

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM) DAN MODAL SOSIAL TERHADAP PERTUMBUHAN
BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) MUTIARA WELIRANG
PADA SEKTOR AGROWISATA MELALUI KEPUTUSAN
PENGUNJUNG**

**(Studi Kasus : Wisata Sawah Sumber Gempong Desa
Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto)**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Agribisnis Pada Program Studi Magister Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**



Oleh:

**KARMA BAKTI DAKHI
NPM: 23240004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM) DAN MODAL SOSIAL TERHADAP PERTUMBUHAN BADAN
USAHA MILIK DESA (BUMDes) MUTIARA WELIRANG PADA SEKTOR
AGROWISATA MELALUI KEPUTUSAN PENGUNJUNG
(Studi Kasus : Wisata Sawah Sumber Gempong Desa Ketapanrame,
Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto)**

TESIS

Disusun Oleh :

Karma Bakti Dakhi
NPM: 23240004

Menyetujui,

Pembimbing,

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, M.S.
NIK : 195712011986031002

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Hary S. W, M.S., CRA.
NIK : 8736-ET

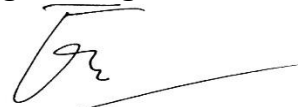
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.
NIK : 9093-ET

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Ernawati, S.P., M.Si., PhD.
NIK: 98281-ET

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM) DAN MODAL SOSIAL TERHADAP PERTUMBUHAN BADAN
USAHA MILIK DESA (BUMDes) MUTIARA WELIRANG PADA SEKTOR
AGROWISATA MELALUI KEPUTUSAN PENGUNJUNG
(Studi Kasus : Wisata Sawah Sumber Gempong Desa Ketapanrame,
Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto)**

TESIS

Disusun Oleh :

Karma Bakti Dakhi
NPM: 23240004

**Dipertahankan di Depan Penguji Pada Tanggal 26 Juli 2025
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima**

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.Si.
2. Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.

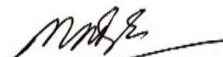
Tanda Tangan


.....

.....

Dewan Pembimbing:

1. Prof. Dr. Ir. H. Achmadi Susilo, M.S.
2. Dr. Ir. Hary S. Wanto, M.S., CRA.


.....

.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. Markus Patiung, M.P.
NIK : 9093-ET

**Ketua Program Studi
Magister Agribisnis**


Ernawati, S.P., M.Si., PhD.
NIK: 98281-ET

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karma Bakti Dakhi

NPM : 23240004

Alamat : Dupak Bangunrejo VI. No. 3, Kelurahan Dupak,
Kecamatan Krembangan, Surabaya.

No. Telp/HP : 082273772919

Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM) dan Modal Sosial Terhadap Pertumbuhan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mutiara Welirang Pada Sektor Agrowisata Melalui Keputusan Pengunjung (Studi Kasus : Wisata Sawah Sumber Gempong Di Desa Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto).

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan penyusunan tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari penulis sendiri, baik naskah laporan maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari tesis ini. Jika terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, penulis siap menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, 26 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Karma Bakti Dakhi

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penulis dilahirkan di Hilisimaetano, Kecamatan Maniamolo, Kabupaten Nias Selatan, pada tanggal 01 Oktober 2001 sebagai putra pertama di dalam keluarga. Ayah bernama Mahaziduhu Dakhi, sedangkan Ibu bernama Titin Dakhi. Penulis memiliki tiga saudara. Penulis manamatkan pendidikan SD di SD Negeri 078451, Pekan So'onogeu, Kecamatan

Maniamolo, Kabupaten Nias Selatan pada tahun 2013. Setelah itu, melanjutkan studi pada jenjang SMP. Pada jenjang SMP, berkesempatan mendapat beasiswa unggulan dari pemerintah Kabupaten Nias Selatan. Bersekolah dan menyelesaikan pendidikan di SMP Swasta Katolik Bintang Laut, Kabupaten Nias Selatan pada tahun 2016, dimana sekolah tersebut merupakan sekolah swasta terbaik dan dijadikan tempat menimba ilmu bagi penerima beasiswa dari pemerintah. Kemudian melanjutkan pendidikan pada jenjang SMA di SMA N. 1 Maniamolo, Kabupaten Nias Selatan dan menyelesaikan pada tahun 2019. Pada tahun 2019 - 2023, Penulis melanjutkan studi S-1 di Program S-1 Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Kemudian pada tahun 2023 – 2025, melanjutkan studi lagi pada jenjang Magister (S-2) di Program S-2 Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan terimakasih penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas anugrah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM) dan Modal Sosial Terhadap Pertumbuhan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mutiara Welirang Pada Sektor Agrowisata Melalui Keputusan Pengunjung (Studi Kasus : Wisata Sawah Sumber Gempong Di Desa Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto)” dengan baik tanpa adanya kendala apapun.

