

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN JAGUNG
PULUT (*Zea mays Var ceratina*) DI UPT PENGEMBANGAN
AGRIBISNIS TANAMAN PANGAN DAN HOLTIKULTURA
LEBO, SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

NANING WULANDARI
22220027

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN JAGUNG
PULUT (*Zea mays Var ceratina*) DI UPT PENGEMBANGAN
AGRIBISNIS TANAMAN PANGAN DAN HOLTIKULTURA
LEBO, SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh :

**NANING WULANDARI
22220027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
JAGUNG PULUT (*Zea mays Var ceratina*) DI UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS TANAMAN
PANGAN DAN HORTIKULTURA LEBO, SIDOARJO

NAMA : NANING WULANDARI

NPM : 22220027

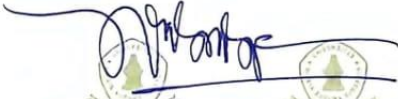
PROGRAM : AGRIBISNIS

STUDI

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ir. Koesriwulandari, MP
NIK: 92164-ET


Ristani Widva Inti, SP., M.Agr
NIK: 21850-ET

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua
Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Markus Patiung, MP
NIK: 9093-ET


Evi Ma'fidatul Ilmi, SP., MP
NIK: 24873-ET

LEMBAR REVISI

Tanggal : 21 Januari 2026

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
JAGUNG PULUT (*Zea mays Var ceratina*) DI UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS TANAMAN
PANGAN DAN HORTIKULTURA LEBO, SIDOARJO

NAMA : NANING WULANDARI

NPM : 22220027

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Ir. Koesriwulandari, MP
NIK: 92164-ET

Ristani Widva Inti, SP., M.Agr
NIK: 21850-ET

Mengetahui,

Dosen Penguji III

Dosen Penguji IV

Ir. Endang Siswati, MM
NIK: 9721066102

Evi Mafidatul Ilmi, SP., MP
NIK: 24873-ET

III

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naning Wulandari
Alamat : Jl. Sedati Agung II/II, Sidoarjo
No. Telp : 0896-5204-1020
NPM : 22220027
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pemasaran Jagung Pulut
(*Zea Mays Var Ceratina*) Di Upt Pengembangan
Agribisnis Tanaman Pangan Dan Holtikultura
Lebo, Sidoarjo

Dengan penuh tanggung jawab dinyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang disusun berdasarkan kegiatan penelitian yang dilakukan secara mandiri. Seluruh ide, pemikiran, serta analisis yang disajikan dalam karya ilmiah ini merupakan hasil karya orisinal saya sendiri, baik dalam bentuk laporan maupun dalam bagian analisis penelitian.

Setiap penggunaan pendapat, data, atau karya ilmiah milik pihak lain telah dicantumkan secara jelas sebagai referensi sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini disampaikan dengan jujur dan penuh kesadaran. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidak sesuaian, pelanggaran, atau penyimpangan terhadap isi pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, termasuk pencabutan gelar akademik yang diperoleh dari karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya tekanan dari pihak manapun dan dengan penuh kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Naning Wulandari
NPM. 22220027

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat rahmat serta karunianya sehingga penyusunan penulisan Penelitian Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Pemasaran Jagung Pulut (*Zea Mays Var Ceratina*) di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Holtikultura Lebo Sidoarjo” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun penulisan Penelitian Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi pendidikan Agribisnis. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan terhadap pelaksanaan penelitian skripsi ini, kepada:

1. Dr.Ir. Markus Patiung, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Evi Mafidatul Ilmi, SP., MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Ristani Widya Inti, SP., M.Agr selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Kedua orang tua, keluarga, saudara dan teman-temanku yang memberikan doa serta dukungan hingga terselesaikannya Penelitian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan penulisan penelitian skripsi ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 20 Januari 2026

Naning Wulandari
NPM. 22220027

NANING WULANDARI. 22220027. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2026. Strategi Pengembangan Pemasaran Jagung Pulut (*Zea Mays Var Ceratina*) Di Upt Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan Dan Holtikultura Lebo, Sidoarjo. Pembimbing I : Ir. Koesriwulandari, MP, Pembimbing II : Ristani Widya Inti, SP., M.Agr.

ABSTRAK

Jagung Pulut (*Zea mays* var. *ceratina*) merupakan salah satu komoditas pangan lokal yang memiliki potensi ekonomi tinggi seiring dengan meningkatnya minat konsumen terhadap produk pangan alternatif. Namun, pengembangan agribisnis Jagung Pulut masih menghadapi kendala, khususnya pada aspek pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi pemasaran Jagung Pulut serta merumuskan strategi pengembangan pemasaran yang tepat di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura (UPT PATPH) Lebo, Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2025 dengan metode deskriptif kualitatif. Penentuan lokasi dan responden dilakukan secara *purposive sampling* dengan melibatkan enam responden yang terdiri dari produsen, distributor, pedagang, petani, dan konsumen. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pemasaran Jagung Pulut.

