

SKRIPSI

**PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *MACHIAVELLIAN* TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN SENSITIVITAS
ETIKA SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Diajukan Oleh :

RARA AYU RIZKI

NPM : 22430019

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2026

SKRIPSI
PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *MACHIAVELLIAN* TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN SENSITIVITAS
ETIKA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Diajukan oleh

Rara Ayu Rizki
NPM : 22430019

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

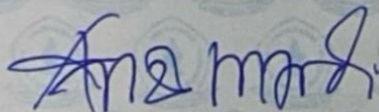
DOSEN PEMBIMBING



Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak, CA

Tanggal, 27-01-2026

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA.

Tanggal, 04-02-2026

SKRIPSI
PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *MACHIAVELLIAN* TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN SENSITIVITAS
ETIKA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

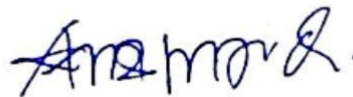
Diajukan oleh

Rara Ayu Rizki
NPM : 22430019

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

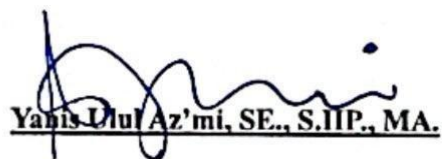
Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak, CA

Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA.



Yulis Ulul Az'mi, SE., S.IIP., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 22 Januari 2026



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA.

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Nama : Rara Ayu Rizki
NPM : 22430019
Alamat : Perumahan Griya Kencana II F / 47
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh *Love of money* dan *Machiavellian* terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Sensitivitas Etika sebagai Variabel Moderasi**" bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 01 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Rara Ayu Rizki

22430019

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Proses yang dilalui tidak selalu mudah, namun ada pula banyak tangan dan hati baik yang membuat langkah ini tetap mungkin. Penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh *Love of money* Dan *Machiavellian* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Sensitivitas Etika Sebagai Variabel Moderasi”**.

Penulis memahami bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Meski demikian, tersusunnya karya ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari banyak pihak. Sebagai bentuk penghargaan atas segala dukungan tersebut, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memudahkan dan melancarkan setiap langkah dan proses, serta membimbing dan menunjukkan jalan keluar dari setiap kebingungan dan rintangan.
2. Kedua orangtua dan keluarga yang telah memberi doa, kasih sayang, dukungan spiritual maupun materi dan bantuan tak ternilai lainnya yang telah diberikan selama ini kepada penulis hingga bisa mencapai titik ini.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. sebagai Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, M.M.CRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan dosen wali yang memberikan arahan dalam menyelesaikan studi.
6. Ibu Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak, CA. selaku Kaprodi Magister Program Studi Akuntansi dan menjadi dosen pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, memberikan bimbingan dan arahan kepada

penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan administrasi selama masa perkuliahan.
9. Rizky Ryant, Icha, Silka, Pinky, serta semua teman baik yang selalu mendoakan agar segala proses yang saya jalani dimudahkan dan mengusahakan kebahagiaan saya dengan cara sederhana, mendengar keluh kesah tanpa menghakimi, menemani penulis di masa-masa sulit serta memberikan nasihat dan semangat ketika dibutuhkan.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi kalian yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini menjadi jauh lebih mudah.
11. Seluruh pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu secara detail yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya.

Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak dengan sebaik-baiknya. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 20 Desember 2025

Penulis
Rara Ayu Rizki

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *love of money* dan *machiavellian* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, serta menguji peran sensitivitas etika sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian berjumlah 106 mahasiswa akuntansi yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah menempuh mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi. Analisis dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode *Structural Equation Modelling–Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *love of money* dan *machiavellian* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Sensitivitas etika terbukti memoderasi pengaruh *love of money* terhadap persepsi etis, tetapi tidak memoderasi pengaruh *machiavellian*. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor kepribadian tertentu dapat melemahkan penilaian etis mahasiswa, dan peningkatan sensitivitas etika melalui pembelajaran dapat membantu memperkuat cara mahasiswa menilai isu-isu etis.

Kata kunci : *Love of money*, *Machiavellian*, Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi, Sensitivitas Etika

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effects of love of money and machiavellianism on the ethical perceptions of accounting students, as well as to examine the role of ethical sensitivity as a moderating variable. The research sample consisted of 106 accounting students obtained through the distribution of questionnaires to active students of the Accounting Study Program at Wijaya Kusuma University Surabaya who had taken the Business and Professional Ethics course. The analysis was conducted using a quantitative approach with the Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) method through the SmartPLS 4 application. The results showed that love of money and Machiavellianism had a negative and significant effect on students' ethical perceptions. Ethical sensitivity was found to moderate the influence of love of money on ethical perceptions, but did not moderate the influence of Machiavellianism. These findings indicate that certain personality factors can weaken students' ethical judgments, and that increasing ethical sensitivity through learning can help strengthen the way students assess ethical issues.

Keywords: *Love of money, Machiavellianism, Ethical Perceptions Of Accounting Students, Ethical Sensitivity*

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ixii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	8
BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	9
2.1.2 Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	11
2.1.3 <i>Love of money</i>	12
2.1.4. <i>Machiavellian</i>	14
2.1.5. Sensitivitas Etika.....	16
2.1.6. Kode Etika Umum Profesi Akuntan.....	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	24

2.3.1.	Pengaruh <i>Love of money</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	24
2.3.2.	Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	25
2.3.3.	Sensitivitas Etika Memoderasi Pengaruh <i>Love of money</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	26
2.3.4	Sensitivitas Etika Memoderasi Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	27
2.4	Kerangka Konseptual	28
BAB III.....		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Pendekatan Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.2.1	Populasi Penelitian.....	30
3.2.2	Sampel Penelitian.....	31
3.3	Identifikasi Variabel	31
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.5	Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.5.1	Jenis Data	34
3.5.2	Sumber Data.....	34
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.7.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
3.7.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	38
BAB IV		40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian	40
4.1.2	Karakteristik Responden	41
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.1.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47

4.1.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Pengaruh <i>Love of money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	55
4.2.2	Pengaruh <i>Machiavellian</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	58
4.2.3	Sensitivitas Etika Memoderasi Pengaruh <i>Love of money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	61
4.2.4	Sensitivitas Etika Memoderasi Pengaruh <i>Machiavellian</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	65
BAB V	69
SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan Penelitian	69
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3	Saran Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 3. 2 Definisi Operasioanl Variabel	33
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4. 2 Demografi Responden.....	41
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif	42
Tabel 4. 4 Distribusi Skor Jawaban Responden pada Variabel <i>Love of money</i>	44
Tabel 4. 5 Distribusi Skor Jawaban Responden pada Variabel <i>Machiavellian</i>	45
Tabel 4. 6 Distribusi Skor Jawaban Responden pada Variabel Sensitivitas Etika	45
Tabel 4. 7 Distribusi Skor Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Converegent Validity</i>	47
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Composite Realiability</i>	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji HTMT (<i>Heterotrait - Monotrait Ratio</i>)	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis dan Analisis Moderasi.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji VIF dan <i>F Square</i>	54
Tabel 4. 15 Hasil Nilai <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian	76
Lampiran 2 Output SmartPls 4.....	83