Penyusunan tesis ini merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban tertulis guna memenuhi persyaratan dan tugas akhir pada program magister di program studi magister agribisnis sebagai suatu kewajiban yang harus diselesaikan. Tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang banyak memberikan dukungan, bimbingan dan arahan serta membagikan ilmu dan pengetahuannya, penulis tidak akan dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Oleh sebab itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Orang tua, Adik-adik, Abang-Kakak di Surabaya, dan semua keluarga yang terus memberi dukungan doa dan materi selama kuliah dan juga selama menyusun penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S. W, M.Si., sebagai Rektor Universitas Wijaya Kusuma yang sudah banyak mendukung secara materi, bimbingan, dan pengarahan, sehingga penulis dapat melanjutkan studi pada jenjang magister dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, M.P., sebagai Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma yang telah mendukung secara materi mulai dari awal hingga akhir menyelesaikan studi, bimbingan, dan pengarahan, sehingga penulis dapat melanjutkan studi pada jenjang magister dengan baik.
4. Ibu Dr. Yennyka Leilasariyanti, S.Farm., M.Agr., Apt., yang telah membantu dengan materi ketika mendaftar studi magister.

5. Prof. Dr. Ir. H. Achmadi Susilo, M.S., sebagai dosen pembimbing I yang sudah memberi bimbingan, arahan serta waktunya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S., CRA., selaku dosen pembimbing II yang juga banyak memberikan bimbingan, arahan, dan juga waktunya, sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma yang sudah memberikan ilmu dan dukungan selama menjalankan proses perkuliahan.
8. Semua pegawai di lingkungan universitas dan fakultas yang telah banyak repot dalam menangani berbagai keluhan dari kami mahasiswa.
9. Kepala Desa Ketapanrame beserta staf, dan Pengurus BUMDes Mutiara Welirang yang memberi izin penelitian dan memberi data dukung yang diperlukan dalam penelitian ini.
10. Semua teman-teman, terutama teman-teman angkatan tahun 2023 program magister yang sudah saling menyemangati, banyak membantu dalam memberikan ide selama kuliah.

Harapannya adalah semoga tesis ini dapat memberikan kebermafaatan dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi yang membacanya. Meskipun demikian, penulis sadar bahwasannya masih banyak kekurangan dalam menyusun tesis ini. Oleh karena itu, penulis terbuka menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan tesis ini.

Surabaya, 26 Juli 2025



Penulis

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Teruslah melakukan sesuatu yang bermanfaat walaupun belum mengetahui bagaimana hasilnya. Karena segala sesuatu yang telah engkau lakukan, engkau akan mendapatkan pengalaman di luar hasil yang akan dicapai”

“Gagal merupakan ujian melatih kemampuan dan kebiasaan, akan tetapi tidak mencoba akan mengakibatkan kerugian yang besar melebihi dari kegagalan”

“Ujilah segala sesuatu dan peganglah yang baik”

(1 Tesalonika 5 : 21)

Tesis ini penulis persembahkan untuk:

Seluruh keluarga yang ada di Nias, di Surabaya, dan keluarga lainnya dimanapun berada, yang sudah banyak mendukung doa, materi, dan motivasi, khususnya kepada kedua orang tua yang sudah banyak memberikan dukungan doa, materi, serta kerja kerasnya yang belum tentu dapat terbayarkan dengan yang saya raih saat ini. Terlebih berkat dari Tuhan Yesus, saya dimampukan untuk mewujudkan apa yang menjadi impian keluarga terhadap saya.

