

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA "KEDAI KOPI KORPORAT"

1173-1759226853098

ORIGINALITY REPORT

29%
SIMILARITY INDEX

26%
INTERNET SOURCES

18%
PUBLICATIONS

15%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	2%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	1%
5	id.scribd.com Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
8	123dok.com Internet Source	1%
9	sipora.polije.ac.id Internet Source	1%

10	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1 %
12	ejurnal.politeknikpratama.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
14	M Rizieq Alfarizi, Sissah Sissah, Sri Rahma. "Pengaruh Harga, Selera, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Permintaan pada Konsumen Hot Pangsit Bar-Bar di Kota Jambi", ARZUSIN, 2025 Publication	<1 %
15	journal.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
16	docplayer.info Internet Source	<1 %
17	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
18	Hadi Mulyana, Emron Edison. "Pengaruh Museum Experience Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Museum Geologi Bandung", Tourism Scientific Journal, 2023 Publication	<1 %

19	Submitted to Universitas Jember Student Paper	<1 %
20	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
21	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
22	conference.loupiasconference.org Internet Source	<1 %
23	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
24	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
25	dspace.uil.ac.id Internet Source	<1 %
26	eprints.uwp.ac.id Internet Source	<1 %
27	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
28	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
29	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
30	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia	<1 %

31	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
34	William Kaunang, Agustina Mori Muzendi, Ardha Puspita Sari. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN", Sosio Agri Papua, 2023 Publication	<1 %
35	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
36	id.123dok.com Internet Source	<1 %
37	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
38	Dessi Rosdiana, Dewi Indriasih. "PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, PENGAWASAN, KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA DENGAN VARIABEL KOMPENSASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PEGAWAI DISHUBKOMINFO KOTA TEGAL", Multiplier: Jurnal Magister Manajemen, 2017	<1 %

39	Submitted to Taylor's Education Group Student Paper	<1 %
40	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
41	Nurul Imamah, Sofiah Nur Iradawaty. "THE STRATEGY OF COFFEE CUSTOMER SATISFACTION IMPROVMENT THROUGH ATMOSPHERE STORE, DISCOUNTS AND SERVICE QUALITY", JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI), 2022 Publication	<1 %
42	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
43	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1 %
44	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
45	www.neliti.com Internet Source	<1 %
46	Retno Nengsih. "Model Pembelajaran IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN VAK DAN PBL DALAM MENINGKATKAN HASIL	<1 %

- | | | |
|----|--|------|
| 47 | Submitted to Universitas PGRI Palembang
Student Paper | <1 % |
| 48 | Submitted to Universitas Diponegoro
Student Paper | <1 % |
| 49 | repository.stieken.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 50 | repository.unpkediri.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 51 | Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
Student Paper | <1 % |
| 52 | Mustati' Uliyah, Lisa Sulistyawati. "Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Aspek-Aspeknya", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022
Publication | <1 % |
| 53 | ejournal.pelitaindonesia.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 54 | sisformik.atim.ac.id
Internet Source | <1 % |

55	Rofa Saevrina Ali, Agung Mulyana, Wida Lisnawati. "Pengaruh Live Streaming, Online Review, dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Di Platform Tiktok Perspektif Perilaku Israf", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
56	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
57	Eko Nugroho, Heribertus Budi Santoso, Imam Safi'i. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan", JURMATIS : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri, 2020 Publication	<1 %
58	Fyrdha Faradyba Hamzah, Gisyari Mustagfirah Surur. "Analisis dampak bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Pos Indonesia cabang makassar", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2019 Publication	<1 %
59	epub.imandiri.id Internet Source	<1 %
60	industri.ft.unand.ac.id Internet Source	<1 %
61	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

62

Submitted to Politeknik Negeri Jember

Student Paper

<1 %

63

Submitted to UPN Veteran Yogyakarta

Student Paper

<1 %

64

ejournal.polraf.ac.id

Internet Source

<1 %

65

konsultasiskripsi.com

Internet Source

<1 %

66

lib.unnes.ac.id

Internet Source

<1 %

67

repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

68

Dilla Krisdiyanti Krisdiyanti, Harmawan Teguh Saputra Saputra, Sifa Zhahrotul Atikah Atikah.

"Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nikmat Jember",
Journal of Economics, Management, Business,
and Entrepreneurship, 2023

Publication

<1 %

69

Ferdinand Tanuhardja, Vonny Tiara N.

