

**PENGUNAAN TINDAK ILOKUSI DALAM PENJUALAN
ONLINE SHOP PADA LIVE STREAMING
DI JEWELRY LOVER**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Disusun oleh:
RIKHA AYU ANITA
NPM :21610015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

JUDUL

PENGUNAAN TINDAK ILOKUSI DALAM PENJUALAN *ONLINE SHOP* PADA *LIVE STREAMING* DI JEWELRY LOVER

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Disusun oleh:

RIKHA AYU ANITA

NPM :21610015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : Penggunaan Tindak Ilokusi dalam Menjual *Online Shop*
pada *Live Streaming* di Jewelry Lover
Disusun oleh : Rikha Ayu Anita
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Program studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
NPM : 21610015

Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan.

Pembimbing I



Rini Damayanti, S.Pd., M.Hum

Pembimbing II



Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd

Mengetahui,
Kepala Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Rini Damayanti, S.Pd., M.Hum

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Rikha Ayu Anita
NPM : 21610015
Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia
Alamat : Dukuh Kupang Utara I No. 76

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa;

1. Skripsi yang diajukan benar-benar hasil kerja keras saya sendiri (bukan hasil jiplakan baik sebagian maupun keseluruhan).
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 Juli 2025


Rikha Ayu Anita
21610015

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh : Rikha Ayu Anita
NPM : 21610015
Judul : Penggunaan Tindak Ilokusi dalam Penjualan *Online Shop* pada
Live Streaming di Jewelry Lover

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada 15 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

PENGUJI

Penguji I
Rini Damavanti, S.Pd., M.Hum

Penguji II
Drs. Agung Pranoto, M.Pd

Penguji III
Dr. Fransisca Dwi Harianti, M.Pd

TANDA TANGAN



Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dr. Kaswadi, M.Hum

MOTTO

Segala puji syukur saya panjatkan kepada-Mu yah Tuhan Allah atas segala Rahmat dan nikmat yang telah engkau berikan kepadaku berupa kemudahan dalam setiap urusanku selama ini.

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan Syukur”
(filipi 4:6)

“ Akupun tidak berhenti mengucap Syukur karena kamu. Dan aku selalu mengingat kamu dalam doaku”
(Efesus 1:16)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Penggunaan Tindak Ilokusi Dalam Penjualan *Online Shop* Pada *Live Streaming* Di Jewelry Lover” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr.Sp. THT- KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Kaswadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum selaku Kepala Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia, Dosen Wali dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, semangat dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Serta memberikan bimbingan dan bantuan selama penulisan.
4. Dr. Fransisca Dwi H, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
6. Kedua orang tua penulis, Suhariyanto dan Siami, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam

hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dibanggakan. Adik penulis tercinta, Julia Elisyeba, terima kasih atas doa dan segala dukungan.

7. Sahabat-sahabat seperjuangan, Yovi dan Yuly yang senantiasa memberikan semangat, ide dan dukungan positif.
8. Sahabat-sahabat akrab, Sundari, Ayu dan Putri yang selalu menjadi sumber inspirasi dan semangat.
9. Rekan-rekan di program studi Pendidikan Bahasa Indonesia, atas kebersamaan dan semangat dalam menempuh perjalanan akademi ini.

ABSTRAK

Anita, Rikha Ayu, 2025, Penggunaan Tindak Ilokusi Dalam Penjualan *Online Shop* Pada *Live Streaming* Di Jewelry Lover, Kajian Pragmatik, Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan , Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pembimbing:(1)Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum, (2)Dr, Fransisca Dwi H, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan tindak ilokusi dalam interaksi penjualan online melalui fitur *live streaming* pada akun Jewelry Lover, sebuah platform penjualan perhiasan secara daring. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi jenis-jenis tindak ilokusi yang digunakan oleh penjual selama siaran langsung serta menganalisis fungsi pragmatis dari setiap tindak tersebut dalam konteks komunikasi persuasif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis pragmatik berdasarkan teori tindak tutur oleh Searle. Data dikumpulkan melalui dokumentasi rekaman live streaming serta transkripsi interaksi verbal antara penjual dan audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjual secara dominan menggunakan lima jenis tindak ilokusi, yaitu representatif, direktif, ekspresif, komisif dan deklaratif. Tindak ilokusi ini berfungsi sebagai strategi komunikasi untuk membangun kedekatan dengan pelanggan, menumbuhkan rasa percaya, serta mendorong Keputusan pembeli secara langsung. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemampuan berbahasa yang strategis dan persuasif memainkan peran penting dalam keberhasilan penjualan melalui *live streaming*. Penjual sering menggunakan tindak direktif untuk mengajak, memerintah, atau mendorong audiens agar melakukan pembelian, seperti melalui ajakan, dorongan untuk segera checkout, dan pemberian diskon terbatas. Sementara itu tindak representative digunakan untuk menyampaikan informasi produk secara meyakinkan, seperti menjelaskan kualitas, manfaat dan keaslian barang. Selain itu, tindak ilokusi ekspresif juga muncul dalam bentuk ucapan terima kasih, sapaan ramah, dan apresiasi terhadap pembeli sebagai strategi untuk menciptakan keadaan emosional. Tindak komisif juga digunakan meskipun tidak dominan, seperti pada pengiriman cepat atau garansi barang. Tindak deklaratif sangat jarang ditemukan, namun dapat muncul dalam pernyataan sahnya transaksi atau penetapan harga akhir.

Kata kunci : Tindak ilokusi, pragmatik, *live streaming*, penjualan *online*, Jewelry Lover

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT KEORISINILAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusah Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Konsep Tuturan	13
2.2.2 Konsep Tindak Tutur.....	15
2.2.3 Jenis Tindak Tutur	17
2.2.4 Fungsi Tindak Tutur	23
2.2.5 Konsep Tuturan Austin dan Searle.....	27
2.2.6 Konsep Pragmatik	30
2.2.7 Online Shop	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Data dan Sumber Data.....	35
3.2.1 Data.....	35
3.2.2 Sumber Data.....	36
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.4 Metode dan Teknik Penganalisisan Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Tutar Asertif	39
4.1.2 Tutaran Direktif	45
4.1.3 Tutaran Ekspresif	53
4.1.5 Tutaran Komisif	58
4.2 Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	70
Lampiran 2	76
Lampiran 3	77

