

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA POTONG
PEACOCK (STUDI KASUS PASAR BUNGA KAYOON KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh:

ANINDYA HARDIYANTI
22220006

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2026**

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA POTONG
PEACOCK (STUDI KASUS PASAR BUNGA KAYOON KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh:

ANINDYA HARDIYANTI

22220006

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN
BUNGA POTONG PEACOCK (STUDI
KASUS PASAR BUNGA KAYOON KOTA
SURABAYA)

NAMA : ANINDYA HARDIYANTI
NPM : 22220006
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Ir. Koesriwulandari, MP

NIK : 92164-ET


Hakul Bahiz M., S.Agr. M.Agr

NIK : 24872-ET

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Markus Patiung, MP

NIK : 9093-ET


Evi Maf'idatul Ilimi S.P., M.P

NIK : 24873-ET

TELAH DIREVISI

20 Januari 2026

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN
BUNGA POTONG PEACOCK (STUDI
KASUS PASAR BUNGA KAYOON KOTA
SURABAYA)**

NAMA : ANINDYA HARDIYANTI

NPM : 22220006

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Penguji I



Ir. Koesriwulandari, MP

NIK : 92164-ET

Dosen Penguji II



Hakul Bahiz M., S.Agr, M.Agr

NIK : 24872-ET

Dosen Penguji III



Dharma Setiawan, S. Agr., M.Agr

NIK : 24896-ET

Dosen Penguji IV



Savitri Winawati H., S.TP., M.Agr

NIK : 24876-ET

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANINDYA HARDIYANTI
NPM : 22220006
Alamat : Jogoloyo 4 No. 72, Kelurahan Gunung Sari, Kecamatan
Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur
No. Telp/Hp : 081806323437
Judul Skripsi : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA
POTONG PEACOCK (STUDI KASUS PASAR BUNGA
KAYOON KOTA SURABAYA)

Menyatakan dengan sungguh-sungguh penulisan dan analisis data yang tercantum pada penulisan skripsi ini murni berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika ditemukan karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya berupa pencabutan gelar yang diperoleh sebagai hasil karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya, 21 Januari 2026


16432ANX234150708
Anindya Hardiyanti

Anindya Hardiyanti. 22220006. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2026. Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Potong Peacock (Studi Kasus Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya). Pembimbing Satu : Ir. Koesriwulandari, MP. dan Pembimbing Dua : Hakkul Bahiz Mahdani., S.Agr, M.Agr.

ABSTRAK

Bunga potong peacock merupakan komoditas tanaman hortikultura yang banyak diminati oleh petani dan pelaku bisnis, sehingga telah dijadikan sebuah bisnis yang menjanjikan karena bunga potong peacock terdapat dalam rangkaian bouquet bunga, karangan bunga, dan dekorasi. Dengan adanya aktivitas pemasaran yang dilakukan pedagang, maka pedagang mengeluarkan biaya agar memperoleh keuntungan, karena keuntungan pemasaran merupakan fungsi dari biaya. Tujuan penelitian ini menganalisis alokasi biaya pemasaran bunga potong peacock, menganalisis tingkat keuntungan pemasaran yang diperoleh dalam bunga potong peacock, dan mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap keuntungan pemasaran bunga potong peacock di Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode acak sederhana (*simple random sampling*). Responden dalam penelitian ini yaitu 30 pedagang pengecer bunga potong peacock. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik untuk menguji apakah data normal atau tidak dan syarat statistik yang wajib dipenuhi dalam penerapan analisis regresi linier berganda. Sedangkan, untuk metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, sehingga model keuntungan pemasaran bunga potong peacock di Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya sebagai berikut: $Y = 1.811.841,337 - 0,748 X_1 + 7.184 X_2 + 2.191.379 X_3 + 0,593 X_4 + e$. Untuk F – statistik sebesar 13.353 dengan signifikansi 0.000%, sehingga secara simultan semua aktivitas pemasaran yang dilakukan meliputi biaya sewa stand, biaya perawatan, biaya transportasi, dan biaya tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pemasaran bunga potong peacock di Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya. Secara parsial aktivitas pemasaran yang berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pemasaran adalah biaya sewa stand, biaya perawatan, biaya transportasi, dan biaya tenaga kerja.

Kata Kunci : bunga potong peacock, keuntungan pemasaran, regresi linear berganda, uji asumsi klasik

Anindya Hardiyanti. 22220006. Agribusiness Study Program, Faculty Of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2026. Analysis of the benefits of marketing peacock cut flowers (Case Study Kayoon Flowers Market Surabaya City). First Advisor : Ir. Koesriwulandari, MP. and Second Advisor : Hakkul Bahiz Mahdani., S.Agr, M.Agr.

ABSTRACT

Peacock cut flowers are a horticultural commodity that is in high demand among farmers and businesses, making it a promising business opportunity as peacock cut flowers are used in bouquets, flower arrangements, and decorations. With the marketing activities carried out by traders, they incur costs in order to make a profit, as marketing profits are a function of costs. The objectives of this study are to analyse the allocation of peacock cut flower marketing costs, analyse the level of marketing profits obtained from peacock cut flowers, and identify the factors that influence peacock cut flower marketing profits at the Kayoon Flower Market in Surabaya. The research method used is simple random sampling. The respondents in this study are 30 retailers of peacock cut flowers. The data collection method uses primary and secondary data. This study used classical assumption tests to test whether the data was normal or not and the statistical requirements that must be met in the application of multiple linear regression analysis. Meanwhile, the data analysis method used multiple linear regression analysis. Based on the results of multiple linear regression analysis, the marketing profit model for peacock cut flowers at Kayoon Flower Market in Surabaya is as follows: $Y = 1.811.841,337 - 0,748 X_1 + 7.184 X_2 + 2.191.379 X_3 + 0,593 X_4 + e$. For F -statistic of 13,353 with a significance of 0.000%, so that simultaneously all marketing activities carried out, including stand rental costs, maintenance costs, transportation costs, and labour costs, have a significant effect on the marketing profit of peacock cut flowers at Kayoon Flower Market in Surabaya City. Partially, the marketing activities that significantly affect marketing profits are stand rental costs, maintenance costs, transportation costs, and labour costs.