"Pengaruh Fasilitas, Promosi Media Sosial,
dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di

<1 %

Olympus Gym di Bandar Lampung", eCo-Fin, 2025

Publication

70	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
71	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
72	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
74	Submitted to Politeknik STMI Jakarta Student Paper	<1 %
75	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
76	repository.stie-mce.ac.id Internet Source	<1 %
77	savana-cendana.id Internet Source	<1 %
78	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
79	Okto Adji Pambudi, Utaminingsih Adijati, Budiati Yuli. "Pengaruh kualitas produk dan bukti fisik terhadap minat beli ulang dengan	<1 %

kepuasan konsumen sebagai intervening
pada Meat n Fresh Bintaro Jakarta", Jurnal
Riset Ekonomi dan Bisnis, 2025

Publication

80	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
81	Submitted to Universitas Hang Tuah Surabaya Student Paper	<1 %
82	pdfslide.tips Internet Source	<1 %
83	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %
84	ejournal.umpri.ac.id Internet Source	<1 %
85	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
86	Teresia Veronika Simamora, Hikmah Hikmah. "Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Pemasaran, Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Cadbury Di Kota Batam", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
87	online-journal.unja.ac.id Internet Source	<1 %

88

repository.iainpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

89

Submitted to Higher Education Commission
Pakistan

Student Paper

<1 %

90

Submitted to Institut Teknologi Sumatera

Student Paper

<1 %

91

Submitted to Kyungpook National University

Student Paper

<1 %

92

Masjaya Kamaliono, Rosida P Adam, Syamsul
Bachri Daeng Parani. "PENGARUH CITRA
TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
BERBELANJA PADA DISTRO BATTLEBOOM
STORE DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu
Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT),
2020

Publication

<1 %

93

Mhd Riduan Sitorus, Amir Makhmud Zain
Nasution, Yuni Andri Ekawati. "Pengaruh
Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan
Pelanggan Pdam Tirtanadi Cabang Padang
Bulan", Warta Dharmawangsa, 2024

Publication

<1 %

94

Submitted to Universiti Malaysia Terengganu
UMT

Student Paper

<1 %

95	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
96	jtp.ub.ac.id Internet Source	<1 %
97	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
98	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
99	Submitted to Indiana University Student Paper	<1 %
100	Reza Muhammad Razan, Edy Purwo Saputro. "PENGARUH HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BUS ROSALIA INDAH DENGAN SKALA KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2025 Publication	<1 %
101	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository.ppns.ac.id Internet Source	<1 %
103	www.e-jurnalmitramanajemen.com Internet Source	<1 %

104	Lynawati Lynawati. "PENGARUH KOMPENSASI, STRES KERJA, DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PUWOKERTO", Media Ekonomi, 2016 Publication	<1 %
105	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
106	ejurnal.poltekpos.ac.id Internet Source	<1 %
107	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
108	eprints.unisbank.ac.id Internet Source	<1 %
109	journal.formosapublisher.org Internet Source	<1 %
110	jurnal.utb.ac.id Internet Source	<1 %
111	kalladaud.blogspot.com Internet Source	<1 %
112	peraturan.bpk.go.id Internet Source	<1 %
113	repository.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %

114	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
115	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
116	www.liputan6.com Internet Source	<1 %
117	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
118	Agus Soetiyono, Alexander Alexander. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia", eCo-Buss, 2025 Publication	<1 %
119	Ali Gaga Hasibuan, Siti Lam'ah Nasution, Usmala Dewi Siregar. "Pengaruh Fitur Produk, Servicescape, Diskon, dan Brand Awareness terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kedai Kopi", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025 Publication	<1 %
120	Lyza Langi, Lucky O. H. Dotulong, Rudie Y. Lumantow. "PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA GURU SMP NEGERI DI KECAMATAN KAWANGKOAN BARAT", Jurnal EMBA : Jurnal	<1 %

Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023

Publication

121	anisnoer.blogspot.com Internet Source	<1 %
122	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
123	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
124	erepository.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
125	es.scribd.com Internet Source	<1 %
126	repository.ptiq.ac.id Internet Source	<1 %
127	Nurul Hidayatin Nisa', Masreviastuti Masreviastuti, Ayu Febriyanti Puspitasari. "ANALISIS FAKTOR MOTIVASI TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA KARYAWAN MEDICAL REPRESENTATIF AREA MALANG", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2021 Publication	<1 %
128	Wildan Izzaty, Imsar. "PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. HALAL NETWORK INTERNATIONAL (Studi Kasus Masyarakat	<1 %

