

**PERAN MANAJEMEN AGRIBISNIS DAN MOTIVASI DALAM
MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA PRODUK KOPI KARE
KELOMPOK TANI MUGI LESTARI KECAMATAN KARE
KABUPATEN MADIUN DENGAN JIWA WIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Agribisnis**



oleh

DHEVI APRILIA MARSHA
NPM : 23240001

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : PERAN MANAJEMEN AGRIBISNIS DAN
MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
KEBERHASILAN USAHA PRODUK KOPI
KARE KELOMPOK TANI MUGI LESTARI
KECAMATAN KARE KABUPATEN MADIUN
DENGAN JIWA WIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING

Nama Mahasiswa : Dhevi Aprilia Marsha
NPM : 23240001

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr.Ir. Rr Nugrahini SW, M.Si
NIDN. 0003046202

Dosen Pembimbing II



Dr.Ir Markus Patiung, MP
NIK. 90931-ET

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr.Ir Markus Patiung, MP
NIK. 90931-ET

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Ernawati, S.P., M.Si., Ph.D
NIK. 98281-ET

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN MANAJEMEN AGRIBISNIS DAN MOTIVASI DALAM
MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA PRODUK KOPI KARE
KELOMPOK TANI MUGI LESTARI KECAMATAN KARE
KABUPATEN MADIUN DENGAN JIWA WIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

oleh

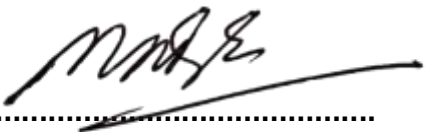
**DHEVI APRILIA MARSHA
NPM. 23240001**

Telah dipertahankan didepan penguji dan telah memenuhi syarat
pada Tanggal 26 Juli 2025

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

Prof. Dr Ir. Achmadi Susilo M.S.



Anggota

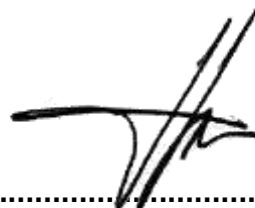
1. Dr. Ir. Hary Sastrya W., M.S., CR



2. Prof.Dr.Ir. Rr Nugrahini SW, M.Si



3. Dr.Ir Markus Patiung, MP



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian

A handwritten signature in black ink, consisting of a horizontal line followed by a series of diagonal strokes.

Dr. Ir Markus Patiung, MP
NIK. 90931-ET

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'E' followed by a horizontal line.

Ernawati, S.P., M.Si., Ph.D
NIK. 98281-ET

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat saya bersedia Tesis (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 25 Juli 2025



Dhevi Aprilia Marsha
NPM. 23240001

RIWAYAT HIDUP

Dhevi Aprilia Marsha, lahir di Nganjuk pada tanggal 05 April 1989. Sehari-hari penulis tinggal di Jl A Yani V No 2 Nganjuk.
Korespondensi melalui nomor 0821-4333-2333
Alamat Email yaitu dhevimarsha11@gmail.com

Penulis menempuh pendidikan formal tingkat Dasar, Menengah Pertama, dan Menengah Atas di Kabupaten Nganjuk dan lulus pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan Tinggi di Universitas Brawijaya Malang, Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian (Agrobisnis) dan memperoleh gelar sarjana pada tahun 2011.

Selanjutnya, penulis melanjutkan studi di program Magister Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya sejak tahun 2023 hingga menyelesaikan tesis ini.

Selain menempuh pendidikan formal, sejak tahun 2014 penulis juga bekerja formil sebagai ASN PNS Dinas Pertanian dan Perikanan Pemerintah Daerah Kabupaten Madiun dan saat ini bertugas di Dinas Pertanian Pemerintah Daerah Kabupaten Nganjuk. Pengalaman bekerja di bidang pertanian, yang diharapkan dapat mendukung penelitian ini.

Surabaya, 25 Juli 2025

DHEVI APRILIA MARSHA

ABSTRAK

“Peran Manajemen Agribisnis Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Produk Kopi Kare Kelompok Tani Mugi Lestari Kecamatan Kare Kabupaten Madiun Dengan Jiwa Wirausaha Sebagai Variabel Intervening”. Tesis pada Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pembimbing Utama: Prof.Dr.Ir. Rr Nugrahini SW, M.Si.
Pembimbing Pendamping : Dr.Ir. Markus Patiung, MP.