Keywords: peacock cut flowers, marketing profits, multiple linear regression, classical assumption test

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. dan Baginda Nabi Muhammad SAW. karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Potong Peacock (Studi Kasus Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya)" dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan Skripsi ini banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak baik berupa petunjuk, bimbingan maupun dorongan moril dan materil, untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis haturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Ibu Evi Maf'idatul Ilmi, SP., M.P selaku ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis selama menyusun Skripsi
4. Bapak Hakkul Bahiz M., S.Agr., M.Agr selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis selama menyusun Skripsi
5. Pedagang Pasar Bunga Kayoon yang telah membantu penulis menyusun Skripsi
6. Keluarga yang telah menjadi penguat, penyemangat, dan motivasi, serta memberikan doa tiada hentinya selama menyusun Skripsi
7. Teman-teman DPM 2025/2026 yang selalu berbagi tawa dan menjadi penyemangat, serta teman-teman yang tidak dapat disebut satu per satu, terima kasih atas semangat, berbagi tawa, dan telah membantu penulis selama proses perkuliahan, *see you on top guys*
8. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berjuang dan berusaha keras, mampu mengendalikan diri dari banyaknya tekanan diluar keadaan serta tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, *proud of me*

Oleh karena itu, jika ada kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswa dan pembaca dalam memperoleh informasi.

Surabaya, 21 Januari 2026

Anindya Hardiyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
TELAH DIREVISI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Bunga Peacock.....	7
2.1.2. Definisi Pemasaran.....	9
2.1.3. Lembaga Pemasaran.....	10
2.1.4. Saluran Pemasaran	13
2.1.5. Aktivitas Pemasaran.....	14
2.1.6. Biaya	15
2.1.7. Biaya Pemasaran	17
2.1.8. Keuntungan Pemasaran	19
2.1.9. Analisis Regresi	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis	31

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	32
3.2. Metode Penentuan Responden.....	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Metode Analisis Data.....	34
3.4.1. Analisis Data Kuantitatif	35
3.4.2. Analisis Biaya Pemasaran	36
3.4.3. Analisis Keuntungan Pemasaran.....	36
3.5. Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7. Uji Hipotesis	41
3.8. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH	47
4.1. Keadaan Umum Wilayah	47
4.1.1. Kota Surabaya.....	47
4.1.2. Lokasi Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya.....	48
4.1.3. Sejarah Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya.....	49
4.1.4. Aksesibilitas dan Transportasi.....	50
4.1.5. Komoditas di Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1. Karakteristik Pedagang	52
5.1.1. Tingkat Umur Pedagang.....	52
5.1.2. Tingkat Pendidikan	53
5.1.3. Jumlah Tanggungan Keluarga	54
5.2. Aktivitas Pemasaran Bunga Potong Peacock	55
5.3. Biaya Pemasaran Bunga Potong Peacock	57
5.3.1. Biaya Sewa Stand.....	57
5.3.2. Biaya Perawatan.....	57
5.3.3. Biaya Transportasi	58
5.3.4. Biaya Tenaga Kerja.....	58
5.3.5. Total Biaya Pemasaran Bunga Potong Peacock	58

5.4. Keuntungan Pemasaran Bunga Potong Peacock	59
5.5. Uji Asumsi Klasik.....	60
5.5.1. Uji Normalitas.....	60
5.5.2. Uji Multikolinearitas	61
5.5.3. Uji Heteroskedastisitas	61
5.6. Koefisien Determinasi.....	62
5.7. Analisis Regresi Linear Berganda	63
5.8. Uji Hipotesis	65
5.8.1. Uji F (Secara Simultan).....	65
5.8.2. Uji T (Secara Parsial)	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1. Kesimpulan.....	69
6.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bunga Peacock	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3. Peta Lokasi Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya.....	49
Gambar 4. Pintu Masuk Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya	50
Gambar 5. Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 6. Bunga Potong Peacock	85
Gambar 7. Bunga Potong Peacock di Bouquet Bunga	85
Gambar 8. Survey Lokasi.....	85
Gambar 9. Stand Bunga Fran's Florist	85
Gambar 10. Bunga Potong Peacock di Karangan Bunga.....	85
Gambar 11. Wawancara dengan Responden	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Umur Pedagang.....	52
Tabel 2. Tingkat Pendidikan Pedagang.....	54
Tabel 3. Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang	55
Tabel 4. Uji Normalitas.....	60
Tabel 5. Uji Multikolinearitas	61
Tabel 6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	62
Tabel 7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 8. Uji F (Secara Simultan).....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Karakteristik Pedagang Bunga Potong Peacock	78
Lampiran 2.	Biaya Sewa Stand Pedagang Bunga Potong Peacock	79
Lampiran 3.	Biaya Perawatan Pedagang Bunga Potong Peacock	80
Lampiran 4.	Biaya Transportasi Pedagang Bunga Potong Peacock	81
Lampiran 5.	Biaya Tenaga Kerja Pedagang Bunga Potong Peacock	82
Lampiran 6.	Total Biaya Pemsaran Bunga Potong Peacock	83
Lampiran 7.	Penerimaan Pedagang Bunga Potong Peacock	84
Lampiran 8.	Dokumentasi Penelitian	85

