

독창성 보고서

21%

유사성 지표

18%

인터넷 출처

13%

출판물

11%

학생 보고서

일차 출처

1

penerbitadm.pubmedia.id

인터넷 출처

4%

2

ojs.cahayamandalika.com

인터넷 출처

3%

3

Submitted to Universitas Terbuka

학생 보고서

2%

4

Submitted to Universitas Jambi

학생 보고서

1%

5

repository.wicida.ac.id

인터넷 출처

1%

6

Submitted to University System of Georgia

학생 보고서

1%

7

Kimyatun Nafisah, Sumardjijati Sumardjijati.
"Pengaruh Terpaan Pemberitaan Timnas
Sepak Bola Indonesia terhadap Tingkat Fear
of Missing Out (FOMO) pada Pengikut Akun
Instagram @timnasindonesia", Jurnal JTIK
(Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi),
2026

출판물

1%

8

Submitted to lain Palopo

학생 보고서

<1%

9

Submitted to Universitas Islam Negeri Raden
Fatah

<1%

10	www.koreascience.kr 인터넷 출처	<1%
11	repo.iain-tulungagung.ac.id 인터넷 출처	<1%
12	Nafi, Zidni Choiron. "Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan Kepala Madrasah Terhadap Kinerja Guru Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Kesugihan Kabupaten Cilacap.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) 출판물	<1%
13	kb.psu.ac.th 인터넷 출처	<1%
14	ojs.unpkediri.ac.id 인터넷 출처	<1%
15	repository.unibos.ac.id 인터넷 출처	<1%
16	eprints.universitasputrabangsa.ac.id 인터넷 출처	<1%
17	jipед.org 인터넷 출처	<1%
18	Rofa Saevrina Ali, Agung Mulyana, Wida Lisnawati. "Pengaruh Live Streaming, Online Review, dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Di Platform Tiktok Perspektif Perilaku Israf", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 출판물	<1%

19	Vidi Julius Marpung, Rio Bagus Utomo, Nurul Aini, Hendik Hendrawan et al. "Studi Literatur: Strategi Pengembangan Produk Lokal Berdasarkan Perilaku Konsumen Generasi Muda", Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital, 2025 출판물	<1 %
20	e-journal.stie-aub.ac.id 인터넷 출처	<1 %
21	etheses.uingusdur.ac.id 인터넷 출처	<1 %
22	ojs.sains.ac.id 인터넷 출처	<1 %
23	pt.scribd.com 인터넷 출처	<1 %
24	repository.uindatokarama.ac.id 인터넷 출처	<1 %
25	Liesta Verawati, Muhamad Syaeful Anwar, Hesti Rahmayanik. "Interaksi Iklan Media Sosial dan Fear of Missing Out (FOMO) Pada Pembelian Kompulsif Online: Peran Mediasi Materialisme", UPY Business and Management Journal (UMBJ), 2025 출판물	<1 %
26	core.ac.uk 인터넷 출처	<1 %
27	dspace.uii.ac.id 인터넷 출처	<1 %
28	ejournal.unikama.ac.id 인터넷 출처	<1 %

29	ejournal.warunayama.org 인터넷 출처	<1 %
30	fekbis.repository.unbin.ac.id 인터넷 출처	<1 %
31	jurnal.untagsmg.ac.id 인터넷 출처	<1 %
32	sociora.lkd-pm.com 인터넷 출처	<1 %
33	Ayu Mandira, Afif Zaerofi. "PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI BELANJA ONLINE PADA GENERASI Z", Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, dan Hukum Ekonomi, 2025 출판물	<1 %
34	Danny Arya Kusuma, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra, Tri Esti Rahayuningtyas. "Mengungkap Pengaruh Label Halal, Kualitas Pelayanan, Bukti Fisik, dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Semarang", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2024 출판물	<1 %
35	Hurriyati Ratih, Tjahjono Benny, GafarAbdullah Ade, Sulastri, Lisnawati. "Advances in Business, Management and Entrepreneurship", CRC Press, 2020 출판물	<1 %
36	Krisno Berkat Harefa, Nanny Artatina Buulolo, Kurniawan Sarototonafu Zai, Aferiaman	<1 %

Telaumbanua. "Pengaruh E-Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

출판물

37

Ratna Mustika Minang Ndaru, Sri Rahayu, Sundjoto Sundjoto. "Pengaruh Brand Image, Influencer Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Aplikasi TikTok", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

출판물

<1%

38

Riana Afriansyah, Asep M. Ramdan, Dicky Jhoansyah. "Keputusan Pembelian Secara Online Berdasarkan Kelompok Referensi, Keluarga serta Peran dan Status", BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2021

출판물

<1%

인용문 제외

꺼짐

일치 제외

꺼짐

참고 문헌 제외

켜짐