Semua pihak yang terlibat dalam perjalanan studi ini dan telah banyak memberikan jasa, dukungan, bantuan, dan motivasi, baik selama perkuliahan maupun disaat menyelesaikan tesis ini. Sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Nama : Karma Bakti Dakhi, NPM : 23240004. Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2025. Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan Modal Sosial Terhadap Pertumbuhan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mutiara Welirang pada Sektor Agrowisata Melalui Keputusan Pengunjung”. (Studi Kasus : Wisata Sawah Sumber Gempong Di Desa Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto). Dosen Pembimbing Satu : Prof. Dr. Ir. H. Achmadi S, M.S.dan Dosen Pembimbing Kedua : Dr. Ir. Hary S. W, M.Si., CRA.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan Modal Sosial Terhadap Pertumbuhan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mutiara Welirang pada Sektor Agrowisata Melalui Keputusan Pengunjung. (Studi Kasus: Wisata Sawah Sumber Gempong Di Desa Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Menganalisis pengaruh E-WOM dan Modal Sosial terhadap pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada sektor agrowisata melalui Keputusan Pengunjung. 2). Menganalisis pengaruh Keputusan Pengunjung terhadap pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada sektor agrowisata. 3). Mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada sektor agrowisata. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang dipakai adalah SEM–PLS menggunakan *software* SmartPLS 4, dengan melakukan uji *outer* model yang terdiri atas uji validitas dan reliabilitas, melakukan uji *inner* model yang terdiri atas uji koefisien determinasi dan uji *effect size*, dan melakukan uji hipotesis. Hasil analisis data penelitian diketahui bahwa, E-WOM dan modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada sektor agrowisata melalui keputusan pengunjung. Hasil uji mediasi juga menunjukkan bahwa keputusan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi pengaruh E-WOM dan Modal Sosial terhadap pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada sektor agrowisata. Hasil ini didukung dengan hasil R-square sebesar 61,2% yang disimpulkan bahwa terdapat hubungan menuju kuat antara variabel independen dan mediasi dalam menjelaskan sebagian besar faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada sektor agrowisata.

Kata Kunci : Pertumbuhan BUMDes, Agrowisata, E-WOM, Modal Sosial, Keputusan Pengunjung

Name: Karma Bakti Dakhi, Student ID Number: 23240004. Master's Program in Agribusiness, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2025. Analysis of the Influence of Electronic Word of Mouth (E-WOM) and Social Capital on the Growth of the Village-Owned Enterprise (BUMDes) Mutiara Welirang in the Agrotourism Sector Through Visitor Decisions. (Case Study: Rice Field Tourism at Sumber Gempong in Ketapanrame Village, Trawas District, Mojokerto Regency). First Advisor: Prof. Dr. Ir. H. Achmadi S, M.S., and Second Advisor: Dr. Ir. Hary S. W, M.Si., CRA.

ABSTRACT

This study is titled: Analysis of the Influence of Electronic Word of Mouth (E-WOM) and Social Capital on the Growth of the Mutiara Welirang Village-Owned Enterprise (BUMDes) in the Agrotourism Sector Through Visitor Decisions. (Case Study: Rice Field Tourism at Sumber Gempong in Ketapanrame Village, Trawas Sub-District, Mojokerto Regency. The objectives of this study are: 1). To analyse the influence of E-WOM and social capital on the growth of BUMDes Mutiara Welirang in the agrotourism sector through visitor decisions. 2). To analyse the influence of visitor decisions on the growth of BUMDes Mutiara Welirang in the agrotourism sector. 3). To identify other factors influencing the growth of BUMDes Mutiara Welirang in the agrotourism sector. This study is quantitative in nature with a descriptive approach. The data used in this study were sourced from primary and secondary data. Data collection was conducted using questionnaires. The data analysis method used was SEM–PLS using SmartPLS 4 software, by conducting an outer model test consisting of validity and reliability tests, conducting an inner model test consisting of a coefficient of determination test and an effect size test, and conducting a hypothesis test. The results of the data analysis revealed that E-WOM and social capital have a positive and significant effect on the growth of BUMDes Mutiara Welirang in the agrotourism sector through visitor decisions. The mediation test results also showed that visitor decisions have a positive and significant effect in mediating the influence of E-WOM and social capital on the growth of BUMDes Mutiara Welirang in the agrotourism sector. These results are supported by an R-square value of 61.2%, indicating a strong relationship between the independent variables and the mediating variable in explaining the majority of factors influencing the growth of BUMDes Mutiara Welirang in the agrotourism sector.

