

**SKRIPSI**

**PENGARUH TRANSAKSI DIGITAL DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN QRIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA  
SURABAYA)**



**Diajukan Oleh:**

**KEYLA CITRA SALSABILA**

**NPM : 22420073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2026**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TRANSAKSI DIGITAL DAN KEMUDAHAN  
PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI  
KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA  
SURABAYA)**

**Diajukan Oleh :**

**KEYLA CITRA SALSABILA**

**22420073**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Wiwik Herawati, SE., MM.**

**Tanggal,.....**

**KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**Dwi Indah Mustikorini, SE., MM.**

**Tanggal, 28 Jan' 20**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TRANSAKSI DIGITAL DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN QRIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI  
KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA  
SURABAYA)**

**Diajukan Oleh :**

**KEYLA CITRA SALSABILA**

**22420073**


**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing Utama**



**Wiwik Herawati, SE., MM**

**Anggota Dewan Penguji Lain**



**Dwi Indah Mustikorini, SE., MM**



**Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Tanggal,.....28. Juli. 2024.....**



**Dwi Indah Mustikorini, SE., MM  
Ketua Program Studi Manajemen**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama skripsi dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Surabaya, 2 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Keyla Citra Salsabila

22420073

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Transaksi Digital dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap pembelian impulsif (studi kasus pada mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak pihak yang telah banyak membantu arahan, do'a, serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Ibu Dra. Ec. Hj. Pratiwi Dwi Karjati, MM.CRA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Ibu Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM selaku dosen wali yang senantiasa mendampingi dan memberikan masukan yang bermanfaat selama proses perkuliahan berlangsung.
5. Ibu Wiwik Herawati, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berperan dalam proses penyusunan skripsi ini melalui bimbingan, arahan, serta dukungan yang diberikan kepada penulis hingga penyelesaian skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Kedua orang tua tersayang, Papa Selamat dan mama Semi Widayanti, Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, doa, nasihat, kesabaran, semangat, motivasi, serta dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti diberikan kepada penulis. Doa dan pengorbanan yang senantiasa mengiringi

setiap langkah penulis dan menjadi kekuatan terbesar hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai jenjang sarjana.

8. Adikku tercinta, Muhammad Faisal Fawwas Al-azzam. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, Adikku.
9. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Diafira, Nadia, Dinda, Febiola, Amel, dan Riza. Terima kasih atas segala canda, tawa, pengalaman, serta dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan, waktu, dan segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
10. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Riko Putra Maulana. Terima kasih atas perhatian, dukungan, dan segala kebaikan yang telah diberikan serta atas kesediaannya menemani, mendengarkan, dan memberi semangat kepada penulis hingga tahap akhir penyusunan skripsi.
11. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Keyla Citra Salsabila, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan terasa berat dan keraguan datang silih berganti, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.

Surabaya, 2 Januari 2026

Penulis

(Keyla Citra Salsabila)

## ABSTRAK

Penelitian ini secara komprehensif bertujuan untuk menganalisis dampak dari variabel transaksi digital dan persepsi kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Fokus utama studi ini didasari oleh fenomena pergeseran gaya hidup mahasiswa yang semakin bergantung pada ekosistem pembayaran non-tunai, yang diduga memicu kecenderungan berbelanja tanpa rencana. Dalam operasionalnya, penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif yang sistematis, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert kepada para responden. Penentuan subjek penelitian dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, yang menetapkan kriteria khusus bagi mahasiswa aktif Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang memiliki pengalaman langsung dalam bertransaksi menggunakan QRIS. Melalui kriteria tersebut, terkumpul sebanyak 110 responden yang data informasinya kemudian diolah menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Untuk menjamin keakuratan hasil, serangkaian pengujian hipotesis dilakukan, mencakup uji t untuk melihat pengaruh secara parsial, uji F untuk pengaruh simultan, serta analisis koefisien determinasi guna mengukur sejauh mana variabel independen mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen. Temuan empiris dari penelitian ini mengungkapkan bahwa transaksi digital secara nyata memiliki pengaruh signifikan terhadap munculnya perilaku pembelian impulsif di kalangan mahasiswa. Namun, hal yang cukup menarik ditemukan pada variabel kemudahan penggunaan QRIS, yang secara parsial terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun transaksi digital mendorong belanja spontan, aspek kemudahan teknis dari aplikasi QRIS itu sendiri bukanlah faktor dominan yang memicu mahasiswa untuk melakukan tindakan konsumtif yang tidak terencana tersebut.