Industri kopi di Indonesia memiliki peranan penting dalam meningkatkan perekonomian daerah, termasuk di Kabupaten Madiun yang dikenal sebagai salah satu sentra penghasil kopi robusta. Namun, keberhasilan usaha tani kopi masih menghadapi berbagai tantangan, seperti rendahnya kapasitas manajerial dan lemahnya motivasi berwirausaha di kalangan petani. Dalam konteks ini, peran jiwa kewirausahaan menjadi faktor penting dalam menjembatani peran manajemen dan motivasi terhadap hasil usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran manajemen agribisnis dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha produk kopi dengan jiwa kewirausahaan sebagai variabel intervening. Penelitian dilakukan pada Kelompok Tani Mugi Lestari di Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun, metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif asosiatif korelasional. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei terhadap anggota Kelompok Tani Mugi Lestari, yang merupakan pelaku utama agribisnis kopi Kare. Teknik analisis yang digunakan meliputi regresi linier berganda, analisis jalur (*path analysis*), dan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: i) Manajemen agribisnis berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dan jiwa wirausaha; ii). Motivasi usaha berpengaruh signifikan terhadap jiwa wirausaha dan keberhasilan usaha; iii) Jiwa wirausaha tidak terbukti memediasi secara signifikan hubungan antara manajemen agribisnis dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha.

Dengan demikian, jiwa wirausaha memainkan peran strategis dalam menghubungkan faktor manajerial dan motivasional dengan pencapaian keberhasilan usaha kopi. Temuan ini dapat memberikan implikasi penting bagi penguatan kapasitas manajerial petani kopi dalam kerangka pengembangan agribisnis yang berkelanjutan dan berdaya saing.

Kata Kunci : Kopi, Manajemen Agribisnis, Motivasi, Usaha, Jiwa Wirausaha, Keberhasilan Usaha, Kopi Kare, SEM-PLS

SUMMARY

“The Role of Agribusiness Management and Motivation on the Success of Kare Coffee Product Business of Mugi Lestari Farmer Group, Kare District, Madiun Regency with Entrepreneurial Spirit as an Intervening Variable”. Thesis at the Master of Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya. Main Advisor: Prof.Dr.Ir.Rr Nugrahini SW, M.Si.
Co-Supervisor: Dr.Ir. Markus Patiung, MP.

The coffee industry in Indonesia plays an important role in boosting the regional economy, including in Madiun Regency, which is known as one of the centers of robusta coffee production. However, the success of coffee farming still faces various challenges, such as low managerial capacity and weak entrepreneurial motivation among farmers. In this context, the role of entrepreneurial spirit becomes a key factor in bridging the gap between management and motivation in achieving business outcomes.

This study aims to analyze the role of agribusiness management and entrepreneurial motivation in the success of coffee production, with entrepreneurial spirit as an intervening variable. The research was conducted on the Mugi Lestari Farmers' Group in Kare Subdistrict, Madiun Regency, using a quantitative research method with a descriptive associative correlational approach. Data collection techniques were conducted through surveys of members of the Mugi Lestari Farmers' Group, who are the primary actors in the Kare coffee agribusiness. The analysis techniques used include multiple linear regression, path analysis, and Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) to test the direct and indirect effects between variables.

The research findings: i) Agribusiness management significantly influences business success and entrepreneurial spirit; ii) Business motivation significantly influences entrepreneurial spirit and business success; iii) Entrepreneurial spirit not significantly mediates the relationship between agribusiness management and business motivation toward business success.

Thus, entrepreneurial spirit plays a strategic role in linking managerial and motivational factors with the achievement of coffee business success. These findings can provide important implications for strengthening the managerial capacity of coffee farmers within the framework of sustainable and competitive agribusiness development.

Keywords: Coffee, Agribusiness Management, Motivation, Business, Entrepreneurial Spirit, Business Success, Kopi Kare, SEM-PLS

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Peran Jiwa Wirausaha, Motivasi, dan Manajemen Agribisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Produk Kopi Kare Kelompok Tani MUGI LESTARI Kecamatan Kare Kabupaten Madiun”.

Penulis berterima kasih kepada :

1. Prof.Dr.Ir. Rr Nugrahini SW, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi Magister Agribisnis yang telah memberikan saran, kritik, bantuan dan arahan dalam menyusun proposal tesis, sekaligus memberikan dukungan fasilitas dalam proses akademik
2. Dr.Ir. Markus Patiung, MP, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan luar biasa dalam penyusunan proposal tesis ini
3. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa studi
4. Teman-teman Magister Agribisnis Th 2023 dan semua pihak yang sudah banyak membantu dalam memberikan ide dan data untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Suami tercinta Adhytia Permadi, anak-anakku Rally dan Rakki, serta sejawat PPL Teladan Madiun yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Petani Kopi Kelompok Tani Mugi Lestari Kecamatan Kare yang telah bersedia menjadi responden dan berbagi pengalaman serta informasi dalam penelitian ini.

Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik, para pelaku usaha kopi, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan agribisnis kopi.

