kecil, Mama Besar, Bude, Om Hadi, Om Andre, Pakde Heru yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dan selalu ada untuk penulis. Terimakasih doa dan kasih sayang yang selalu diberikan untuk penulis, Semoga sehat selalu dan panjang umur karna kalian juga salah satu alasan penulis bisa kuat bertahan hingga saat ini.
10. Teruntuk sahabat tercinta penulis yang selalu ada dari awal perkuliahan hingga saat ini: Meng, Mbak Celil, Bing, Cepa, Ota, Nanay, Ndini dan Mbak Pid yang sudah menjadi rezeki yang penulis syukuri selama kuliah. Terimakasih untuk kalian yang tidak sedarah namun searah, yang selalu menjadi peneduh dikala derita tumbuh, yang selalu bersama-sama berlari dalam mewujudkan hal-hal positif dan saling memberi semangat satu sama lain walaupun hidup masing-masing sedang berat. Terimakasih telah membersamai dan saling memberi kasih sayang satu sama lain dan sehat selalu, semoga persahabatan ini terus berlanjut sampai tua.
11. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya terima kasih telah memberikan bantuan selama perkuliahan semoga kenangan 3,5 tahun ini dapat dikenang sampai tua.
12. Dan yang terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, R.A. Anita Rachma Kaila. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan,

setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap selalu dijalani, serta ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih kepada jiwa yang sangat kuat, yang selalu memaksakan bangkit di saat autoimun kambuh, menulis di sela nyeri, dan terus memilih untuk melanjutkan langkah meski tidak selalu kuat. Skripsi ini diselesaikan di tengah perjuangan penulis menghadapi penyakit autoimun psoriasis yang sudah ada pada diri penulis selama 8 tahun yang selalu kambuh secara tiba-tiba saat proses penulisan. Tidak semua perjuangan terlihat, skripsi ini menjadi saksi bahwa rasa sakit penulis tidak menghentikan langkah dan mematahkan semangat penulis. Terima kasih, mari terus berkerja sama untuk tumbuh, berkembang, lebih baik dan kuat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, oleh karena itu kritik dan masukan akan sangat berarti bagi perbaikan dan pengembangan ke depan.

Surabaya, 10 Januari 2026

(R.A. Anita Rachma Kaila)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Pengendalian Diri, dan Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada produk Make Over di *platform* Shopee Mall. Studi ini dilakukan pada mahasiswi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dengan populasi sebanyak 1.962 mahasiswi aktif angkatan 2022–2025. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner daring (*Google Form*) kepada 110 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pengendalian Diri juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, yang mengindikasikan bahwa kemampuan kontrol diri berperan penting dalam perilaku konsumtif. Selain itu, Pembayaran Digital memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif karena kemudahan dan kecepatan transaksi yang ditawarkan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z pada produk Make Over di Shopee Mall. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswi untuk lebih bijak dalam mengelola keuangan dan bagi pelaku industri dalam merumuskan strategi pemasaran digital.

Kata kunci : Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Pembayaran Digital, Perilaku Konsumtif, Generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Lifestyle, Self-Control, and Digital Payment on the Consumptive Behavior of Generation Z towards Make Over products on the Shopee Mall platform. The study was conducted on female students at Wijaya Kusuma Surabaya University, with a population of 1,962 active students from the 2022–2025 cohorts. A quantitative approach was employed using a survey method via online questionnaires (Google Form) distributed to 110 respondents selected through purposive sampling techniques. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS software. The results of the study indicate that, partially, Lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior. Self-Control is also proven to have a significant effect on consumptive behavior, suggesting that self-regulation plays a crucial role in restraining consumptive behaviour. Furthermore, Digital Payment significantly influences consumptive behavior due to the convenience and transaction speed it offers. Simultaneously, these three independent variables significantly affect the consumptive behavior of Generation Z towards Make Over products on Shopee Mall. These findings are expected to serve as a reference for students to be wiser in financial management and for industry players in formulating digital marketing strategies.

