

**SKRIPSI**

**PENGARUH KESIAPAN KERJA, PELATIHAN *SOFT SKILL*, DAN  
*PERSONAL BRANDING* TERHADAP *EMPLOYABILITY* LULUSAN  
BARU PADA ERA DIGITAL DI SURABAYA BARAT**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**OLEH :  
PATRITIA CANDRA  
22420002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KESIAPAN KERJA, PELATIHAN *SOFT SKILL*, DAN  
*PERSONAL BRANDING* TERHADAP *EMPLOYABILITY* LULUSAN  
BARU PADA ERA DIGITAL DI SURABAYA BARAT

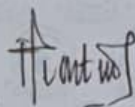
Diajukan oleh:

PATRITIA CANDRA

NPM :22420002

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

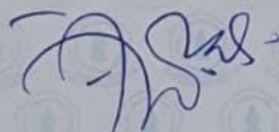
DOSEN PEMBIMBING



Dr. Dwi Bhakti Iriantini, S.E., M.Si

Tanggal 15 Jan '26

KETUA PROGRAM STUDI



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM

Tanggal 15 Jan '26

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KESIAPAN KERJA, PELATIHAN *SOFT SKILL*, DAN  
*PERSONAL BRANDING* TERHADAP *EMPLOYABILITY* LULUSAN  
BARU PADA ERA DIGITAL DI SURABAYA BARAT**

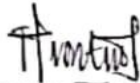
Diajukan oleh:

PATRITIA CANDRA

NPM : 22420002

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Sekretaris



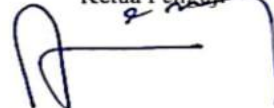
Dr. Dwi Bhakti Triantini, S.E., M.Si

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Kristiningsih SE, M.Si

Ketua Penguji



Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak

Dewan Penguji

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal 13 Feb '26



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM.

Ketua Program Studi

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Surabaya, 10 Maret 2020

Yang membuat pernyataan



Patritia Candra

2242002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya penelitian skripsi yang berjudul “pengaruh kesiapan kerja, pelatihan *soft skill*, dan *Personal Branding* terhadap *Employability* lulusan baru pada era digital di Surabaya Barat” dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen dari Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen. Penelitian skripsi ini juga tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Dan peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. DR. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnuaji, M. Si. Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dra.Ec. Pratiwi Dwi Karjati, MM.,CRA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE.,MM. Selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr.Dwi Bhakti Iriantini, S.E., M.SI. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak menuntun dan mengarahkan dengan sepenuh hati. Terima kasih banyak atas kesabaran, waktu yang telah diluangkan, saran dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono SE.,MM. Selaku dosen wali yang sudah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan berjalan.
6. Seluruh Bapak & Ibu Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang selama masa perkuliahan telah berjasa memberikan setiap ilmu dan juga didikan.

7. Seluruh Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas setiap bantuan dan pelayanan yang sudah diberikan dengan penuh tanggung jawab.
8. Untuk suami saya Andreas Leosandy Suhartono, S.M. yang telah mendukung perkuliahan saya dari awal sampai akhir ini dengan setia dan penuh kasih. Juga doa yang tidak pernah putus dipanjatkan sebagai bentuk dukungan yang tulus.
9. Seluruh Keluarga (mama, mertua, saudara dan ipar) yang selalu mendukung dan mendoakan dengan sepuh hati.
10. Untuk papa tercinta yang sudah berbahagia disorga yang semasa hidupnya sudah mengisi banyak hal sehingga penulis dapat terus bertumbuh, berproses, dan mampu mengejar semua mimpinya.
11. Seluruh rekan sahabat terutama Tadika Mesra yang sudah sama-sama berjuang dan berusaha selama masa perkuliahan dari awal sampai akhir.
12. Seluruh Rekan Seperjuangan Manajemen F 2022 yang dimana tidak dapat disebutkan satu- persatu, terima kasih buat semua kebersamaan, dukungan, dan juga kesehatan selama masa kuliah berlangsung untuk tetap terus sama-sama saling dukung dan berjuang.

## ABSTRAK

Perkembangan era digital menuntut lulusan perguruan tinggi untuk memiliki kemampuan yang tidak hanya terbatas pada kompetensi akademik, tetapi juga kesiapan kerja, penguasaan *soft skill*, serta kemampuan membangun personal branding. Kondisi tersebut menjadikan *employability* lulusan baru sebagai isu penting dalam menghadapi persaingan dunia kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesiapan kerja, pelatihan *soft skill*, dan *personal branding* terhadap *employability* lulusan baru di era digital di Surabaya Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada lulusan baru sebagai responden penelitian dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, serta analisis regresi untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil analisis menunjukkan bahwa kesiapan kerja, pelatihan *soft skill*, dan *personal branding* berpengaruh signifikan terhadap *employability* lulusan baru. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kesiapan kerja, penguatan *soft skill*, serta pengelolaan *personal branding* yang baik berperan dalam meningkatkan daya saing lulusan di dunia kerja. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi perguruan tinggi dan perusahaan dalam merancang program pengembangan lulusan yang berorientasi pada peningkatan *employability* di era digital.

