

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, simpulan yang dapat diambil dalam *live streaming Jewelry Lover*, bahwa tindak ilokusi dalam penjualan *online shop* melalui *live streaming* di Jewelry Lover menunjukkan bahwa pengguna bahasa oleh penjual tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk memengaruhi, membujuk, dan membangun kedekatan dengan *audiens*. Jenis tindak ilokusi yang dominan meliputi tindak direktif, tindak asertif, tindak ekspresif, tindak komisif.

Melalui penggunaan tindak ilokusi ini, penjual mampu menciptakan interaksi yang menarik, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan memperbesar peluang transaksi. Strategi bahasa yang digunakan dalam *live streaming* terbukti menjadi salah satu faktor penting dalam menciptakan efektivitas komunikasi dan keberhasilan penjual secara daring. Tindak ilokusi mempunyai peran yang membangun komunikasi yang efektif antara penjual dan pembeli. Dalam konteks ini, tindak ilokusi yang paling dominan digunakan adalah tindak ilokusi direktif dan representatif. Penjual sering menggunakan tindak direktif untuk mengajak, memerintah, atau mendorong audiens agar melakukan pembelian, seperti melalui ajakan, dorongan untuk segera checkout, dan pemberian diskon terbatas. Sementara itu tindak representatif digunakan untuk menyampaikan informasi produk secara meyakinkan, seperti menjelaskan kualitas, manfaat dan keaslian barang. Selain itu,

tindak ilokusi ekspresif juga juga muncul dalam bentuk ucapan terima kasih, sapaan ramah, dan apresiasi terhadap pembeli sebagai strategi untuk menciptakan kedekatan emosional. Tindak komisif juga digunakan meskipun tidak dominan, seperti dalam janji pengiriman cepat atau garansi barang. Tindak deklaratif sangat jarang ditemukan, namun dapat muncul dalam pernyataan sahnya transaksi atau penetapan harga akhir.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah saran yang diajukan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku bisnis *online* maupun peneliti bahasa untuk memahami pentingnya aspek pragmatik dalam komunikasi pemasaran modern. Pembaca diharapkan dapat mengeksplorasi lebih lanjut wawasan dan pengetahuan mengenai tindak ilokusi dalam penjualan *online shop* pada *live streaming*.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang sama dengan menambahkan permasalahan yang ada, lebih mengeksplorasi kata atau kalimat yang muncul pada *live streaming* penjualan *online shop* sehingga hasil penelitian akan lebih luas.

Bagi pemelajar bahasa, disarankan dapat mengimplementasikan bahasa yang terdapat dalam penjualan *online shop* pada *live streaming*. Selain itu, pemelajar bahasa harus tetap terbuka terhadap perkembangan bahasa, sehingga mendapatkan pengetahuan lain dalam belajar.