Keywords: *Lifestyle, Self-Control, Digital Payment, Consumptive Behavior, Generation Z.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1. Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	15
2.1.2. Gaya Hidup.....	16
2.1.2.1. Definisi Gaya Hidup.....	16
2.1.2.2. Faktor-faktor Gaya Hidup	17
2.1.2.3. Indikator Gaya Hidup.....	19
2.1.3. Pengendalian Diri.....	20
2.1.3.1. Definisi Pengendalian Diri.....	20
2.1.3.2. Faktor - Faktor Pengendalian Diri	22
2.1.3.3. Indikator Pengendalian Diri.....	22
2.1.4. Pembayaran Digital.....	24
2.1.4.1. Definisi Pembayaran Digital	24
2.1.4.2. Faktor - Faktor Pembayaran Digital.....	25
2.1.4.3. Indikator Pembayaran Digital	26
2.1.5. Perilaku Konsumtif	27
2.1.5.1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	27
2.1.5.2. Faktor - Faktor Perilaku Konsumtif	28
2.1.5.3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31

2.3 Hipotesis	33
2.3.1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	33
2.3.2. Pengaruh Pengendalian diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	34
2.3.3. Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif.....	36
2.3.4. Pengaruh Gaya Hidup, Pengendalian Diri, dan Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif.....	37
2.4 Kerangka Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2.1. Populasi Penelitian	41
3.2.2. Sampel Penelitian	41
3.3 Identifikasi Variabel.....	43
3.3.1. Variabel X (Bebas).....	43
3.3.2. Variabel Y (Terikat).....	43
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.4.1. Gaya Hidup (X1)	44
3.4.2. Pengendalian Diri (X2)	44
3.4.3. Pembayaran Digital (X3)	45
3.4.4. Perilaku Konsumtif (Y).....	45
3.5 Jenis dan Data Sumber Penelitian	46
3.5.1. Jenis Data	46
3.5.2. Sumber Data	47
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1. Uji Validitas.....	50
3.7.2. Uji Reliabilitas	50
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.4. Uji Hipotesis.....	51
3.7.4.1. Uji T	51
3.7.4.2. Uji F	52
3.7.4.3. Koefisien Determinasi (R ²).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1. Gambaran Obyek Penelitian.....	54
4.1.2. Statistik Deskriptif	55

4.1.3. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian	57
4.1.4. Deskripsi Jawaban Responden.....	58
4.1.4.1. Gaya Hidup (X1)	58
4.1.4.2. Pengendalian Diri (X2)	59
4.1.4.3. Pembayaran Digital (X3)	61
4.1.4.4. Perilaku Konsumtif (Y).....	63
4.1.5. Hasil Uji Instrumen.....	65
4.1.5.1. Hasil Uji Validitas.....	65
4.1.5.2. Hasil Uji Reliabilitas	66
4.1.5.3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.1.5.4. Uji Parsial (Uji T)	69
4.1.5.5. Uji Simultan (Uji F).....	70
4.1.5.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.2 Pembahasan	71
4.2.1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Produk Make Over di <i>Platform</i> Shopee Mall.....	71
4.2.2. Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Produk Make Over di <i>Platform</i> Shopee Mall.....	73
4.2.3. Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Produk Make Over di <i>Platform</i> Shopee Mall.....	74
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan Penelitian	76
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	85
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA	91
LAMPIRAN 3 OLAH DATA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Total Mahasiswi.....	41
Tabel 3.2 Skala Likert.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	56
Tabel 4. 3 Kategori Masing-Masing Variabel	58
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Gaya Hidup (X1)	58
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Pengendalian Diri (X2)	60
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Pembayaran Digital (X3)	62
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Perilaku Konsumtif (Y)	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 E-Commerce yang sering diakses Masyarakat Indonesia pada 2025.....	2
---	----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	85
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA	91
LAMPIRAN 3 OLAH DATA	97