

**PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN
MODAL SOSIAL TERHADAP DAYA SAING AGROWISATA
DALAM PERSPEKTIF BAURAN PEMASARAN DI DESA
KETAPANRAME, KABUPATEN MOJOKERTO**

TESIS



Oleh :

ARDIAN KARDIONO
23240003

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN MODAL
SOSIAL TERHADAP DAYA SAING AGROWISATA DALAM
PERSPEKTIF BAURAN PEMASARAN DI DESA KETAPANRAME,
KABUPATEN MOJOKERTO**

TESIS

Disusun Oleh :

ardian Kardiono
NPM: 23240003

Menyetujui,

Pembimbing,

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W. M.S.
NIK : 196204031988112001

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.
NIK : 9093-ET

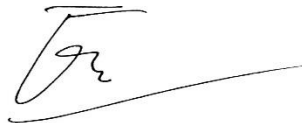
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.
NIK : 9093-ET

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Ernawati, SP., M.Si., PhD.
NIK: 98281-ET

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN MODAL
SOSIAL TERHADAP DAYA SAING AGROWISATA DALAM
PERSPEKTIF BAURAN PEMASARAN DI DESA KETAPANRAME,
KABUPATEN MOJOKERTO**

TESIS

Disusun Oleh :

Ardian Kardiono
NPM: 23240003

**Telah Dipertahankan di Depan Penguji Pada Tanggal 26 Juli 2025
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima**

Dewan Penguji:

- 1. Prof. Dr. Ir. H. Achmadi Susilo, M.S.**
- 2. Dr. Ir. Hary S. Wanto, M.S., CRA.**

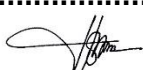
Tanda Tangan


.....

.....

Dewan Pembimbing:

- 1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.Si.**
- 2. Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.**


.....

.....

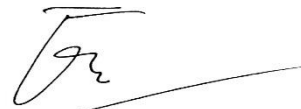
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.
NIK : 9093-ET

**Ketua Program Studi
Magister Agribisnis**



Ernawati, SP., M.Si., PhD.
NIK: 98281-ET

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardian Kardiono
NPM : 23240003
Alamat : Manukan Tama Blok H no.1, Kelurahan Lontar,
Kecamatan Sambikerep, Kota Surabaya
No. Telp/HP : 082336130876
Judul Tesis : Pengaruh Penerapan Teknologi Digital Dan Modal
Sosial Terhadap Daya Saing Agrowisata Dalam
Perspektif Bauran Pemasaran Di Desa
Ketapanrame, Kabupaten Mojokerto

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan penyusunan tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari penulis sendiri, baik naskah laporan maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari tesis ini. Jika terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, penulis siap menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, 26 Juli 2025

pernyataan,



Ardian Kardiono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul:

“Pengaruh Penerapan Teknologi Digital Dan Modal Sosial Terhadap Daya Saing Agrowisata Dalam Perspektif Bauran Pemasaran Di Desa Ketapanrame, Kabupaten Mojokerto”

Tesis ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Magister Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. terselesaikannya tesis ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, khususnya orang tua, saudara-saudara di Surabaya, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan baik moral maupun material selama masa studi dan penyusunan tesis ini.
2. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S. W, M.Si., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma sekaligus dosen Fakultas Pertanian serta dosen pembimbing pertama, atas segala arahan dan dukungan yang memungkinkan penulis menempuh pendidikan magister.

3. Dr. Ir. Markus Patiung, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian serta dosen pembimbing kedua, yang senantiasa memberikan bimbingan, perhatian, serta dukungan dari awal hingga akhir studi.
4. Seluruh dosen di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma yang telah membagikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Staf administrasi dan pegawai universitas serta fakultas, yang telah banyak membantu dalam proses akademik maupun administratif selama studi.
6. Pemerintah Desa Ketapanrame dan Pengurus BUMDes Mutiara Welirang, yang telah memberikan izin, data, dan informasi yang sangat membantu dalam pelaksanaan penelitian.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Magister Angkatan 2023, atas semangat, kebersamaan, dan pertukaran ide yang memperkaya proses belajar dan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang agribisnis.

Surabaya, 26 Juli 2025



Penulis

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Ilmu bukan untuk dihafal, tetapi untuk dipahami dan diamalkan. Maka belajar bukan tentang cepat selesai, tetapi tentang tumbuh dalam proses.”