Desa Harapan Makmur Selatan)", JMBI
UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan
Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2022

Publication

129	core.ac.uk Internet Source	<1 %
130	docobook.com Internet Source	<1 %
131	dspace.uphsurabaya.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
132	edoc.pub Internet Source	<1 %
133	journal.sebi.ac.id Internet Source	<1 %
134	jurnal.yudharta.ac.id Internet Source	<1 %
135	jurnalmahasiswa.uma.ac.id Internet Source	<1 %
136	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
137	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
138	library.um.ac.id Internet Source	<1 %

139	ml.scribd.com Internet Source	<1 %
140	ojs.baliacademicpublishing.com Internet Source	<1 %
141	ppsmm.uniki.ac.id Internet Source	<1 %
142	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
143	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
144	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
145	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
146	repository.unwim.ac.id Internet Source	<1 %
147	syardash.com Internet Source	<1 %
148	vdocuments.site Internet Source	<1 %
149	vdokumen.com Internet Source	<1 %
150	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %

151	www.ejournalwiraraja.com Internet Source	<1 %
152	www.gramedia.com Internet Source	<1 %
153	www.monilando.com Internet Source	<1 %
154	Erma Yunita Sari, Eko Prasajo. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH (STUDI KASUS KONSUMEN TJOKRO BOULEVARD BANTUL)", Journal Competency of Business, 2023 Publication	<1 %
155	Artiva Cahya Aisyah Putri, Mas Oetarjo, Muhammad Yani. "Efektivitas Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Alat Kesehatan Pada CV Mulya Jaya Sidoarjo", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
156	Bagus Sinatrya Ramadhan, Lalu Hendra Maniza, Muhammad Yusril. "Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Belanja Kembali (Re-Purchase) Di Panyawangan Resto	<1 %

157

Dewa Ayu Putri Krisna Dewi, I Gusti Gede
Purwa Sudarta. "Pengaruh Kualitas Produk,
Merk, Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada
Pt. Astra Internasional Honda Sales
Operations Tbk. Honda Cabang Denpasar",
Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium,
2018

Publication

158

Irmawati Tangko, Syaikhul Falah, Bill J. C.
Pangayow. "PENGARUH SISTEM AKUNTANSI
PEMERINTAH DAERAH, KOMPETENSI SUMBER
DAYA MANUSIA DAN PEMANFAATAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS
LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN PEGUNUNGAN BINTANG", Jurnal
Akuntansi, Audit, dan Aset, 2019

Publication

159

Sabela Araminta Apta, Diana Puspitasari, Mila
Sartika, Aries Setiawan. "PENGARUH
CONTENT MARKETING, BRAND IMAGE, DAN E-
WOM PADA BRAND TEH KAMPOENG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", Bisnis-
Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2025

Publication

<1 %

<1 %

<1 %

160

Winston - Pontoh. "Goodwill No. 1 Vol. 4 Juni 2013", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2013

Publication

<1 %

161

Yunanda Andalangi, Radia Hafid, Abdulrahim Maruwae, Sri Endang Saleh, Agil Bahsoan. "Pengaruh Pola Belajar dan Frekuensi Belajar Terhadap Aktivitas Belajar Siswa Jurusan Akuntansi Di SMK Negeri 1 Kaidipang", Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 2022

Publication

<1 %

162

Yuyun Harianti, Andi Patimbangi, Muhammad Ardi. "Pengaruh Layanan Pembayaran Via Mobile Banking di E-Commerce terhadap Minat Beli Masyarakat Kec. Awangapone", eCo-Buss, 2025

Publication

<1 %

163

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25

PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30

PAGE 31

PAGE 32

PAGE 33

PAGE 34

PAGE 35

PAGE 36

PAGE 37

PAGE 38

PAGE 39

PAGE 40

PAGE 41

PAGE 42

PAGE 43

PAGE 44

PAGE 45

PAGE 46

PAGE 47

PAGE 48

PAGE 49

PAGE 50

PAGE 51

PAGE 52

PAGE 53

PAGE 54

PAGE 55

PAGE 56

PAGE 57

PAGE 58

PAGE 59

PAGE 60

PAGE 61

PAGE 62

PAGE 63
