

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI USAHA  
SAYURAN HIDROPONIK DI SMART GREEN HOUSE  
PT TRITANI AGRIJAYA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Prima Wijaya Megayanto**

**22220024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL** : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI  
USAHA SAYURAN HIDROPONIK DI  
SMART GREEN HOUSE PT TRITANI  
AGRIJAYA SURABAYA

**NAMA** : Prima Wijaya Megayanto

**NPM** : 22220024

**PROGRAM STUDI** : AGRIBISNIS

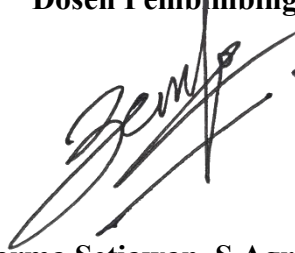
Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



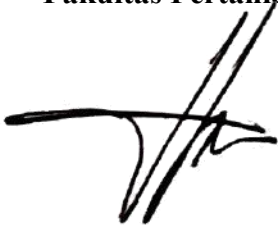
Ir. Koesriwulandari, MP

Dosen Pembimbing II



Dharma Setiawan, S.Agr., M.Agr

Dekan  
Fakultas Pertanian



Dr. Ir Markus Patiung, M.P.

Ketua  
Program Studi



Evi Ma'fidatul Ilmi, S.P., M.P

## LEMBAR REVISI

Telah direvisi : 27 Januari 2026

**JUDUL** : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI  
USAHA SAYURAN HIDROPONIK DI  
SMART GREEN HOUSE PT TRITANI  
AGRIJAYA SURABAYA

**NAMA** : Prima Wijaya Megayanto

**NPM** : 22220024

**PROGRAM STUDI** : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



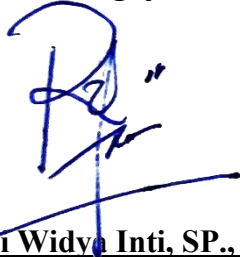
Ir. Koesriwulandari, MP

Dosen Pembimbing II



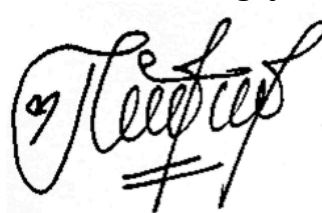
Dharma Setiawan, S.Agr., M.Agr

Penguji I



Ristam Widya Inti, SP., M.Agr

Penguji II



Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prima Wijaya Megayanto  
NPM : 22220024  
Alamat : Jl. Granit Kumala 1 no 7  
No. Telepon : 085158456619  
Judul skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN PRO'UKSI USAHA  
SAYURAN HIDROPONIK 'I SMART GREEN HOUSE  
PT TRITANI AGRIJAYA SURABAYA

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli penulis, baik untuk naskah laporan maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat pemikiran hasil orang lain, maka akan tercantum sumber-sumbernya dengan jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila kemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, 9 Fèbruari 2026

Yang menyatakan



Prima Wijaya Megayanto  
22220024

## ABSTRAK

Pengembangan usaha sayuran hidroponik berbasis smart greenhouse menjadi solusi strategis dalam menghadapi keterbatasan lahan, tuntutan kualitas produk, dan meningkatnya permintaan sayuran sehat di wilayah perkotaan seperti Surabaya. PT Tritani Agrijaya sebagai salah satu pelaku agribisnis modern telah menerapkan teknologi smart greenhouse dalam kegiatan produksi sayuran hidroponik, namun masih menghadapi tantangan dalam pengembangan kapasitas produksi, efisiensi operasional, serta peningkatan daya saing pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan produksi usaha sayuran hidroponik di Smart Greenhouse PT Tritani Agrijaya Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan analisis SWOT yang dipadukan dengan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Data diperoleh melalui observasi lapangan, wawancara dengan pihak manajemen dan karyawan, serta studi dokumentasi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Tritani Agrijaya memiliki kekuatan utama pada penerapan teknologi smart greenhouse, kualitas produk yang konsisten, dan potensi pasar premium, sementara kelemahan utama terletak pada keterbatasan sumber daya manusia terampil dan biaya operasional. Peluang pasar yang besar serta ancaman persaingan menjadi faktor eksternal utama. Berdasarkan analisis SWOT dan QSPM, strategi prioritas yang direkomendasikan adalah strategi SO, yaitu memaksimalkan pemanfaatan teknologi smart greenhouse untuk meningkatkan kapasitas dan efisiensi produksi serta memperluas jaringan pasar. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha PT Tritani Agrijaya.