“Berhenti bukan karena lelah, tetapi karena lupa tujuan. Selama tujuan itu masih hidup dalam hati, maka langkah pun harus terus berjalan.”

Karya tesis ini dipersembahkan oleh penulis kepada:

Rasa terima kasih yang mendalam penulis tujukan kepada kedua orang tua yang dengan penuh kesabaran, doa, dan cinta telah menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan ini. Ucapan syukur juga disampaikan kepada seluruh keluarga yang selalu hadir memberi semangat dan dukungan tanpa henti. Tidak lupa, kepada para dosen dan pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, dan teladan selama masa studi. Untuk sahabat dan rekan seperjuangan yang telah berbagi pengalaman, ide, serta kebersamaan yang berarti, terima kasih atas semua dukungannya. Kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyusunan karya ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga segala kebaikan menjadi amal yang tak terputus. Harapan penulis, karya sederhana ini dapat memberi manfaat dan menjadi bagian kecil dari kontribusi dalam dunia keilmuan.

Nama : Ardian Kardiono, NPM : 23240003. Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2025. Pengaruh Penerapan Teknologi Digital Dan Modal Sosial Terhadap Daya Saing Agrowisata Dalam Perspektif Bauran Pemasaran Di Desa Ketapanrame, Kabupaten Mojokerto. Dosen Pembimbing Pertama : Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S. W, M.Si. dan Dosen Pembimbing Kedua : Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan teknologi digital dan modal sosial terhadap daya saing agrowisata, dengan bauran pemasaran sebagai variabel moderasi. Studi dilakukan di Desa Ketapanrame, Kabupaten Mojokerto, yang dikenal sebagai desa agrowisata berbasis komunitas. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan metode survei melalui kuesioner. Jumlah responden sebanyak 30 orang yang terdiri dari pengelola dan pelaku agrowisata. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing agrowisata, terutama melalui dimensi informasi digital, pemasaran digital, dan media sosial. Modal sosial juga terbukti memiliki pengaruh positif melalui dimensi komunikasi, solidaritas, dan partisipasi masyarakat. Selain itu, bauran pemasaran (7P) memperkuat hubungan antara teknologi digital dan modal sosial terhadap daya saing agrowisata, khususnya pada elemen promosi, proses layanan, dan bukti fisik. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan pengembangan agrowisata tidak hanya bergantung pada pemanfaatan teknologi, tetapi juga pada kekuatan jaringan sosial dan strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan model pemasaran pariwisata berbasis komunitas dan rekomendasi praktis bagi pengelola agrowisata dalam merancang strategi digital dan sosial yang terintegrasi untuk meningkatkan daya saing secara berkelanjutan.

Kata kunci: Teknologi digital, Modal sosial, Bauran pemasaran, Daya saing agrowisata.

Name: Ardian Kardiono, Student ID Number: 23240003. Master's Program in Agribusiness, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2025. The Influence of Digital Technology and Social Capital on the Competitiveness of Agrotourism from a Marketing Mix Perspective in Ketapanrame Village, Mojokerto Regency. First Supervisor: Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S. W, M.Si. and Second Supervisor: Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of digital technology and social capital on agrotourism competitiveness, with marketing mix as a moderating variable. The study was conducted in Ketapanrame Village, Mojokerto Regency, which is known as a community-based agrotourism village. A quantitative approach was used in this study with a survey method through questionnaires. The sample consisted of 30 respondents, including agrotourism managers and practitioners. Data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) via the SmartPLS software. The results indicated that the application of digital technology has a positive and significant impact on agrotourism competitiveness, particularly through the dimensions of digital information, digital marketing, and social media. Social capital was also found to have a positive influence through the dimensions of communication, solidarity, and community participation. Additionally, the marketing mix (7P) strengthens the relationship between digital technology and social capital on agrotourism competitiveness, particularly in the elements of promotion, service process, and physical evidence. These findings indicate that the success of agrotourism development depends not only on the use of technology but also on the strength of social networks and appropriate marketing strategies. This study contributes theoretically to the development of community-based tourism marketing models and provides practical recommendations for agrotourism managers in designing integrated digital and social strategies to enhance competitiveness sustainably.