**Kata Kunci:** Transaksi Digital, Kemudahan penggunaan QRIS, Pembelian Impulsif

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the impact of digital transactions and the perceived ease of use of the QRIS payment system on impulsive buying behavior among students at Wijaya Kusuma Surabaya University. This research is motivated by changes in student lifestyles that increasingly rely on non-cash payment systems, which are believed to encourage unplanned purchasing behavior. A quantitative approach was applied by collecting data through Likert-scale questionnaires distributed to 110 respondents selected using purposive sampling, with criteria limited to active students who have experience using QRIS. The collected data were analyzed using multiple linear regression techniques, supported by hypothesis testing through t-tests, F-tests, and coefficient of determination analysis. The results indicate that digital transactions have a significant effect on impulsive buying behavior. However, the perceived ease of use of QRIS does not have a significant partial effect on impulsive buying. This finding suggests that while digital transactions can increase impulsive purchasing, the technical ease of using QRIS is not a dominant factor influencing such behavior among students.*

**Keywords:** *Digital Transactions, Ease Of Use of QRIS, Impulsive Buying*

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b>   |      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....   | i    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI</b> Error! Bookmark not defined.      |      |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> ..... Error! Bookmark not defined. |      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | xiii |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 7    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....  | 7    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....   | 8    |
| 1.5 Sistematika Skripsi .....   | 8    |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....             | 10   |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 10   |
| 2.1.1 Pemasaran .....   | 10   |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen.....  | 11   |
| 2.1.3 Transaksi Digital.....  | 12   |
| 2.1.3.1 Pengertian Transaksi Digital.....                                 | 12   |
| 2.1.3.2 Indikator Transaksi Digital.....                                  | 13   |
| 2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....   | 15   |
| 2.1.4.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan.....                              | 15   |
| 2.1.4.2 Indikator Kemudahan Penggunaan .....                              | 16   |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.4.3        | QRIS.....   | 17        |
| 2.1.5          | Pembelian Impulsif.....   | 18        |
| 2.1.5.1        | Pengertian Pembelian Impulsif.....                                  | 18        |
| 2.1.5.2        | Indikator Pembelian Impulsif.....                                   | 19        |
| 2.2            | Penelitian Sebelumnya.....  | 20        |
| 2.3            | Pengembangan Hipotesis .....  | 23        |
| 2.3.1          | Pengaruh transaksi digital terhadap pembelian impulsif.....         | 23        |
| 2.3.2          | Pengaruh kemudahan penggunaan QRIS terhadap pembelian impulsif..... | 24        |
| 2.4            | Kerangka Konseptual.....  | 25        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                      | <b>26</b> |
| 3.1            | Pendekatan Penelitian.....  | 26        |
| 3.3            | Identifikasi Variabel.....  | 29        |
| 3.3.1          | Variabel Independen (X).....  | 29        |
| 3.3.2          | Variabel Dependen (Y).....  | 29        |
| 3.4            | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                  | 29        |
| 3.4.1          | Transaksi Digital .....   | 30        |
| 3.4.2          | Kemudahan Penggunaan QRIS .....                                     | 30        |
| 3.4.3          | Pembelian Impulsif .....  | 31        |
| 3.5            | Jenis dan Sumber Data Penelitian .....                              | 31        |
| 3.5.1          | Jenis Data.....   | 31        |
| 3.5.2          | Sumber Data .....   | 32        |
| 3.6            | Prosedur Pengumpulan Data.....                                      | 33        |
| 3.7            | Teknik Analisis Data.....   | 33        |
| 3.7.1          | Uji Validitas .....   | 33        |
| 3.7.2          | Uji Reliabilitas .....  | 34        |
| 3.7.3          | Uji Regresi Linear Berganda .....                                   | 34        |
| 3.7.4          | Uji Hipotesis .....   | 35        |
| 3.7.4.1        | Uji T.....  | 35        |
| 3.7.4.2        | Uji F .....   | 36        |
| 3.7.5          | Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                    | 36        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>38</b> |
| 4.1            | Gambaran Objek Penelitian .....                                     | 38        |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....                                  | 20 |
| Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....          | 39 |
| Tabel 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia .....                   | 40 |
| Tabel 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Angkatan .....               | 40 |
| Tabel 4. 4 Kriteria Responden Berdasarkan Fakultas .....               | 41 |
| Tabel 4. 5 Kategori Jawaban Responden .....                            | 42 |
| Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai Transaksi Digital (X1).....      | 43 |
| Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan QRIS (X2) . | 44 |
| Tabel 4. 8 Jawaban Responden Mengenai Pembelian Impulsif (Y) .....     | 45 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....                                    | 46 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....                                | 47 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                    | 48 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji T .....  | 49 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji F .....  | 50 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                      | 51 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... | 25 |
| Gambar 4. 1 Logo Qris .....          | 39 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....     | 65 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data & Olah Data..... | 71 |