Kata kunci: kesiapan kerja, pelatihan *soft skill*, *personal branding*, *employability*

**THE INFLUENCE OF WORK READINESS, SOFT SKILLS  
TRAINING, AND PERSONAL BRANDING ON NEW  
GRADUATE'S EMPLOYABILITY  
IN THE DIGITAL ERA  
IN WEST SURABAYA**

**ABSTRACT**

The development of the digital era requires college graduates to have abilities that are not only limited to academic competence, but also work readiness, mastery of soft skills, and the ability to build personal branding. This condition makes the employability of new graduates an important issue in facing job market competition. This study aims to analyze the influence of work readiness, soft skill training, and personal branding on the employability of new graduates in the digital era in West Surabaya. This research uses a quantitative approach. Data were obtained through distributing questionnaires to new graduates as research respondents with purposive sampling technique. Data analysis was performed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) which includes validity test, reliability test, and regression analysis to test the influence of independent variables on the dependent variable. The analysis results show that work readiness, soft skill training, and personal branding have a significant influence on the employability of new graduates. These findings indicate that increasing work readiness, strengthening soft skills, and good personal branding management play a role in increasing graduate competitiveness in the job market. This research is expected to provide practical contributions to universities and company in designing graduate development programs oriented towards increasing employability in the digital era.

Keywords: work readiness, soft skill training, personal branding, employability

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Teoritis .....	7
2.1.1 Kesiapan Kerja (Work Readiness) .....	7
2.1.2 Pelatihan Soft Skill.....	9
2.1.3 Personal Branding.....	12
2.1.4 Employability.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	18
2.3.1 Pengaruh Kesiapan Kerja terhadap Employability.....	18
2.3.2 Pengaruh Pelatihan Soft Skill terhadap <i>Employability</i> .....	19
2.3.3 Pengaruh Personal Branding terhadap Employability .....	19
2.4 Model Penelitian .....	20
BAB III.....	21

METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Obyek Penelitian.....	22
3.3 Populasi & Sampel, Sampling.....	22
3.4 Identifikasi Variabel .....	24
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	24
3.5.1 Kesiapan Kerja .....	25
3.5.2 Pelatihan <i>Soft Skill</i> .....	25
3.5.3 Personal Branding.....	26
3.5.4 Employability .....	26
3.6 Pengukuran Variabel.....	27
3.7 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.8 Alat dan Metode Pengumpulan Data .....	28
3.9 Teknik Analisis Data .....	29
3.9.1 Uji Validitas.....	29
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.9.3 Analisis Regresi .....	30
3.9.4 Pengujian Hipotesis-Uji t.....	30
3.9.5 Koefisien Determinasi (R square) dan Uji Model (Uji F).....	31
BAB IV.....	33
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	33
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	33
4.2.1 Deskripsi Responden.....	33
4.2.2 Karakteristik Jawaban Responden .....	36
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden .....	36
4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	41
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	43
4.3.4 Uji Hipotesis.....	44
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	47

4.4.1 Pengaruh Kesiapan Kerja terhadap <i>Employability</i> Lulusan Baru pada Era Digital di Surabaya.....	47
4.4.2 Pengaruh Pelatihan <i>Soft Skill</i> terhadap <i>Employability</i> Lulusan Baru pada Era Digital di Surabaya .....	49
4.4.3 Pengaruh <i>Personal Branding</i> terhadap <i>Employability</i> Lulusan Baru pada Era Digital di Surabaya .....	51
BAB V.....	53
SIMPULAN DAN SARAN .....	53
5.1 Simpulan Penelitian .....	53
5.2 Keterbatasan penelitian.....	53
5.3 Saran Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
Tabel 4.4 Kriteria Responden Berdasarkan Tahun Lulus.....	35
Tabel 4.5 Kriteria Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	35
Tabel 4.6 Kategori Jawaban Responden .....	36
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Kesiapan Kerja (X1) .....	37
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Pelatihan Soft Skill (X2) .....	38
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai Personal Branding (X3).....	39
Tabel 4.10 Jawaban Responden Mengenai Employability (Y) .....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas.....	42
Tabel 4.13 Uji Regresi linear berganda.....	43
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	44
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	59
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
Lampiran 3: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67