Surabaya, 25 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Tinjauan Agribisnis Kopi di Indonesia.....	13
2.2.2 Kearifan Lokal Kopi Kare Kabupaten Madiun.....	16
2.2.3 Teori Manajemen Agribisnis	17
2.2.4 Teori Motivasi.....	24
2.2.5 Teori Jiwa Kewirausahaan	33
2.2.6 Teori Keberhasilan Usaha Tani	39
2.3 Kerangka Konseptual	40
2.4 Hipotesis Penelitian	44
 BAB III METODE PENELITIAN	 46
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	50
1. Metode Pengumpulan Data.....	50
2. Teknik Pengolahan Data	51
A. Uji Validitas dan Realibilitas	51
B. Uji Asumsi Klasik	53
3.5 Teknik Analisa Data	56
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.5.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	58
3.5.3 Pengujian Hipotesis Regresi Linier Berganda	61
3.5.4 Pengujian Outer Model.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	71
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	74
4.2.1 Deskripsi Variabel Manajemen Agribisnis	74
4.2.2 Deskripsi Variabel Motivasi Wirausaha	76
4.2.3 Deskripsi Variabel Jiwa Wirausaha	77
4.2.4 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha	79
4.3 Hasil Penelitian	80
4.3.1 Hasil Penelitian Regresi Linier Berganda.....	80
4.3.2 Hasil Analisa Jalur Path (<i>Path Analysis</i>)	99
4.3.3 Hasil Analisis Model.....	109
4.4 Pembahasan.....	130
4.4.1 Peran Manajemen Agribisnis Terhadap Jiwa Wirausaha..	130
4.4.2 Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Jiwa Wirausaha	134
4.4.3 Pengaruh Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan	138
Usaha Produk Kopi Kare.....	
4.4.4 Peran Manajemen Agribisnis Terhadap Keberhasilan	142
Usaha Produk Kopi Kare.....	
4.4.5 Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan	146
Usaha Produk Kopi Kare.....	
4.4.6 Rencana Trategis Kabupaten Madiun 2025 – 2029	150
dalam Mendukung Pengembangan dan Peningkatan Produksi	
dan Pasca Panen Produk Kopi.....	
BAB V PENUTUP.....	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	158
LAMPIRAN.....	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	43
Gambar 3.5	Diagram <i>Path Analysis</i>	58
Gambar 4.1	Persiapan Penggorengan Kopi.....	72
Gambar 4.2	Proses Pembubukan.....	73
Gambar 4.3	Proses Pengemasan Kopi.....	74
Gambar 4.4	Deskripsi per Indikator Variabel Manajemen Agribisnis....	76
Gambar 4.5	Deskripsi per Indikator Variabel Motivasi Wirausaha.....	77
Gambar 4.6	Deskripsi per Indikator Variabel Jiwa Wirausaha.....	79
Gambar 4.7	Deskripsi per Indikator Variabel Keberhasilan Usaha.....	80
Gambar 4.8	Normal P-P Plot Variabel Z.....	85
Gambar 4.9	Normal P-P Plot Variabel Y.....	85
Gambar 4.10	<i>Scater</i> Plot dengan Variabel Endogen Z.....	88
Gambar 4.11	<i>Scater</i> Plot dengan Variabel Endogen Y.....	89
Gambar 4.12	Diagram Standar Autokorelasi DW.....	90
Gambar 4.13	Diagram Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	99
Gambar 4.14	Diagram Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	107
Gambar 4.15	Hasil Pengolahan Data Analisis Model Tahap 1.....	109
Gambar 4.16	Hasil Pengolahan Data Analisis Model Tahap 2.....	112
Gambar 4.17	Hasil Pengolahan Data Analisis Model Tahap 3.....	114
Gambar 4.18	Interpretasi Model.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu....	12
Tabel 2.3	Luas Area dan Produksi Kopi Indonesia Tahun 2002-2022...	15
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.4	Tingkat Penilaian Jawaban.....	51
Tabel 3.5	Jalur Hubungan dan Persamaan.....	59
Tabel 4.1	Data Luas Areal dan Produksi Kopi Kec. Kare, Kab. Madiun	71
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Manajemen Agribisnis.....	75
Tabel 4.3	Deskripsi Variabel Motivasi Wirausaha.....	76
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Jiwa Wirausaha.....	78
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha Produk Kopi Kare....	79
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	81
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	83
Tabel 4.8	Hasil Uji Linieritas.....	84
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas (Terhadap Variabel Endogen Z).....	86
Tabel 4.10	Uji Multikolinieritas (Terhadap Variabel Endogen Y).....	87
Tabel 4.11	Nilau Durbin Watson Untuk Variabel Endogen Z.....	91
Tabel 4.12	Nilau Durbin Watson Untuk Variabel Endogen Y.....	91
Tabel 4.13	Hasil Analisis Reresi Linier Berganda Tahap 1.....	93
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Tahap 2.....	96
Tabel 4.15	<i>Loading Factor</i> Tahap 1.....	111
Tabel 4.16	<i>Loading Factor</i> Tahap 2.....	113
Tabel 4.17	<i>Loading Factor</i> Tahap 3.....	115
Tabel 4.18	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	117
Tabel 4.19	<i>Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity</i>	117
Tabel 4.20	<i>Composite Reliability</i>	118
Tabel 4.21	Model Fit.....	120
Tabel 4.22	<i>R Square</i>	120
Tabel 4.23	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	125
Tabel 4.24	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	127
Tabel 4.25	Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	128