Kata kunci: *Strategi Pengembangan, Sayuran Hidroponik, Smart Greenhouse*

## ***ABSTRACT***

The development of hydroponic vegetable production using smart greenhouse technology is a strategic solution to address land limitations, quality demands, and the increasing need for healthy vegetables in urban areas such as Surabaya. PT Tritani Agrijaya has implemented smart greenhouse technology in its hydroponic vegetable production; however, challenges remain related to production capacity expansion, operational efficiency, and market competitiveness. This study aims to formulate a production development strategy for hydroponic vegetable enterprises at the Smart Greenhouse of PT Tritani Agrijaya, Surabaya. The research employs a descriptive approach using SWOT analysis combined with the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Data were collected through field observations, interviews with management and employees, and company documentation studies. The results indicate that PT Tritani Agrijaya's main strengths include the application of smart greenhouse technology, consistent product quality, and access to a premium market, while its primary weaknesses involve limited skilled human resources and high operational costs. Externally, significant market opportunities and competitive pressures constitute the main opportunities and threats. Based on the SWOT and QSPM analyses, the priority strategy recommended is an SO strategy, which focuses on maximizing the use of smart greenhouse technology to enhance production capacity and efficiency while expanding market networks. This strategy is expected to improve the company's competitiveness and ensure the sustainability of hydroponic vegetable production at PT Tritani Agrijaya.

Keywords: *Development Strategy, Hydroponic Vegetables, Smart Greenhouse*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Produksi Usaha Sayuran Hidroponik di Smart Green House PT Tritani Agrijaya Surabaya”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya sistem pertanian modern berbasis teknologi, khususnya hidroponik yang dikembangkan melalui konsep smart greenhouse. Inovasi teknologi seperti Internet of Things (IoT), sistem kontrol iklim, dan efisiensi nutrisi menjadi faktor penting dalam meningkatkan produktivitas dan kualitas hasil sayuran hidroponik. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan produksi yang tepat agar usaha dapat berjalan secara efektif, efisien, dan berkelanjutan di tengah dinamika pasar dan persaingan usaha agribisnis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.
3. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
4. Pimpinan dan seluruh pihak PT Tritani Agrijaya Surabaya yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti.
6. Rekan-rekan mahasiswa serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang agribisnis dan pertanian berkelanjutan, serta dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan usaha sayuran hidroponik berbasis smart greenhouse.

Surabaya, 8 Januari 2026

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang paling dalam kepada mama tercinta. Sejak penulis dilahirkan hingga tumbuh dewasa, mama telah menjadi sosok yang terus berjuang dan bertahan dalam segala keadaan. Dengan segala keterbatasan dan pengorbanan, mama tidak pernah berhenti berusaha agar penulis tetap dapat melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang perguruan tinggi. Doa, kesabaran, dan keteguhan hati mama menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan studi ini.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan kepada almarhum papa tercinta. Sejak penulis lahir hingga papa wafat pada tahun 2019, beliau telah bekerja keras menafkahi penulis dan memberikan kehidupan yang layak. Meskipun kini papa tidak lagi menyaksikan hari ini, perjuangan, kerja keras, dan kasih sayangnya tetap hidup dalam setiap langkah penulis. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghormatan dan bukti bahwa seluruh pengorbanan papa tidak pernah sia-sia.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada mbak tercinta yang telah hadir dalam kehidupan penulis, membantu, menguatkan, dan menemani penulis dalam berbagai fase kehidupan. Dukungan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, memiliki arti yang sangat besar dan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga menyelesaikan studi ini.

Terakhir, penulis menyampaikan terima kasih kepada dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi. Kesabaran dan perhatian yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan tepat waktu.