Keywords: *BUMDes Growth, Agrotourism, E-WOM, Social Capital, Visitor Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	6
1. 3 Tujuan Penelitian	7
1. 4 Manfaat Penelitian	7
1. 5 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2. 1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Penelitian – Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Gap Penelitian	13
2. 2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pengaruh	15
2.2.2 Teori Perilaku Terencana (<i>Planned of Behavior</i>)	18
2.2.3 Electronic Word Of Mouth (E-WOM)	21
2.2.4 Modal Sosial	26
2.2.5 Keputusan Pengunjung	31
2.2.6 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	33

2.2.7 Agrowisata.....	40
2.2.8 Variabel Mediasi.....	43
2.3 Kerangka Konseptual.....	44
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Pendekatan dan Strategi Penelitian	47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2.1 Lokasi Penelitian	48
3.2.2 Waktu Penelitian.....	48
3.3 Metode Penentuan Responden.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Observasi Lapang	50
3.4.2 Wawancara	50
3.4.3 Kuisisioner	51
3.5 Sumber Data Penelitian	51
3.6 Populasi dan Sampel	52
3.7 Metode Analisis Data	53
3.7.1 Pengujian Outer Model	55
3.7.2 Pengujian Inner Model	57
3.7.3 Uji Hipotesis	59
3.8 Definisi dan Pengukuran Variabel	60
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH DAN TEMPAT PENELITIAN....	63
4.1 Desa Ketapanrame	63
4.1.1 Keadaan Geografis.....	63
4.1.2 Keadaan Penduduk	65
4.2 BUMDes Mutiara Welirang.....	66
4.2.1 Sejarah Terbentuknya BUMDes Mutiara Welirang.....	66
4.2.2 Susunan Organisasi BUMDes Mutiara Welirang.....	69
4.2.3 Visi dan Misi BUMDes Mutiara Welirang	70
4.3 Wisata Sawah Sumber Gempong	71
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	73
5.1 Pengumpulan Data Penelitian.....	73

5. 2	Identitas Responden	73
5.2.1	Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	73
5.2.2	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
5.2.3	Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan	74
5.2.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
5. 3	Pengolahan Data Penelitian.....	76
5.3.1	Gambaran Penggunaan Media Sosial Sumber Informasi	76
5.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner	77
5. 4	Hasil Pengujian Data Penelitian dan Hipotesis.....	79
5.4.1	Pengujian Outer Model	80
5.4.2	Pengujian Inner Model	88
5.4.3	Pengujian Hipotesis	92
5. 5	Faktor–Faktor Lain Yang Mempengaruhi Pertumbuhan BUMDes Mutiara Welirang pada Sektor Agrowisata	101
BAB VI PENUTUP		106
6. 1	Kesimpulan	106
6. 2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....		110
LAMPIRAN.....		116

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penentuan Skor Skala Likert	49
Tabel 3. 2 Skala Cronbach's Alpha	57
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Ketapanrame Tahun 2025	65
Tabel 5. 1 Jumlah Tanggapan Responden Terhadap Masing-Masing Item Pernyataan	78
Tabel 5. 2 Persentase Tanggapan Responden Terhadap Masing-Masing Item Pernyataan.....	79
Tabel 5. 3 Hasil <i>Output Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i>	81
Tabel 5. 4 Hasil <i>Output</i> Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	83
Tabel 5. 5 Hasil <i>Output</i> Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	84
Tabel 5. 6 Hasil <i>Output</i> Nilai <i>Cross Loading</i>	84
Tabel 5. 7 Hasil <i>Output</i> Nilai HTMT (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i>)	85
Tabel 5. 8 Hasil <i>Output</i> Nilai <i>Cronbach's alpha</i>	86
Tabel 5. 9 Hasil <i>Output</i> Nilai <i>Composite Reliability</i>	87
Tabel 5. 10 Hasil <i>Output</i> Nilai R-Square	88
Tabel 5. 11 Hasil <i>Output</i> Nilai F-square	90
Tabel 5. 12 Hasil <i>Output Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect Pengujian Hipotesis</i>	93
Tabel 5. 13 Hasil <i>Output Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect Pengujian Hipotesis</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Desa Ketapanrame	64
Gambar 4. 2 BUMDes Mutiara Welirang	66
Gambar 4. 3 Bagan Susunan Organisasi BUMDes Mutiara Welirang	70
Gambar 4. 4 Wisata Sawah Sumber Gempong	71
Gambar 5. 1 Sebaran Usia Responden	73
Gambar 5. 2 Sebaran Jenis Kelamin Responden	74
Gambar 5. 3 Sebaran Pendidikan Responden	75
Gambar 5. 4 Sebaran Pekerjaan Responden	75
Gambar 5. 5 Penggunaan Media Sosial Oleh Responden	76
Gambar 5. 6 Hasil Pengujian Outer Model	80
Gambar 5. 7 <i>Output Outer Loading Uji Convergent Validity</i>	82
Gambar 5. 8 <i>Output Nilai R-Square Dalam Model</i>	90
Gambar 5. 9 <i>Output Direct Effect Path Coefficient</i>	92