Hasil analisis menunjukkan bahwa total skor faktor internal sebesar 0,06 dan faktor eksternal sebesar 0,44. Posisi tersebut menempatkan pemasaran Jagung Pulut pada Kuadran I (SO), yang menunjukkan kondisi usaha yang menguntungkan dengan kekuatan internal dan peluang eksternal yang besar. Strategi yang direkomendasikan adalah strategi agresif (SO), yaitu memanfaatkan keunggulan kualitas produk, ketersediaan sarana produksi, serta dukungan program pemerintah untuk memperluas pasar, meningkatkan produksi, dan memperkuat daya saing Jagung Pulut.

Dengan penerapan strategi pemasaran yang tepat dan berkelanjutan, Jagung Pulut berpotensi dikembangkan sebagai komoditas unggulan yang mampu meningkatkan pendapatan petani serta memperkuat posisi produk lokal dalam sistem agribisnis.

Kata kunci: Jagung Pulut, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Agribisnis

NANING WULANDARI. 22220027. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2026. Marketing Development Strategy for Glutinous Corn (*Zea Mays* Var *Ceratina*) at the Lebo Food Crops and Horticulture Agribusiness Development Unit, Sidoarjo. First Advisor: Ir. Koesriwulandari, MP, Second Advisor: Ristani Widya Inti, SP., M.Agr.

ABSTRACT

Glutinous corn (*Zea mays* var. *ceratina*) is one of the local food commodities with high economic potential, in line with the increasing consumer interest in alternative food products. However, the development of glutinous corn agribusiness still faces several constraints, particularly in the marketing aspect. This study aims to analyze the marketing conditions of glutinous corn and to formulate appropriate marketing development strategies at the Agricultural and Horticultural Agribusiness Development Unit (UPT PATPH) Lebo, Sidoarjo Regency.

The research was conducted in December 2025 using a descriptive qualitative method. The determination of the research location and respondents was carried out through purposive sampling, involving six respondents consisting of producers, distributors, traders, farmers, and consumers. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature review. Data analysis employed SWOT analysis to identify internal and external factors affecting the marketing of glutinous corn.

The results of the analysis indicate that the total internal factor score was 0,06, while the external factor score was 0,44. This position places the marketing of glutinous corn in Quadrant I (SO), indicating a favorable business condition supported by strong internal factors and significant external opportunities. The recommended strategy is an aggressive (SO) strategy, which involves leveraging product quality advantages, the availability of production facilities, and government program support to expand market reach, increase production, and strengthen the competitiveness of glutinous corn.

With the implementation of appropriate and sustainable marketing strategies, glutinous corn has the potential to be developed as a leading commodity capable of increasing farmers' income and strengthening the position of local products within the agribusiness system.

Keywords: Glutinous Corn, Marketing Strategy, SWOT Analysis, Agribusiness

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR REVISI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Jagung Pulut.....	7
2.1.2 Syarat Tumbuh Tanaman Jagung Pulut.....	10
2.1.3 Kebutuhan Unsur Hara Tanaman Jagung Pulut.....	11
2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Strategi Pemasaran.....	13
2.4 Pengertian Analisis SWOT.....	14
2.4.1 Lingkungan Internal dan Eksternal SWOT.....	16
2.4.2 Matriks IFAS dan EFAS.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
2.7 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penentuan Lokasi.....	36
3.2 Metode Penentuan Responden.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Teknik Analisa Data.....	38
3.5 Matriks Faktor Strategis.....	39
3.6 Definisi Oprasional.....	41
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH.....	42
4.1 Kondisi Geografis.....	42
4.2 Sejarah Singkat Instansi.....	42
4.2.1 Visi Misi UPT PATPH.....	43
4.2.2 Fasilitas Pendukung.....	43
4.2.3 Peraturan Gubernur.....	44
4.2.4 Kedudukan dan Susunan Organisasi.....	45
4.3 Struktur Organisasi.....	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Karakteristik Responden Jagung Pulut diUPT PATPH.....	49

5.1.1	Tingkat Usia Responden Jagung Pulut diUPT PATPH.....	49
5.1.2	Jabatan/Peran Responden Jagung Pulut diUPT PATPH.....	50
5.1.3	Saran Responden Jagung Pulut diUPT PATPH.....	50
5.2	Analisis SWOT.....	51
5.3	Perumusan Strategi Berdasarkan Hasil Analisis SWOT.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
Tabel 1.	Matriks Internal Factors Analysis Sumary (IFAS).....	19
Tabel 2.	Matriks Eksternal Factors Analysis Sumary (EFAS).....	20
Tabel 3.	Matriks Internal Factors Srtategi (IFAS).....	40
Tabel 4.	Matriks Eksternal Factors Strategi (EFAS).....	40
Tabel 5.	Tingkat Usia Responden.....	50
Tabel 6.	Matriks SWOT.....	52
Tabel 7.	Analisis Faktor Strategis.....	63

DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
Gambar 1.	Diagram Analisis SWOT.....	21
Gambar 2.	Kerangka Pemikir.....	35
Gambar 3.	Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4.	Diagram SWOT.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2	Rekapitulasi Penilaian Faktor Internal dan Eksternal.....	82
Lampiran 3	Dokumentasi Kegiatan.....	83