## DAFTAR ISI

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>               | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>              | <b>1</b>    |
| 1.1.Latar Belakang .....                   | 1           |
| 1.2.Rumusan Masalah .....                  | 4           |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....                | 5           |
| 1.4.Manfaat Penelitian .....               | 6           |
| 1.5.Batasan Penelitian.....                | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>        | <b>8</b>    |
| 2.1. Landasan Teori.....                   | 8           |
| 2.1.1 Sayuran Hidroponik .....             | 8           |
| 2.1.2 Smart Green House .....              | 10          |
| 2.1.3 Pemasaran Sayur Hidroponik.....      | 11          |
| 2.1.4 PT Tritani Agrijaya .....            | 12          |
| 2.1.5 Analisis <i>SWOT</i> .....           | 14          |
| 2.2.Penelitian Terdahulu .....             | 17          |
| 2.3.Kerangka Konseptual .....              | 21          |
| 2.4.Hipotesis.....                         | 23          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> | <b>24</b>   |
| 3.1.Pendekatan Penelitian .....            | 24          |
| 3.2.Lokasi dan Waktu Penelitian .....      | 24          |
| 3.3.Penentuan Responden .....              | 25          |
| 3.4.Metode Pengumpulan Data .....          | 25          |
| 3.5.Analisis Data .....                    | 26          |
| 3.5.1.Analisis <i>SWOT</i> .....           | 26          |
| 3.5.2.Teknik Analisis Swot .....           | 27          |
| 3.6.Definisi Operasional .....             | 31          |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA PENELITIAN .....</b>                | <b>33</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek dan Responden Penelitian.....                     | 33        |
| 4.1.1. Hasil Analisis Faktor Internal (Matriks IFE) .....                  | 34        |
| 4.1.2. Hasil Analisis Faktor Eksternal (Matriks EFE).....                  | 35        |
| 4.1.3. Matriks SWOT PT Tritani Agrijaya .....                              | 36        |
| 4.1.4. Matriks QSPM .....                                                  | 37        |
| 4.2. Analisis Faktor Internal PT Tritani Agrijaya .....                    | 37        |
| 4.2.1 Kekuatan ( <i>Strengths</i> ).....                                   | 38        |
| 4.2.2 Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....                                | 39        |
| 4.2.3 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....                        | 39        |
| 4.2.4 Keterkaitan Faktor Internal dengan <i>Matriks SWOT</i> dan QSPM..... | 41        |
| 4.3. Analisis Faktor Eksternal PT Tritani Agrijaya.....                    | 41        |
| 4.3.1 Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....                                | 42        |
| 4.3.2 Ancaman ( <i>Threats</i> ).....                                      | 43        |
| 4.3.3 <i>Matriks External Factor Evaluation</i> (EFE).....                 | 43        |
| 4.3.4 Keterkaitan Faktor Eksternal dengan Matriks SWOT dan QSPM.....       | 44        |
| 4.4 Analisis SWOT PT Tritani Agrijaya.....                                 | 45        |
| 4.4.1 Integrasi Faktor Internal dan Eksternal .....                        | 47        |
| 4.4.2 Matriks SWOT PT Tritani Agrijaya.....                                | 48        |
| 4.4.3 Analisis Strategi SO ( <i>Strength–Opportunity</i> ).....            | 49        |
| 4.4.4 Analisis Strategi WO ( <i>Weakness–Opportunity</i> ).....            | 49        |
| 4.4.5 Analisis Strategi ST ( <i>Strength–Threat</i> ).....                 | 49        |
| 4.4.6 Analisis Strategi WT ( <i>Weakness–Threat</i> ) .....                | 50        |
| 4.4.7 Keterkaitan Analisis SWOT dengan Matriks QSPM.....                   | 50        |
| 4.5 Analisis QSPM (Strategi Prioritas dan Implementasi).....               | 50        |
| 4.5.1 Dasar Penyusunan Matriks QSPM .....                                  | 51        |
| 4.5.2 Matriks QSPM PT Tritani Agrijaya .....                               | 52        |
| 4.5.3 Penentuan Strategi Prioritas .....                                   | 52        |
| 4.5.4 Implementasi Strategi SO (Strategi Prioritas) .....                  | 53        |
| 4.5.5 Implikasi Manajerial Strategi Prioritas.....                         | 53        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                    | <b>55</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                       | 55        |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 5.2 Saran .....                                    | 56        |
| 5.2.1 Saran bagi PT Tritani Agrijaya .....         | 56        |
| 5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....         | 57        |
| 5.2.3 Saran bagi Pengembangan Ilmu Agribisnis..... | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>62</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Matrix IFE.....                                            | 27 |
| Tabel 3. 2 Matrix EFE.....                                            | 28 |
| Tabel 3. 3 Penentuan bobot menggunakan metode paired comparation..... | 28 |
| Tabel 3. 4 Rata-rata IFE.....                                         | 29 |
| Tabel 3. 5 Matrix SWOT .....                                          | 30 |
| Tabel 4. 1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....              | 34 |
| Tabel 4. 2 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....             | 35 |
| Tabel 4. 3 Matriks SWOT .....                                         | 36 |
| Tabel 4. 4 Matriks QSPM (Ringkas).....                                | 37 |
| Tabel 4. 5 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....              | 40 |
| Tabel 4. 6Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....              | 43 |
| Tabel 4. 7 Matriks SWOT PT Tritani Agrijaya .....                     | 48 |
| Tabel 4. 8 Matriks QSPM PT Tritani Agrijaya.....                      | 52 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Konseptual .....  | 22 |
| Gambar 2. Kuadran Matriks SWOT ..... | 46 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                      |    |
|----------------------|----|
| Lampiran A- 1 .....  | 62 |
| Lampiran A- 2 .....  | 63 |
| Lampiran A- 3 .....  | 64 |
| Lampiran A- 4 .....  | 64 |
| Lampiran A- 5 .....  | 65 |
| Lampiran A- 6 .....  | 65 |
| Lampiran A- 7 .....  | 66 |
| Lampiran A- 8 .....  | 66 |
| Lampiran A- 9 .....  | 67 |
| Lampiran A- 10 ..... | 67 |
| Lampiran A- 11 ..... | 68 |
| Lampiran A- 12 ..... | 68 |
| Lampiran A- 13 ..... | 69 |
| Lampiran A- 14 ..... | 69 |
| Lampiran A- 15 ..... | 70 |
| Lampiran A- 16 ..... | 70 |
| Lampiran A- 17 ..... | 71 |
| Lampiran A- 18 ..... | 71 |
| Lampiran A- 19 ..... | 72 |
| Lampiran A- 20 ..... | 72 |
| Lampiran A- 21 ..... | 73 |
| Lampiran A- 22 ..... | 73 |