Keywords: Digital technology, Social capital, Marketing mix, Agrotourism competitiveness.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Bauran Pemasaran	11
2.2.2 Penerapan Teknologi Digital	16
2.2.3 Modal Sosial	23
2.2.4 Daya Saing Agrowisata	28
2.3 Kerangka Konseptual	34

2.4 Hipotesis	35
BAB III 37	
METODE PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.1.1 Lokasi Penelitian	37
3.1.2 Waktu Penelitian	38
3.2 Jenis dan Desain Penelitian	38
3.3 Metode Penentuan Responden	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Pengukuran Variabel	40
3.6 Sumber Data Penelitian	42
3.7 Populasi dan Sampel	43
3.7.1 Populasi	44
3.7.2 Besar Sampel	44
3.7.3 Cara Pengambilan Sampel	45
3.8 Metode Analisis Data	46
3.8.1 Pengujian Outer Model	46
3.8.2 Pengujian Inner Model	49
3.8.3 Uji Hipotesis	51
3.9 Definisi Operasional	52
BAB IV 57	
GEOGRAFIS WILAYAH	57
4.1 Gambaran Umum Desa Ketapanrame	57
4.1.1 Kondisi Geografis	57
4.1.2 Kondisi Demografis	58
4.2 BUMDes Mutiara Welirang	59

4.2.1 Sejarah BUMDes Mutiara Welirang	60
4.2.2 Struktur Organisasi BUMDes Mutiara Welirang	61
4.3 Gambaran Umum Tempat Penelitian	62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Identitas Responden	64
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	64
5.1.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
5.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	65
5.1.4 Responden Berdasarkan Peran di Agrowisata	66
5.1.5 Responden Berdasarkan Lama Keterlibatan	67
5.2 Pengolahan Data Penelitian	68
5.3 Hasil Pengujian Data Penelitian dan Hipotesis	70
5.3.1 Pengujian Outer Model	71
5.3.2 Pengujian Inner Model	79
5.3.3 Pengujian Hipotesis	83
5.4 Faktor-Faktor Lain yang Mempengaruhi Daya Saing Agrowisata	91
BAB VI	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran	96
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penentuan Skor Skala Likert.....	40
Tabel 3. 2 Skala Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 3. 1 Penentuan Skor Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Skala Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 3. 3 Variabel Teknologi Digital	53
Tabel 3. 4 Variabel Modal Sosial	54
Tabel 3. 5 Variabel Daya Saing Agrowisata.....	55
Tabel 3. 6 Variabel Bauran Pemasaran	56
Tabel 5.1 Jumlah Tanggapan Responden	69
Tabel 5.2 Presentase Tanggapan Responden	70
Tabel 5.3 Hasil Output Outer Loading Uji Convergent Validity	72
Tabel 5.4 Hasil Output Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	74
Tabel 5.5 Hasil Output Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	75
Tabel 5.6 Hasil Output Nilai Cross Loading	75
Tabel 5.7 Hasil Output Nilai <i>HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations)</i>	77
Tabel 5.8 Hasil Output Nilai <i>Cronbach's alpha</i>	78
Tabel 5.9 Hasil Output Nilai <i>Composite Reliability</i>	79
Tabel 5.10 Hasil Output Nilai <i>R-Square</i>	80
Tabel 5.11 Hasil Output Nilai <i>F-square</i>	82
Tabel 5.12 Hasil Output <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i> Pengujian Hipotesis	85
Tabel 5.13 Hasil Output <i>Bootstrapping Indirect Effect</i> Pengujian Hipotesis	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4. 1 Gambar Peta Desa Ketapanrame	57
Gambar 4. 2 Gambar Logo BUMDes Mutiara Welirang	59
Gambar 4. 3 Gambar Struktur Organisasi BUMDes	61
Gambar 5.1 Diagram Usia Responden	64
Gambar 5.2 Diagram Jenis Responden.....	65
Gambar 5.3 Diagram Pendidikan Responden	66
Gambar 5.4 Diagram Peran di Agrowisata	67
Gambar 5.5 Diagram Lama keterlibatan Responden.....	68
Gambar 5.6 Output Outer Loading.....	71
Gambar 5.7 Output Outer Loading Uji Convergent Validity	73
Gambar 5.8 Output Nilai <i>R-Square</i> Dalam Model.....	81
Gambar 5. 9 <i>Output Direct Effect Path Coefficient</i>	84