

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, R., & Sunaryo, S. (2020). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur (Sop), Gaya Kepemimpinan, Dan Audit Internal Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Mega Pesanggrahan Indah). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 125–143. <https://doi.org/10.36080/jem.v9i2.1249>
- Belvadyka, F., Desanta Putri, C., Destra Rakha Ferdianto, M., Studi Pendidikan Bisnis, P., & Ekonomika dan Bisnis, F. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Malika Florist Dengan Analisis Swot di Cluster Bunga Bratang Surabaya. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 3(2), 265–286.
- Dr. H. Paroli, S.E., M. M. (2023). *Manajemen Strategi*. Aksara Publications.
- Engel, J; Blackwell, R. 2004. *Consumer Behavior*. Dryden Press Chicago Andi, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti. (2001). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*.
- Garrido-Prada, P., Romero-Jordán, D., & Delgado-Rodríguez, M. J. (2024). Exploring SMEs' innovation investment strategy to increase innovation output in economic crises. *Journal of Engineering and Technology Management-JET-M*, 72(April). <https://doi.org/10.1016/j.jengtacman.2024.101816>
- Herman. 2010. *Kewirausahaan*. www.zhuherman5.blogspot.com, diakses pada 25 Desember 2025
- Hunt, Shelby (1991), *Modern Marketing Theory, Critical Issues in the Philosophy of Marketing Sciences*, Ohio, South-Western Publishing Co.
- Imamah, N., Haryono, H., & Saharani, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Olahan Kelor “Nya’Oemi” dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Benchmark*, 3(2), 67–74. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i2.335>
- Inayah. (2019). Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perlindungan Kekayaan. 4(2), 120–136.
- Inayah, & Insani, A. (2023). Mufakat Mufakat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Kotler Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.

- Laksana, P. E., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2021). Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 8(2), 569–585.
- Maddepunggeng, A. (2016). Pengaruh pengalaman kerja dan gaya kepemimpinan terhadap tenaga kerja sumber daya manusia (SDM) konstruksi.
- Mihani, & Hutaaruk, T. R. (2020). Strategy For Development of Micro, Small and Medium Business (MSMEs) Kitchen Etam Prosperous Samarinda in Improving Sales. *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 111–122.
- Muhammad Kemal, Badri, M., Herawati, Y., & Junianto, M. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Cafeteria Menggunakan Analisis SWOT. *Strategi*, 15(1), 01–10. <https://doi.org/10.52333/strategi.v15i1.1172>
- Olivia, G., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kecil (Small Business) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 83–94. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.80>
- Puji Hastuti, Agus Nurofik, Agung Purnomo, Abdurrozzaq Hasibuan, Handy Aribowo, A. I. F., Tasnim, Andriasan Sudarso, I. K. S., & Didin Hadi Saputra, J. S. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*.
- Rahmawati, E., & Inayati, H. (2024). Pemahaman Konseptual Tentang Standard Operating Procedure (SOP) Dasar, Tujuan, Manfaat, Dan Penerapan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6).
- Siregar, dkk. (2022). Peningkatan Kompetensi Manajemen SDM UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Pada UMKM Songket Desa Muara Penimbung Ilir. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4065-4071.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sabrina, F., & Amran, T. G. (2025). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Toko Roti dan Kue. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1), 79–90. <https://doi.org/10.24853/jisi.12.1.79-90>
- Sugiyarto, S., & Sarwani, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Serta Kualitas Produk Dengan Integrasi Swot Dan Balance Scorecard (Studi Kasus Pt. Purnamajaya Bhakti Utama). *Inovasi*, 7(1), 52. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v7i1.p52-66.5444>
- Tjiptono, Fandi. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Vera Maria, Tesalonika Situmeang, & Robbi Fito Ardana. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Serang, Kabupaten Serang. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 12–36. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i2.980>